

DAFTAR PUSTAKA

References

- A., N. R. (2013). *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Anoraga, P. (2002). *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: PT.Rineke Cipta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif, N. R., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Aziz, F. A. (2012). *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El Bayan.
- Cepika, D., & Marsilio, M. (2022). A conperhensive framwork for the activation, managenet and evakuation of co-production in the public. *lanear Production volume 380 parrt 2*.
- Dhir, K. (2001). Enhancing management's understanding of operational research models. *of the operational reserch society volume 52*.
- Effendi, U. (2014). *Asas Manajemen*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Epede, M. B., & Wang, D. (2022). Convetitiveness and upgrating in global value chains: A multiple country analysis of the wooden furniture industry. *forest policy and economic*.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2015). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT.Adhitya Anderbina Agung.
- Haming, M. (2007). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanafidhuddin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Herjanto, E. (1999). *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Jannah, A. (2008). Galetin Tinjauan Kehalalan Alternatif Produksinya.
- Kamaluddin, U. A. (2009). *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lensuffe, T. (2008). *Furniture dan Handocrft Berkualitas Ekspor*. Jakarta: Erlangga.
- Mawardi. (2007). *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alif Riau.
- Muhammad. (2004). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisi.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN Cet Ke-2 .
- Mujahidin, A. (2014). *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: Al Mujtahadah Press.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Oliviera, O., Gamboa, D., & Pedro, F. (2016). *An information system for the furniture industry to opitimize the cutting proces and waste generation*. Centeris .
- Putong, I. (2003). *Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Putong, I. (2003). *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Raharjo, D. (1990). *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: PT.Tiara Wacana Yogya.
- Rianto, M. N. (2014). *Teori Mikro Ekonomi* . Jakarta : Kencana.
- Ridwan, M. (2011). Geliat Ekonomi Islam. *Memangkas Kemiskinan Mendorong Perubahan*, 121.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, I. D. (2008). *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia.
- Siagian, S. P. (1998). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto, H. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Soedarsono. (2002). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- sutono, H. L. (2020). *Penjualan. Pengertian Penjualan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan*.
- Sutono, H. L. (2020). *Penjualan. Pengertian Penjualan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan*.

- Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada.
- Suyatno, Bagong dan Kanarji. (2005). *Kemiskinan da Kesenjangan Sosial: Ketika Pembangunan Tak Berpihak pada Rakyat Miskin*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tarigan, A. A. (2016). *Tafsir Ayat Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU.
- Swastha, B. (2007). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tunggal, A. W. (1993). *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Usman, H. (2014). *Manajemen : Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: PT.Bumi Aksara Cet.Ke-2, h.5.
- Wesendrup, K., & Hellingrath, B. (2013). Post-prognotic demand management planning for a single manchine system using reinforcoment learning. *Computer&industrial*.
- Winardi. (1982). *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni.
- Ahyari, A. (1986). *Manajemen Produksi Pengendalian Produksi (4th ed.)*. Bpfe : Yogyakarta
- Assauri, S. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi (Edisi Revi)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Walley, B. (1987). *Manajemen Produksi (H. Moryaan (ed.); 1st ed.)*. PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Haming, Murdifin ; Nurnajamuddin, mahfud. (2007). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa (F. Yustianti (ed.); 1st ed.)*. PT Bumi Aksara.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. (2012). *Ekonomi Islam (4th ed.)*. PT. Grafindo Persada.
- Abdullah, M. M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah (B. R. Hakim (ed.); 1st ed.)*.

Aswaja Pressindo. buku

Syarif, A. (2020). *Ekonomi Islam : Suatu Pendekatan Kontemporer*. Bening Media Publishing. buku

Departemen Agama R.I. (2003). *Pedoman Produksi Halal. Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama R.I.* buku

Supripto, T. (2012). *Manajemen SDM Dalam Perspektif Ekonomi Islam : Tinjauan Manajemen SDM Dalam Industri Bisnis Teguh* Suropto. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, II(2), 240–250.