

DAFTAR PUSTAKA.

- Abu Bakar bin Muhammad Al-Hushny, Taqiyuddin , Kifâyat al-Akhyar fi hilli Ghâyati al-Ikhtishâr, Surabaya: Al-Hidayah, 1993: 1/241).
- Abu Zahrah, Muhammad, Ushul Fiqh, Mesir: Darul Fikri al-‘Araby, 1958.
- Adipura, Wisnu Marta, “*Analisis Isi*”, dalam buku *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi*, Suntingan Pitra Narendra, (Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta, 2008).
- Afandi, A. R. Fachrizal. (2012). Arab Saudi: Kebijakan Luar Negeri dan Implikasinya Terhadap Stabilitas Regional. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Al Athram Abdurrahman Shalih ,” *Al wasathah at Tijariyah fil Mu’malat al Maaliyah*” (Riyadh: Dar Isyabaila, 1995).
- Ali, Atabik dan A. Zuhdi Muhdlor, Kamus Kontemporer Arab Indonesia, (Yogyakarta: Multi Karya Grafika)
- Al-Jarjani , Muhammad,, Kitab al-Ta’rifat, (Singapore-Jeddah: al-Haramian, T. Th.).
- Amiruddin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004).
- Antonio, M.uhammad Syafi’i , Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik, (Jakarta: Gema Insani Press, 2012).
- Arief, Barda Nawawi, *Perbandingan Hukum Pidana* (Jakarta, Rajawali Pers, 2014)
- Arifin, Mohammad Jauharul. “Keabsahan Akad Transaksi Jual Beli dengan Sistem *Dropshipping* dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Lisyabab*, Vol. 1, no. 2 2020.
- Ar-Risuni, Ahmad , Nadzoriyyatul Maqashid ‘inda al-imam Asy-Syatibi.
- Ash Shiddieqy, Hasbi . Pengantar Fiqh Muamalah, (Jakarta: Bulan Bintang, 1989).

- Ash-Shafa, Bahruddin, *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Sinar Grafika, 1993), Cet.2.
- Barut, Jamal, Ahmad Al Raysuni, *Ijtihad: antara teks, realitas & Kemaslahatan sosial* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002).
- BeritaSatu.com. "3 Tokoh Syariah Versi Majalah Investor". beritasatu.com. Diakses tanggal 2019-12-15.*
- Budi, A. (2018). Analisis Potensi Bisnis *Dropship* di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 15(1), 1-12.
- Dib al-Bugha, Mustafa, *Buku Pintar Transaksi Syariah*, terj. Fakhri Ghafur (Jakarta: Penerbit Hikmah/PT Mizan Publika, 2010).
- Dwi, R. K. (2019). Peran *Dropshipper* Dalam Perkembangan E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1).
- Effendi, Satria. *Ushul Fiqh*, Cet. Ke-1, (Jakarta: Kencana, 2005).
- Fadel, Mohammad, "The Social Logic of Taqlid and the Rise of the Mukhtasar", *Islamic Law and Society*, Vol. 6, No. 3 (1999).
- Fahmi, Faisal. "Kesesuaian akad Jual Beli sistem *Dropship* dengan Fatwa MUI Studi Kasus pada Market Place BukaLapak" (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2020).
- Fauzia, Ika Yunia Akad Wakalah dan Samsarah sebagai solusi atas keharaman *dropship* dalam jual beli online. *ISLAMICA, Jurnal Studi Keislaman* Volume 9, Nomor 2, Maret 2015.
- Haika, Ratu., *Konsep Qiyas dan Ad-Dalil dalam Istinbath Hukum*, Palembang: Bening Media Publishing, 2021.
- Hallaq, Wael B, "Ijtihad: Literature, Law and Interpretation", *The Islamic World*, Vol. 92, No. 3-4 (2002): 209-232.¹ Wael B. Hallaq, *A History of Islamic Legal Theories: An Introduction to Sunni Usul al-fiqh*. (Cambridge: Cambridge University Press, 1997).
- Hasanuddin, *Perbedaan Qira'at dan Pengaruhnya Terhadap Istinbath Hukum dalam Al-Qur'an*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada Jakarta, 1997), Cet.I h. 186
- Hasbiyallah, *Fiqh dan Ushul Fiqh* PT Remaja RosdaKarya, Bandung, 2014.

