

ABSTRAK

Riri Emelda. 2023. *Perilaku Konsumsi Pakaian Syar'i di Kalangan Remaja Muslimah dalam Menghadapi Trend Fashion di Desa Sungai Seluang Pasar.* Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing: Annisa Sayyid, SHI, MSI.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Pakaian Syar'i, Remaja dan *Trend Fashion*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pakaian syar'i yang termasuk jenis *fashion* yang menyebabkan ramainya masyarakat mengikuti *trend* tersebut terutama remaja muslimah yang ada di Desa Sungai Seluang Pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi pakaian syar'i remaja muslimah di Desa Sungai Seluang Pasar ketika dihadapkan oleh perkembangan *trend fashion* yang terus mengalami perubahan dan apa saja faktor-faktor yang memengaruhinya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan penulis melakukan observasi dan wawancara. Kemudian hasilnya diolah dengan teknik *editing* dan deskripsi. Selanjutnya di analisis secara deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap perilaku konsumsi pakaian syar'i di kalangan remaja muslimah dalam menghadapi *trend fashion* di Desa Sungai Seluang Pasar menunjukkan bahwa *pertama*, remaja muslimah di desa tersebut cenderung selalu ingin mengikuti *trend fashion* yang sedang muncul dan memperlihatkan bahwa mereka mengutamakan keinginan dan kepuasan dalam mengonsumsi pakaian syar'i dengan perilaku konsumsi yang cenderung berlebihan. *Kedua*, faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi ada 4 (empat) yaitu faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi. Diantara faktor tersebut terdapat faktor dominan yang memengaruhinya yaitu faktor budaya, lingkungan, pekerjaan/pendapatan, konsep diri, motivasi, dan sikap.