

**PERILAKU KONSUMSI PAKAIAN SYAR'I DI KALANGAN REMAJA
MUSLIMAH DALAM MENGHADAPI *TREND FASHION*
DI DESA SUNGAI SELUANG PASAR**

SKRIPSI

**OLEH
RIRI EMELDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

**PERILAKU KONSUMSI PAKAIAN SYAR'I DI KALANGAN REMAJA
MUSLIMAH DALAM MENGHADAPI *TREND FASHION*
DI DESA SUNGAI SELUANG PASAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Riri Emelda

190105010375

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

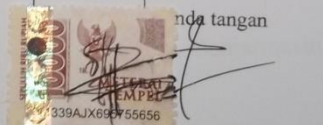
Nama : Riri Emelda
NIM : 190105010375
Tempat/Tgl. Lahir : Batola, 09 September 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 09 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

nda tangan



Riri Emelda

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Perilaku Konsumsi Pakaian Syar'i di Kalangan Remaja Muslimah dalam Menghadapi *Trend Fashion* di Desa Sungai Seluang Pasar

Ditulis oleh : Riri Emelda

N I M : 190105010375

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019

Tempat dan tanggal lahir : Batola, 09 September 2001

Alamat : Jl. Hasan Basri, Desa Sungai Seluang Pasar,
Kecamatan Belawang, Kabupaten Barito Kuala,
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 09 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., MM
NIP. 1978 0427 200901 2010

Dosen Penasehat Akademik



Annisa Savvid, S.H.I., M.S.I
NIP. 1983 0526 201101 2007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumsi Pakaian Syar’i di Kalangan Remaja Muslimah dalam Menghadapi *Trend Fashion* di Desa Sungai Seluang Pasar”, ditulis oleh Riri Emelda, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 14 Juli 2023

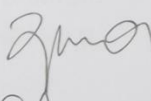
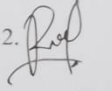
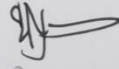
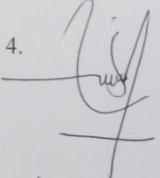
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Zaki Mubarak, M.Si (Ketua)	1. 
2. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy (Anggota)	2. 
3. Erisa Nilasari, S.P., M.P (Anggota)	3. 
4. M. Qamaruddin, M.E (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Riri Emelda. 2023. *Perilaku Konsumsi Pakaian Syar'i di Kalangan Remaja Muslimah dalam Menghadapi Trend Fashion di Desa Sungai Seluang Pasar.* Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing: Annisa Sayyid, SHI, MSI.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Pakaian Syar'i, Remaja dan *Trend Fashion*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pakaian syar'i yang termasuk jenis *fashion* yang menyebabkan ramainya masyarakat mengikuti *trend* tersebut terutama remaja muslimah yang ada di Desa Sungai Seluang Pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi pakaian syar'i remaja muslimah di Desa Sungai Seluang Pasar ketika dihadapkan oleh perkembangan *trend fashion* yang terus mengalami perubahan dan apa saja faktor-faktor yang memengaruhinya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan penulis melakukan observasi dan wawancara. Kemudian hasilnya diolah dengan teknik *editing* dan deskripsi. Selanjutnya di analisis secara deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap perilaku konsumsi pakaian syar'i di kalangan remaja muslimah dalam menghadapi *trend fashion* di Desa Sungai Seluang Pasar menunjukkan bahwa *pertama*, remaja muslimah di desa tersebut cenderung selalu ingin mengikuti *trend fashion* yang sedang muncul dan memperlihatkan bahwa mereka mengutamakan keinginan dan kepuasan dalam mengonsumsi pakaian syar'i dengan perilaku konsumsi yang cenderung berlebihan. *Kedua*, faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi ada 4 (empat) yaitu faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi. Diantara faktor tersebut terdapat faktor dominan yang memengaruhinya yaitu faktor budaya, lingkungan, pekerjaan/pendapatan, konsep diri, motivasi, dan sikap.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اصْبِرُوا وَصَابِرُوا وَرَابِطُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٢٠٠﴾

(أل عمران/3:200)

“Wahai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu, kuatkanlah kesabaranmu, tetaplah bersiap siaga di perbatasan (negerimu), dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung”. (Ali 'Imran/3:200)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada Abah saya Syahrudin dan Mama saya Isnawati terimakasih atas dukungan baik moral maupun materi yang engkau berikan selama ini, doakan anakmu ini sukses dunia akhirat.

Teruntuk Adik Jannatul Putri dan sahabat-sahabatku, yang membantu menyemangati dan menasehati. Kalian adalah tempatku untuk bersandar, disaat ku benar dan salah, disaat ku menang dan kalah, disaat suka dan duka.

Terimakasih atas bantuan kalian semua semoga Allah membalas kebaikan kalian dunia dan akhirat. *Aamiin*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَاتٍ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَاتٍ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

مَكْتَبَاتِ الْجَمِيلَاتِ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

أَ	Fathah	Ditulis	A
إِ	Kasrah	Ditulis	I
أُ	Dammah	Ditulis	U

شَرَّ	Fathah	Ditulis	Syakara
قُرْأَ	Kasrah	Ditulis	quri'a
هَطَّ ق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كَاهِتْ	ditulis ditulis	A <i>Kamilah</i>
2	fathah + ya mati صَلِي	ditulis ditulis	a <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شَدِيدِ	ditulis ditulis	I <i>Syadid</i>
4	dammah + wawu mati صَدُورِ	ditulis ditulis	U <i>Sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رُودِ	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفِرْعَوِي ذِ الْاَوْتَادِ	ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ اَسْءَدُ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصباح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشوس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumsi Pakaian Syar’i di Kalangan Remaja Muslimah dalam Menghadapi *Trend Fashion* di Desa Sungai Seluang Pasar”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

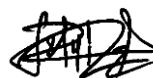
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dan selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I., selaku dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Penulis,



Riri Emelda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II PERILAKU KONSUMSI PAKAIAN SYAR'I REMAJA MUSLIMAH DAN <i>TREND FASHION</i>.....	14
A. Perilaku Konsumsi	14
B. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
C. Perilaku Konsumsi dalam Ekonomi Islam	22
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Pendekatan dan Lokasi Penelitian	29
B. Subjek dan Objek Penelitian	30
C. Data dan Sumber Data.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	34
F. Tahapan Penelitian	35

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	37
A. Penyajian Data.....	37
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	61
BAB V PENUTUP.....	72
A. Simpulan.....	72
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Pakaian Syar'i Tahun 2022	4
Tabel 2.1 Perbedaan Keinginan dan Kebutuhan	25
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk	38
Tabel 4.2 Mata Pencaharian Pokok.....	39
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan	40