- Hasyim, Syafiq, *Fundamentalisme dalam Perspektif Sosiologi: Studi atas Gerakan Wahabi di Indonesia* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017).
- Ibn Al-Subki, *Jam' al-Jawami'*, Mesir: Musthafa al-Babi al-Halabi.
- Ibn Qayyim al-Jauziyah, *Zaadul Ma'ad*, terj. Syu'aib al-Arna'uth, Jilid V, 1979
- Ibn Qudâmah, *al-Mughnî*, Vol. 7 (Riyad: Maktabat al-Riyâd al-Hadithah).
- Kamali, Mohammad Hashim, *Islamic Commercial Law: An Analysis of Futures and Options*, (Kuala Lumpur: Ilmiah Publishers, 1999).
- Kholis, N. (2019). Perkembangan *dropship* di Indonesia sebagai bisnis online. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, 34(1), 1-14.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of vocational behavior*, 45(1).
- Malik bin Anas, *Al Muwatha*, Terj. Nasrullah, (Jakarta: Penerbit Shahih, 2016) Vol. 2.
- Malik bin Anas, *Al-Mudawwanah Al-Kubro* (Beirut: Darul Kutub Al-Ilmiah, 1994) Vol. 4.
- Mardani, *Praktik Jual Beli via Telepon dan Internet* (Tangerang: Majalah Hukum dan Ham, Vol. IV No. 8 Agustus 2009).
- Marzuki, Peter Mahmud, cet. Ke-5 (Jakarta: Kencana, 2009).
- Mas'adi, Ghufron. *Pemikiran Fazlur Rahman tentang Metodologi Pembaharuan Hukum Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997).
- Masyhudi, Habib, "*Sistem Dropship dalam Bisnis Online dan Solusinya dalam hukum Islam*," *Miyah*, Vol. 16, no. 2, (2020)
- Moeloeng, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 1996).
- Mufid, Mohammad, *Ushul Fiqh Ekonomi dan Keuangan Kontemporer: Dari Teori ke Aplikasi*, Kencana: Jakarta, 2018.
- Muhammad Ibn Mukrom Ibn 'Ali Ab Fahdl Jamal al-Din Ibn Mandzhur al-Anshari al-Rafi'i al-Afriqi, *Lisan al-'Arab*, Juz. X (Beirut: Dar al-Shadir, 1992).

- Muhammad Ibn Mukrom Ibn ‘Ali Ab Fahdl Jamal al-Din Ibn Mandzhur al-Anshari al-Rafi’i al-Afriqi, *Lisan al-‘Arab*, (Beirut: Dar al-Shadir), Juz. X, h. 410.
- Muhammad, Abdulkadir, *Hukum dan Penelitian Hukum* (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2004).
- POJK Nomor 35 tahun 2017 tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek yariah.
- Qardhawi, Yusuf , *Taysir al-Fiqhi lil Muslim al-Mu’ashir fi Dhawi al-Qur’an wa as-Sunnah*.
- Rahman ,Taufiqur. *Buku Ajar Fiqh Muamalah Kontemporer* (Lamongan: Academia Publication, 2021).
- Rahman, Abdul Ghazaly, Ghufron Ihsan dan Sapiudin Shidiq, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Kencana, 2010).
- Rahman, Taufiqur, *Buku Ajar Fiqh Muamalah Kontemporer* (Lamongan: Academia Publication, 2021).
- Ridha, Ahmad Salim “Analisis Istinbat Ulama Kota Banjarmasin Terhadap Masalah *Dropshipping*”(Tesis tidak diterbitkan, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2019).
- Romli, Pengantar Ilmu Ushul Fiqh, (Kencana: Depok) , 2017.
- Rushd, *Bidayat al-Mujtahid*, terj. A.A. Abdurrahman dan A. Haris Abdullah, Vol. 3 (Semarang: CV. Asy-Syifa, 1990).
- R. Holsti, “Contents Analysis for the Social Sciences and Humanities”, terj. Wisnu Marta Adipura, “Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi, (Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi)
- Sabiq, Sayyid, *Fiqh al-Sunnah*, Jilid III cet. Ke -4, (Beirut: Dar al-Fikr. 1983).
- Oni Sahroni dalam seminar yang diadakan oleh Sahabat Sholihah Smart Community dengan judul “Fiqh Muamalah Kekinian: Mengkaji Praktik Muamalah di Era Digital. 09/10/2022. 08.55 WITA.
- Sahroni, Oni, “Fikih Muamalah Kontemporer,” (Republika: Jakarta 2019)

