

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian kali ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan penelitian kualitatif. Adapun penelitian lapangan (*field research*) adalah penelitian tersebut dilakukan di lapangan demi memperoleh data atau mendapatkan informasi secara langsung dengan mendatangi para responden. (Sugiyono 2013) penelitian kualitatif di lapangan menggunakan wawancara dan matriks SWOT sebagai alat analisisnya. Objek dari penelitian ini adalah strategi bisnis dalam usaha arang kayu Halaban (*vintex pinnata*) di desa Tapuk kecamatan Limpasu kabupaten Hulu Sungai Tengah.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian haruslah sesuai berdasarkan dengan penelitian yang diangkat darisebuah permasalahan yang ada di tempat tersebut. Penelitian ini dilakukan di desa Tapuk kecamatan Limpasu kabupaten Hulu Sungai Tengah. Di desa inilah terdapat para petani arang dari berbagai jenis kayu yang ada, namun dalam penelitian ini yang diangkat adalah strategi bisnis jenis arang kayu Halaban dengan nama latin (*Vintex Pinnata*).

C. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini ialah informan yang dapat memberikan informasi- informasi yang terkait seperti keperluan data-data dalam penelitian. Adapun subjek dari penelitian ini adalah para petani arang kayu halaban di desa Tapuk kecamatan Limpasu kabupaten Hulu Sungai Tengah.

2. Objek Penelitian

Dilihat dari permasalahan yang diangkat objek penelitian ini ialah peran dari analisis SWOT dalam penentuan strategi bisnis arang kayu Halaban (*Vintex Pinnata*) di desa Tapuk kecamatan Limpasu kabupaten Hulu Sungai Tengah.

D. Data Penelitian

Data adalah sebuah kumpulan informasi atau keterangan-keterangan penting yang diperlukan untuk meneliti dari sumber-sumber yang didapat, data yang diperlukan dalam mendukung penelitian ini diantaranya adalah :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diberikan oleh pihak-pihak yang mengetahuinya dapat memberikan informasi data yang cukup kepada peneliti secara langsung dengan wawancara maupun dengan metode lapangan lainnya seperti petani arang kayu di desa Tapuk kecamatan Limpasu kabupaten Hulu Sungai Tengah sebagai pihak yang dapat memberikan data primer mengenai strategi bisnis dalam pemasaran

ataupun penjualan arang kayu Halaban (*Vintex Pinnata*) di desa Tapuk kecamatan Limpasu kabupaten Hulu Sungai Tengah.

2. Data Sekunder

Data sekunder ialah data yang perolehannya berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu berupa skripsi, buku-buku, jurnal, catatan, ataupun dokumen yang diperlukan dalam melakukan penelitian tersebut mengenai strategi bisnis arang kayu Halaban (*Vintex Pinnata*) di desa Tapuk kecamatan Limpasu kabupaten Hulu Sungai Tengah.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ialah teknik yang digunakan untuk mendapatkan informasi tentang data-data yang diperlukan untuk melakukan penelitian secara bertahap dan sistematis untuk mendapatkan data yang mempunyai nilai kepercayaan tinggi. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara atau *interview*.

1. Wawancara atau *Interview*

Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Selama melakukan observasi, peneliti juga melakukan *interview* kepada orang-orang ada di dalamnya.

Wawancara dilakukan bersama para Produsen arang kayu di desa

Tapuk. Adapun jenis wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara terstruktur atau terbuka, yaitu peneliti menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya.

Setelah wawancara maka memasuki tahap analisis. Tahap analisis kali ini ialah menggunakan analisis SWOT, dalam penggunaannya menggunakan matriks SWOT sebagai alat analisisnya.

F. Teknik Analisis Data

Setelah penulis memperoleh data-data dan informasi yang diperlukan dari lapangan lalu penulis mengolahnya secara sistematis sesuai dengan sasaran permasalahannya yang ada dan menganalisa data tersebut. Adapun teknik analisisnya menggunakan matriks SWOT EFAS (*External Factor Analytic Summary*) dan IFAS (*Internal Factor Analytic Summary*), dan dengan serangkaian informasi yang digali dari hasil penelitian tetapi masih merupakan data-data yang verbal atau masih dalam keterangan-keterangan saja. Analisis secara deskriptif kualitatif berupa kata-kata, tulisan atau lisan dari orang-orang yang berperilaku yang dapat di mengerti.

Data yang diperoleh dari wawancara ditarik menjadi sebuah kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh orang lain. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif artinya data yang diperoleh peneliti dideskripsikan dengan jelas sehingga memperoleh gambaran yang utuh mengenai permasalahan yang diteliti. (V. Wiratma Sujarweni 2019)

G. Tahapan Penelitian

1. Tahapan Pendahuluan

Tahapan pendahuluan sebagai awal tahapan yang dilakukan oleh peneliti sebagai tahapan awal melakukan penelitian, pada tahapan ini peneliti mengamati secara keseluruhan tentang permasalahan yang akan diteliti, selanjutnya didiskusikan dengan dosen pembimbing agar dapat menemukan poin – poin yang dibahas dalam permasalahan tersebut. Kemudian disusun dalam bentuk proposal skripsi yang

diajukan ke panitia Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendapat persetujuan judul penelitian setelah itu disusun dalam bentuk skripsi.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data adalah tahapan peneliti mulai mencari data melalui buku, jurnal , artikel atau catatan dari sumber terpercaya melalui media elektronik, cetak, dan internet dalam tahapan ini peneliti juga menggunakan observasi dan wawancara terhadap subjek penelitian terkait dengan permasalahan yang diteliti.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Tahapan ini peneliti mengelola data yang telah disiapkan melalui pengumpulan data, data yang telah didapatkan menggunakan teknik pengelompokan data dan editing setelah itu kemudian dianalisis menggunakan metode kualitatif saat data telah terkumpul.