

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Strategi Marketing*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Basith, A. (2008). *Islam dan Management Koperasi: Prinsip dan Strategi Pengembangan Koprasi di Indonesia*. Malang: UIN Malang.
- Cahyani, P. D. (2016). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta. *ESENSI* ,6(2). [https://doi.org /10.15408 / ess.v6i2.3570](https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3570)
- Fatimah, E. N. (2015). *Strategi Pintar Menyusun SOP*. Yogyakarta: Pustaka BaruPress.
- Huriyati. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Linggapan. (2010). *Definisi Standar Operasional Prosedur*. Manado: Gramedia.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Manan, A. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mardani. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- R Sudiarditha, I. K., Saptono, A., & Widyastuti, A. (2013). EFFECT OF MEMBERS KNOWLEDGE AND SERVICE QUALITY AT MEMBERS

PARTICIPATIO ON KOPERASI SERBA USAHA (KSU) WARGA SEJAHTERA, KELURAHAN CIPINANG, JAKARTA TIMUR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 1(1), 62. <https://doi.org/10.21009/JPEB.001.1.4>

Ridwan, M. (2014). *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.

Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Subagio, A. (2010). *Marketing in Business (usaha mikro kecil & lembaga keuangan mikro)*. Jakarta: Mitra Wacan Media.

Susanto, M. D. A., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (n.d.). PENGARUH PRODUK TABUNGAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA KJKS BMT BINNA UMMAT SEJAHTERA KEC. LASEM. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis; Vol 1, No 2 (2012)DO-10.14710/Jiab.2012.844* .
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/844>

Tjiptono, F. (2000). *Perspektif Manajemen dan pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.