- Sahroni, Oni Ushul Fikih Muamalah: Kaidah-kaidah Ijtihad dan Fatwa dalam Ekonomi Islam, Depok: Rajagrafindo.
- Sahroni, Oni , Fikih Muamalah Kontemporer Jilid 2, Republika: Jakarta, 2020.
- Shalih Fauzan, Shalih bin Fauzan, Al Mulakhas Al Fiqhi, Terj. Tim El-Madani, (yogyakarta: Mueeza, 2018).
- Sholih ibn Abdul Aziz Alu, *Al Fiqhul Muyassar*, Riyadh: Ad-Darul Alamiyyah, . Supriyadi, *Fiqh Muamalah: Teori dan praktik transaksi dalam hukum Islam*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014)
- Suryabrata, Sumadi , *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), Cet.15.
- Syafii, Ahmad . *Step by Step Bisnis Dropshipping & Reseller*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2013).
- Tarmizi, Erwandi. Harta Haram Muamalah Kontemporer (Bogor: Berkat Mulia Insani, 2019).
- Tim Dosen Penyusun Jurusan Fiqh Perbandingan, Qadâyâ Fiqhîyah Mu'âsirah, Vol. 4 (Kairo: Diktat Kuliah Universitas al-Azhar, 2003).
- Wahab, Abdul , Fiqh Muamalah, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Yudianti, D. (2020). Strategi Pemasaran Melalui Model *Dropship* pada Toko Online. *Jurnal Kajian Bisnis dan Ekonomi*, 4(2), 222-232.
- Yusi, Abdhian. “Metode Ijtihad Hukum M. Quraish Shihab” (Tesis tidak diterbitkan, Prodi, Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2016).
- Zaidan, Abdul Karim *al-Wajiz Fi Ushul Fiqh*, (Baghdad: al-Dar al-Arabiyah Littiba'ah, 1971), Cet. VI.
- Zuhaily, Wahbah. *Al-Fiqh wa Adillatuhu*, Jilid V cet. Ke-8 ,(Damaskus: Dar al-Fikr al-Mu'ashir, 2005).
- Zuhailyy, Wahbah , *Al-Fiqh wa Adillatuhu*, Jilid V cet. Ke-8 , (Damaskus: Dar al-Fikr al-Mu'ashir, 2005).
- Zulfikar, “Analisis Penerapan Sistem Penjualan *Dropshipping* pada bisnis E-Commerce menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional No.05/DSN-MUI/IV/2000”(Tesis tidak diterbitkan, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019).

Al-Azhar University" Encyclopedia Britannica. Diakses pada 3 April 2023.
<https://www.britannica.com/topic/Al-Azhar-University>

<http://erwanditarmizi.com/harta-haram-muamalat-kontemporer/> Diakses 4 April 2023. Jam 21.38.

<http://www.pendis.kemenag.go.id/read/lipia-berubah-bentuk-menjadi-institut-ilmu-pengetahuan-islam-dan-arab> Diakses 30/4/23. Pukul 16.51 WITA.

<https://dewanfatwa.com/tentang-kami/> Diakses: Tanggal12/05/2023. Pukul 09.32 WITA

https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Islam_Imam_Muhammad_bin_Saud

[https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/hukum-jual-beli-sistem *dropship*-dan reseller-PZRDj](https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/hukum-jual-beli-sistem-dropship-dan-reseller-PZRDj). Diakses tanggal 22/2/23. 07.40

[https://midtrans.com/id/blog/perbedaan-reseller-dan-*dropship*](https://midtrans.com/id/blog/perbedaan-reseller-dan-dropship). Diakses pukul 06.08. 27 Juli 2022.

[https://tanyasyariah.com/konsultasi/bisnis-keuangan-filantropi/jual-beli-*dropship*/](https://tanyasyariah.com/konsultasi/bisnis-keuangan-filantropi/jual-beli-dropship/) Diakses 06/04/2023 07.49 WITA.

[https://web.facebook.com/onisahronii/posts/fikih-bisnis-*dropship*fikih-bisnis-*dropship*-pengasuh-dr-oni-sahroni-anggota](https://web.facebook.com/onisahronii/posts/fikih-bisnis-dropshipfikih-bisnis-dropship-pengasuh-dr-oni-sahroni-anggota)

¹ [https://www.trenasia.com/ingin-mulai-bisnis-*dropship*-simak-dulu-keuntungan-dan-kekurangannya.2stu/sbls/22.Spuluh.tig.2](https://www.trenasia.com/ingin-mulai-bisnis-dropship-simak-dulu-keuntungan-dan-kekurangannya.2stu/sbls/22.Spuluh.tig.2)

[https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/hukum-jual-beli-sistem-*dropship*-dan-reseller-PZRDj](https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/hukum-jual-beli-sistem-dropship-dan-reseller-PZRDj)

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_dosen/REY1M0JFNzctMzUyRC00RDgwLThENDMtNDFGNUMZCQTZCRTk5/44059DA8-F7B1-4044-9EB2-632881D4AC23

Yuris Andre, "Communication Science: Content Analysis (Analisis isi)", dalam website <http://andreyuris.wordpress.com/2009/09/02/analisis-isi-content-analysis/#more-320>. Diakses tanggal 23/12/2022. Pukul 04:02 WITA