

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau pada sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>1</sup> Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif sering juga disebut penelitian tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga mentradisi sebagai metode untuk penelitian.<sup>2</sup> Pada penelitian kuantitatif dapat melihat hubungan variabel terhadap objek yang diteliti lebih bersifat sebab dan akibat (kausal).<sup>3</sup>

Metode penelitian kuantitatif dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif korelasional. *Correlational study* populer disebut *causal research*.<sup>4</sup> Metode korelasional adalah metode pertautan atau metode penelitian yang berusaha menghubungkan-hubungkan antara satu unsur/elemen dengan unsur/elemen

---

<sup>1</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2014). 8.

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014).7

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014).11

<sup>4</sup> Rosleny Marliani, *Metode Penelitian Psikologi* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019). 147

lain untuk menciptakan bentuk dan wujud baru yang berbeda dengan sebelumnya.<sup>5</sup> Metode penelitian tersebut digunakan karena peneliti ingin mengetahui ada atau tidaknya hubungan stres kerja dengan perilaku konsumtif pada wanita karir.

## **B. Lokasi Penelitian**

Pada penelitian ini lokasi yang digunakan yaitu Kantor Cabang Bank Kalsel Unit Syariah yang terletak di Jl. Let. Jend. S. Parman No.135, Kelurahan Belitung Utara, Kecamatan Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Adapun yang menjadi subjek penelitian adalah Pekerja Wanita pada Kantor Cabang Bank Kalsel Unit Syariah Banjarmasin yang berjumlah 11 orang. Kemudian yang menjadi objek penelitian disebut sebagai variabel. Pengertian variabel adalah simbol yang nilainya dapat bervariasi yaitu angkanya dapat berbeda-beda dari satu subjek ke subjek yang lain, antara satu objek dengan objek yang lain, atau dari satu kasus ke kasus yang lainnya.<sup>6</sup>

Menurut Hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain maka macam-macam variabel dapat dibedakan menjadi variabel dependen dan independen.<sup>7</sup> Penjelasannya adalah sebagai berikut:

---

<sup>5</sup> Rosleny Marliani, *Metode Penelitian Psikologi* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019). 87

<sup>6</sup> Saifuddin Azwar, *Dasar-Dasar Psikometri* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019). 32

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). 36

- a. Variabel Independen (Bebas). Variabel yang variasinya mempengaruhi atau menyebabkan perubahan pada variabel lain.<sup>8</sup>
- b. Variabel Dependen (Terikat). variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.<sup>9</sup>

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang digunakan yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).

- a. Variabel bebas (X) : Stres kerja
- b. Variabel terikat (Y) : Perilaku Konsumtif

#### **D. Populasi dan Sampel**

##### a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya.<sup>10</sup> Populasi bukan hanya sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari tapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu.<sup>11</sup>

##### b. Sampel

---

<sup>8</sup> Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian Psikologi* (Yogyakarta: Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019). 92

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). 39

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). 80

<sup>11</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). 80

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.<sup>12</sup>

Teknik *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *sampling* jenuh. Adapun *sampling* jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini dilakukan karena jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30 orang.<sup>13</sup> Sehingga dengan jumlah responden pada penelitian ini yang berjumlah 11 orang dianggap peneliti cukup dan mewakili karena semua sudah terwakili.

Kriteria dari penarikan sampel pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

- a. Berjenis kelamin wanita
- b. Bekerja di Kantor Cabang Bank Kalsel Unit Syariah Banjarmasin
- c. Berusia 23-45
- d. Bersedia menjadi responden penelitian

---

<sup>12</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). 85

<sup>13</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018).. 85

## E. Data dan Sumber Data

### 1. Data

Data pada penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang berbentuk bilangan atau angka-angka yang kemudian akan diolah dan dianalisis dengan memakai teknik perhitungan matematika atau analisis data statistik.<sup>14</sup>

### 2. Sumber Data

Sumber data pada penelitian terbagi menjadi dua, yaitu data primer dan sekunder.<sup>15</sup>

#### a. Data Primer

Adapun yang dimaksud dengan data primer adalah data yang diperoleh oleh peneliti langsung dari subjek atau dari responden penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data. Yang menjadi data primer dalam penelitian ini adalah responden yang sudah mengisi angket atau kuesioner mengenai kontribusi stres kerja terhadap perilaku konsumtif pada pekerja wanita Kantor Cabang Bank Kalsel Unit Syariah Banjarmasin. Adapun yang dimaksud angket atau kuesioner adalah alat teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Eva Latifah, *Metode Penelitian Psikologi* (Yogyakarta: Deepublish, 2014). 121-80

<sup>15</sup> Saifuddin Azwar, *Dasar-Dasar Psikometri* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019). 132

<sup>16</sup> Rosleny Marliani, *Metode Penelitian Psikologi* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019).

## b. Data Sekunder

Adapun yang dimaksud dengan data sekunder adalah data yang diperoleh melalui pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya.<sup>17</sup> Data sekunder disamping memberi manfaat dalam membantu mendefinisikan dan mengembangkan masalah, data sekunder juga kadang dapat memunculkan solusi permasalahan yang ada. Tidak jarang persoalan yang akan kita teliti akan mendapatkan jawabannya hanya didasarkan pada data sekunder saja.<sup>18</sup> Adapun sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah buku, artikel, jurnal, skripsi, dan data yang didapatkan dalam berita.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ini dapat diperoleh dengan melalui angket atau kuesioner dengan memakai skala likert. Teknik ini dilakukan dengan cara memberi pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab sesuai keadaan dirinya.<sup>19</sup> Pernyataan yang diajukan dirancang dengan baik untuk merekam data tentang keadaan yang dialami, dan jawaban-jawaban pilihan sudah tertera di dalam angket tersebut. Responden harus memilih salah satu jawaban yang menurut pendapatnya sesuai, dan pilihan jawaban dalam angket tersebut ada 4 pilihan yaitu:

### 1. SS (Sangat Setuju)

---

<sup>17</sup> Rosleny Marlioni, *Metode Penelitian Psikologi* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019).247

<sup>18</sup> Eva Latifah, *Metode Penelitian Psikologi* (Yogyakarta: Deepublish, 2014). 121

<sup>19</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). 142

2. S (Setuju)
3. TS (Tidak Setuju)
4. STS (Sangat Tidak Setuju).

### G. Instrumen Penelitian

Instrumen merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan penelitian, yang dibutuhkan dalam mendukung ketepatan rancangan penelitian. Instrumen sebagai pengukur variabel penelitian memegang peranan penting dalam usaha memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya. Bahkan validitas hasil penelitian sebagian besar sangat tergantung pada kualitas instrumen pengumpulan datanya.<sup>20</sup>

Guna mengumpulkan data pada penelitian ini peneliti menggunakan instrumen yang memakai model skala *likert* yang tersusun atas skala stress kerja dan skala perilaku konsumtif. Setiap skala digunakan untuk meneliti tentang kontribusi stress kerja terhadap perilaku konsumtif pada pekerja wanita di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin. Butir pada skala dikelompokkan menjadi dua yakni butir favorable serta butir unfavorable dimana pembobotan skornya ditentukan seperti di bawah ini:

Tabel 3.1 Pembobotan Skor Skala Penelitian

Item	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
Favorable	4	3	2	1
Unfavorable	1	2	3	4

<sup>20</sup> Tritjahjo Danny Soesilo. *Ragam Prosedur Penelitian*. (Salatiga: Satya Wacana University Press, 2019) 57

Melalui tabel nomor 3.1 di atas bisa dilihat jika untuk butir favorable dengan jawaban sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS) masing-masing bernilai 4,3,2,1. Sedangkan butir unfavorable dengan jawaban sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), serta sangat tidak setuju (STS) masing-masing bernilai 1,2,3,4. Berikut skala *blueprint* skala yang dipakai dalam penelitian ini.

### 1. Skala Stres Kerja

Menurut Robbins dan Timothy ada beberapa aspek yang menjadi gejala dari stress kerja yaitu gejala fisiologis, gejala psikologis, dan gejala perilaku. Peneliti mengadaptasi hal tersebut dan menjadikannya acuan sehingga ada beberapa butir yang digunakan pada penelitian di bawah ini:

