

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nurul. 2018. *Pakaian Syar'i, Media, dan Konstruksi Kesalehan Perempuan*. Institut Ilmu al-Qur'an (IIQ) An Nur Yogyakarta. Sosiologi Reflektif, Volume 13, No. 1.
- Agustina, Hiqma Nur. 2015. *Hijabers: Fashion Trend for Moslem Womenin Indonesia*. ACADEMIA. International Conference on Trends in Social Sciences and Humanities.
- Alawiyah, S & Budi H, dkk. 2020. *Adab Berpakaian Wanita Muslimah Sesuai Tuntunan Syariah Islam*. Jurnal Ilmu Islam. Rayah Al-Islam Vol. 4, No. 2.
- Annisa, Firda. 2018. *Trend Fashion Muslimah Perspektif Mahasiswi Syariah Universitas Islam Sains Malaysia dan Syariah Universitas Islam Indonesia*.
- Apriliana, Eka Sri. 2019. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar'i (Studi Kasus Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)*. AL-IQTISHADIAH. Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah. Volume 5, Nomor 1.
- Asmita, Dola & Erianjoni. 2019. *Perilaku Konsumtif Mahasiswi dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP)*. Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan Vol. 2 No. 2.
- Fauzi, Ahmad. 2016. *Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif HukumIslam*. IQTISHODIA, Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 1, No.1
- Haryanti, Intisari & K. S. Mulya, dkk. 2019. *Hedonic Motives and Fashion Trends in Decisions to Purchase Veil Clothes*. ATLANTIS PRESS. Education and Humanities Research, Vol. 465.
- Hasnah H, Siti & Husna A. 2021. *Hijab Fashion Consciousness Among Young Muslim Women in Malaysia*. Volumen:39-4. Monografico.
- Herman, Ade. 2018. *Informasi Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rajawali Pres).

- Idris, Dany L. 2022. *Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 UIN Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian)*. Jurnal Impresi Indonesia (JII) Vol. 1, No. 6.
- Jannah, Miftahul. 2016. *Remaja dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam*. Jurnal Psikoislamedia. Vol. 1, No. 1.
- Kusumawati, Andriani & Sari L, dkk. 2020. *The Role of Religiosity on Fashion Store Patronage Intention of Muslim Consumers in Indonesia*. Journals SAGE.
- Lestari, Puji Rahayu. *Hubungan antara Pernikahan Usia Remaja Dengan Ketahanan Keluarga*. JKKP: Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan.
- Mahanani, Prima Ayu Rizqi. 2019. *Praktik Konsumsi Jilbab Syar'i Dan Cadar Di Kalangan Perempuan Salafi Dalam Perspektif Budaya Konsumen*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial; ISSN. Volume 20 Nomor 2.
- Maharani, Dewi & Hidayat. 2020. *Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Mardiyanah & Rahajeng Cahyaning Putri Cipto. 2022. *Analisa Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Syar'i di Toko Khadijah Balikpapan*. Jurnal Akuntansi Manajemen Madani, Vol. 8, No. 1.
- Mutakim, Faiz Dian. 2022. *Perilaku Remaja Muslimah di Aplikasi Tik Tok dalam Kajian Fenomenologi Alfred Schutz*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nisa, Khairun & Rudianto. 2017. *Trend Fashion Hijab Terhadap Konsep Diri Hijabers Komunitas Hijab Medan*. Jurnal Interaksi. Volume 1, Nomor 1.
- Nurani, Lisa & Hendri H. A. 2022. *Consumer Preferences in the Selection of Muslim Fashion Product in Indonesia*. Journal of Islamic Economic and Business Research, Vol. 2, Number 2.
- Poetri, Milla Riauzie, Ikma Citra Ranteallo & Nazrina Zuryani. 2014. *Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea DI Jakarta Selatan*. Jurnal Ilmiah Sosiologi.
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Jakarta: Gema Insani).

- Rianto, M. Nur & Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. (Jakarta: Kencana Prenada Group).
- Septiana, Ardila. 2015. *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*. DINAR, Vol. 1 No. 2.
- Setiadi, J. Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. PRENADAMEDIA GROUB.
- Sidang, Nur Khaerat. 2016. *Fenomena Trend Fashion Jilbab dalam Keputusan Pembelian Jilbab (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam)*. UIN ALAUDDIN MAKASSAR.
- Sitepu, Novi Indriyani. 2016. *Perilaku Konsumsi Islam di Indonesia*. JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI DARUSSALAM. Volume 2 Nomor 1.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabet).
- Suharyono. 2018. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. AL-INTAJ, VOL.4, NO.2.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: PT. Buku Seru).
- Wahyuni MD, Umi & Siti Achiria. 2019. *Peran Trend dan Motif Hijrah Terhadap Pembelian Busana Muslimah Di Kota Palu*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 1 No. 2.