

ABSTRAK

M.Fikri Dzikri. 2023. *Strategi Bisnis Arang Kayu Halaban (Vintex Pinnata) Di Desa Tapuk Kecamatan Limpasu Kabupaten Hulu Sungai Tengah (Analisis SWOT)*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr.H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Kata Kunci : *Strategi Bisnis, Arang Kayu Halaban, Analisis SWOT*

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis kelebihan, kekurangan, peluang, dan tantangan dari strategi bisnis arang kayu halaban di Desa Tapuk Kecamatan Limpasu menggunakan analisis SWOT.

Informan penelitian ini adalah seluruh pengusaha Arang Kayu di Desa Tapuk. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 5 pengusaha. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuisioner dan interview. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Berdasarkan hasil tahap keputusan strategi dari kekuatan dan peluang serta kelemahan dan peluang : melakukan pengembangan produk dengan cara memanfaatkan bahan baku yang mudah didapatkan dan pengalaman dalam berusaha, produk yang berkualitas dan permintaan produk yang semakin tinggi dapat dimanfaatkan untuk memasarkan produk secara lebih luas, dan mempertahankan peluang pasar yang cukup tinggi dengan cara menjual harga produk yang terjangkau. Melakukan perbaikan dengan cara merubah bentuk kemasan agar lebih menarik dan memanfaatkan peluang pasar yang cukup tinggi, dan mempertahankan atau meningkatkan permintaan produk arang dengan cara melakukan kegiatan promosi. Berdasarkan hasil tahap keputusan strategi dari kekuatan dan ancaman serta kelemahan dan ancaman : pengalaman dalam berusaha dan produk yang berkualitas dapat mengatasi ancaman munculnya pesaing baru, dan harga yang terjangkau akan mengatasi ancaman kemajuan teknologi.