Tabel 3.2 *Blue Print* Skala Stres Kerja

No.	Aspek	Indikator	No Aitem		Total
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Gejala Fisiologis	Detak jantung meningkat	1, 3	8	1.
		Merasakan Sakit Kepala dan Keringat yang Berelebihan	2	9	2
		Merasakan Sakit pada Lambung dan tekanan darah yang tinggi	6	11	2
		Tubuh terasa lemas dan bagian tubuh saya yang terasa sakit	5	4	2
		Dada terasa	7	10	2



		sakit dan nafas yang sesak			
2.	Gejala Psikologis	Ketegangan	2, 3	-	2.
		Kecemasan	9, 11	-	2
		Lekas marah	1	10	2
		Kebosanan	4, 7, 8	-	3
		Penundaan	2, 6	5	3
3.	Gejala Perilaku	Penurunan dalam produktivitas, dan penurunan konsentrasi			
		Ketidakhadiran,	5	7	2
		Perubahan dalam kebiasaan makan,	4	2	2
		Gangguan tidur	3	1	2
<b>TOTAL</b>			22	10	30

## 2. Skala Perilaku Konsumtif

Sumartono menyatakan ada delapan aspek dari perilaku konsumtif yaitu pertama pertama, membeli produk karena penawaran khusus. Kedua, membeli produk karena penampilannya yang menarik. Ketiga, membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi. Keempat, membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya). Kelima, membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status. Keenam, memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan. Ketujuh, membeli produk dengan harga mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri. Kedelapan, mencoba lebih dari dua produk sejenis. Peneliti mengadaptasi hal tersebut dan menjadikannya acuan sehingga ada beberapa butir yang digunakan pada penelitian di bawah ini:

Tabel 3.3 *Blue Print* Skala Perilaku Konsumtif

No.	Aspek	Indikator	No Aitem		Total
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Membeli Produk Karena Penawaran Khusus	Tertarik pada hadiah yang ditawarkan	2	3	2
		Menganggap mendapat dua keuntungan dengan adanya hadiah	1, 4	-	2
		Menyukai kemasan produk yang unik	1	3	2
2.	Membeli Produk Karena Penampilannya Yang Menarik	Menganggap kemasan produk yang menarik dapat menunjang penampilan	4	2	2
		Pembelian untuk meningkatkan penampilan	1	4	2
3.	Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan Diri Dan Gengsi	Pembelian karena gengsi	2	3	2
		Tertarik pada potongan harga	1	4	2
4.	Membeli Produk Atas Pertimbangan Harga (Bukan Atas Dasar Manfaat Atas Kegunaannya)	Menganggap pembelian efektif karena potongan harga	3	2	2
		Ingin mengikuti orang dengan status sosial lebih tinggi	3, 4	-	2
5.	Menjaga Simbol Status.	Ingin menjaga status sosial	1	2	2
		Memakai Produk Karena Unsur Konformitas Terhadap	Menganggap dapat mengikuti atau mirip dengan model iklan dengan	3, 4	-

	Model Yang Mengklankan	memakai produk yang sama Memakai produk karena model iklan adalah idola	1	2	2
7.	Membeli Produk Dengan Harga Mahal Untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri	Merasa percaya diri dengan menggunakan barang mahal	1, 3	2	3
		Membandingkan barang sejenis dengan merek yang berbeda	3	4	2
8.	Mencoba Lebih Dari Dua Produk Sejenis	Menyukai jenis produk sehingga ingin memiliki produk lebih satu	1	2	2
<b>TOTAL</b>			<b>19</b>	<b>12</b>	<b>31</b>

## H. Teknik Analisis Instrumen

Instrumen penelitian dikatakan baik jika memiliki kemampuan untuk mengukur apa yang mau diukur dan bisa menyajikan data variabel dengan data suatu variabel dengan tepat. Untuk mengetahui baik atau tidaknya suatu instrumen, terdapat dua syarat minimal yang harus terpenuhi oleh instrumen penelitian yaitu validitas dan reliabilitas. Berikut penjabarannya di bawah ini:

### 1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui kelayakan suatu item untuk mengukur apa yang ingin diteliti.<sup>21</sup> Untuk mengetahui validitas

---

<sup>21</sup> Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010). 211.

suatu instrumen dapat digunakan koefisien korelasi dengan menggunakan korelasi *product moment*.

## 2. Reabilitas

Kemudian, item yang valid akan diuji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah item-item itu dapat dipercaya dan dapat diandalkan untuk digunakan sebagai instrument pengumpulan data. Apabila item-item skala dinyatakan reliabilitas maka instrument penelitian dinyatakan baik dan bisa digunakan untuk suatu penelitian.<sup>22</sup>

Pada penelitian ini menggunakan uji coba terpakai, artinya pelaksanaan uji coba dilakukan bersamaan dengan pelaksanaan penelitian sesungguhnya.<sup>23</sup> Jadi, uji coba terpakai merupakan suatu teknik untuk menguji validitas dan reliabilitas dengan cara pengambilan datanya hanya sekali dan hasil uji cobanya langsung digunakan untuk menguji hipotesis.

## I. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

Adapun teknik pengolahan data dan analisis data yang akan digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah:

### 1. Teknik Pengolahan Data

Setelah semua data terkumpul, data akan diolah terlebih dahulu sebelum dilakukannya analisis. Adapun tahapan pengolahan data pada penelitian ini yaitu:

---

<sup>22</sup> Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010). 235.

<sup>23</sup> Ario Wiratmoko, *Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler Robotika Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa Di SMK Negeri 3 Yogyakarta*, *Jurnal Penelitian Tahun 2012*. 8

- a. Editing, memperbaiki data penelitian agar tidak terdapat kesalahan atau kekurangan informasi.
- b. Koding, mengklasifikasikan data dengan memberikan identitas atau kode pada data-data yang sudah diedit sebelumnya agar dapat mempermudah proses analisis data.
- c. Tabulasi data, penyajian data penelitian dalam bentuk tabel.
- d. Analisis data, mengolah data ke dalam bentuk yang sederhana agar mudah untuk dipahami dan diinterpretasi.
- e. Interpretasi data, membuat kesimpulan yang mudah dibaca oleh pembaca.

## **2. Analisis Data**

Analisis pada penelitian ini ialah analisis statistik, yaitu analisis data berbentuk angka-angka. Analisis tersebut dilakukan untuk mengetahui hipotesis yang sudah dirumuskan sebelumnya. Jenis analisis yang dilakukan pada penelitian ialah analisis regresi linier sederhana, yaitu metode yang digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan dari beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>24</sup> Analisis ini dilakukan menggunakan aplikasi /BM SPSS Statistics 25 for Windows.

---

<sup>24</sup> Ahmad Faqih Ramadhani, "Pengaruh Kepribadian Dan Kohesivitas Kelompok Terhadap Social Loafing Mahasiswa" Skripsi (Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019), 48

## J. Prosedur Penelitian

Guna melakukan penelitian ini maka terdapat langkah-langkah yang menjadi prosedur dalam penelitian, diantaranya adalah sebagai berikut:

### 1. Pendahuluan

- a. Peneliti melakukan wawancara pendahuluan dengan pekerja wanita di Bank Kalsel Syariah cabang Banjarmasin
- b. Peneliti menentukan variabel yang akan digunakan pada penelitian, kemudian menentukan rumusan masalah, serta menentukan tujuan dari proposal penelitian
- c. Melakukan konsultasi proposal yang sudah dibuat kepada kedua dosen pembimbing

### 2. Persiapan

- a. Melakukan konsultasi untuk *review* dan perbaikan setelah proposal diseminarkan kepada kedua dosen pembimbing
- b. Menentukan indikator pada setiap variabel guna membuat instrument pengumpulan data
- c. Mengajukan permohonan surat riset penelitian dari fakultas yang tertuju kepada lokasi penelitian

### 3. Pelaksanaan

- a. Membagikan angket penelitian pada subjek penelitian dengan uji coba terpakai, kemudian melakukan pengujian instrument penelitian sehingga diketahui tingkat reabilitas serta validitas dari skala penelitian

- b. Menyusun item mana yang memenuhi validitas serta yang gugur setelah pengujian instrument.
  - c. Memilih item yang valid dan reabilitas, menganalisis dan menginterpretasi data tersebut dengan menggunakan bantuan aplikasi komputer berupa *Statistical Packages for Social Science* (SPSS) versi 22,0.
4. Tahap Penyusunan Laporan
- a. Hasil data penelitian di kumpulkan kemudian mengoreksinya dengan kedua dosen pembimbing, lalu meminta surat meminta surat persetujuan *munaqasah* skripsi.
  - b. Uji plagiasi
  - c. Pilih Jurnal
  - d. Hasil penelitian yang telah dilaporkan siap diajukan dan dipertahankan ketika ujian munaqasah skripsi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin