

## DAFTAR PUSTAKA

- Anon. 2021. "Strategi Bisnis: Fungsi, Jenis, Komponen, Contoh, dll." *TokoTalk*.  
Diambil 20 April 2022 (<https://www.tokotalk.com/blog/strategi-bisnis/>).
- Arham, Amardianto, dan Firmansyah Amrie. 2021. "STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR UMKM INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19." *Media Mahardika* 21.
- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bambang Tri Cahyono. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Basu Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan. 1998. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Chaniago, Siti Aminah. 2014. "PERUMUSAN MANAJEMEN STRATEGI PEMBERDAYAAN ZAKAT." *JURNAL HUKUM ISLAM*. doi: 10.28918/jhi.v12i1.529.
- DJ, Yunni Rusmawati. 2017. "PENERAPAN STRATEGI SEGMENTASI PASAR

DAN POSITIONING PRODUK DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD. SURYA GEMILANG MOTOR DI SURABAYA.” *JURNAL EKBIS* 17(1):13 Halaman. doi: 10.30736/ekbis.v17i1.74.

Dr. Paulus Wardoyo, MM. t.t. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Pertama. Semarang University Press.

Dunan, Hendri, Habiburrahman Habiburrahman, dan Berka Angestu. 2020. “ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA LOVE SHOP BOUTIQUE DI BANDAR LAMPUNG.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 11(1). doi: 10.36448/jmb.v11i1.1537.

Eko Purwanto. 2020. *PENGANTAR BISNIS Era Revolusi Industri 4.0*.

Jl.Lesanpura No.498Teluk, Kec. Purwokerto Selatan Kab. Banyumas 53145:

SASANTI INSTITUTE.

F. David. 2010. *Manajemen Strategis; Konsep*. Jakarta: Salemba

Empat.Francis Tantri. 2009. *PENGANTAR BISNIS*. PT

RajaGrafindo Persada.

Freddy Rangkuti. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara*

*PerhitunganBobot, Rating dan OCAI*. 20 ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Utama.

Freddy Rangkuti. 2006. *ANALISIS SWOT TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS*. 14 ed.

PT Gramedia Pustaka Utama.

Hidayati, Ulfa. 2018. “PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI  
PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi  
Pada  
Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu).”  
Undergraduate, UINRaden Intan Lampung.

Irham Fahmi. 2015. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Kompasiana.com. 2021. “Mengenal Pohon Kayu Halaban yang Kaya akan Manfaat.”

*KOMPASIANA*. Diambil 20 April 2022

(<https://www.kompasiana.com/ayraamirah9651/60fb5f8d15251047d03fba72/i-nilah-pohon-kayu-halaban-yang-bermanfaat>).

Lyandra Aisyah Margie, Yulianto, Dimas Ramdhani Triputra, dan Maman Darmansyah.  
2020.

*PENGANTAR BISNIS*. UNPAM PRESS.

Murti Sumarmi. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*.

Muslich. 2010. *Etika Bisnis Islami*; Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.

- Norvadewi, Norvadewi. 2015. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)." *AL-TIJARY* 1(1). doi: 10.21093/at.v1i1.420.
- Pandji Panoraga, S.E., M.M. 2007. *PENGANTAR BISNIS: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Pertama. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Peter F. Drucker. 1973. *Management, Tasks, Responsibilities, Prantices, Harpes dan Row*. New York.
- Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. 13 ed. Jakarta: Prehallindo.
- Priharto, Sugi. 2020. "Strategi Bisnis: Pengertian, Fungsi, Komponen, Contoh, Dan Cara Membuatnya." *Aksaragama*. Diambil 20 April 2022 (<https://aksaragama.com/bisnis/pengertian-lengkap-strategi-bisnis/>).
- Putri, Denyka Arinda, dan Budi Prabowo. 2021. "ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM (Studi Kasus Bakso Super Rasa di Jalan Gayungan Surabaya)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3(1):117–28. doi: 10.31599/jmu.v3i1.865.

Rustiana, Erna, dan Hedi Cuapiadi. 2016. “ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PADA PT.PLN (PERSERO) (Studi Kasus UPJ Garut Kota - Kabupaten Garut).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 18(1):12–21. doi: 10.31941/jebi.v18i1.416.

Saladin Djaslim. 2008. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Keempat. Bandung:Linda Karya.

Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sofjan Assauri. 2013. *Strategic Management : Suistanable Competitive Advantadges*. Jakarta:Rajawali Pers.

Sondang P. Siagian. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis-Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi

Offse. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

V. Wiratma Sujarweni. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupress.