

ABSTRAK

Sri Maulida. NIM. 180311020048, *Digitalisasi Pengelolaan Zakat di Kalimantan Selatan*, pembimbing I: Prof. Dr. H. M. Fahmi Al Amruzi, M.Hum.; pembimbing II: Dr. Budi Rahmat Hakim, M.HI., dan pembimbing III: Irfan Syauqi Beik, Ph.D. Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, 2023.

Kata kunci: *Digitalisasi, Pengelolaan, Zakat*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gambaran digitalisasi pengelolaan zakat, persepsi, norma subjektif, dan sikap muzaki terhadap digitalisasi pengelolaan zakat, serta hal-hal yang terkait dengan masalah yang dialami dan solusi yang harus ditempuh oleh pengelola dana dalam digitalisasi pengelolaan zakat.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan metode campuran (*mix method*) yang datanya diperoleh melalui metode wawancara dan kuesioner. Responden yang turut berpartisipasi terdiri dari akademisi, muzaki dan staf-staf organisasi pengelola zakat (BAZNAS dan LAZNAS) di Kalimantan Selatan. Data yang dihasilkan dari berbagai wawancara dianalisis secara deskriptif dan menggunakan *software* ATLAS.ti. sedangkan hasil kuesioner dianalisis dengan menggunakan *software* *Super Decision* dengan metode Delphi-ANP.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa, *pertama*, terdapat BAZNAS yang minim dalam penggunaan infrastruktur digital, penggunaan alat digital dan penerapan ekosistem dan budaya digital. Hanya BAZNAS Kab. HSS, Kab. Tanah Laut, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalsel dan Rumah Zakat yang memenuhi indikator digital SDM seperti sudah melakukan rekrutmen secara digital, memiliki divisi IT dan digital marketing. *Kedua*, hasil dari analisis dengan menggunakan aplikasi ATLAS.ti terdiri dari persepsi, norma subjektif, dan sikap. Persepsi muzaki terbagi atas persepsi positif, persepsi negatif, dan persepsi mengambang. Norma subjektif muzaki dipengaruhi oleh media digital, layanan BAZNAS, pemerintah, media cetak, perbankan, inisiatif diri sendiri, keluarga atau teman, ulama dan literasi digital. Kemudian sikap muzaki mencakup keikutsertaan mereka dalam menjelaskan cara membayar zakat di BAZNAS, menyebarkan informasi mengenai lembaga BAZNAS dan mengajak orang lain untuk berzakat. *Ketiga*, hasil dari analisis menggunakan metode Delphi-ANP, penelitian ini menemukan dua hal yaitu masalah dan solusi. Pada aspek masalah, ditemukan bahwa permasalahan pengelolaan zakat yang bersifat internal secara berturut-turut berdasarkan tingkat keseriusannya terdiri dari masalah manajemen (35,7%), sumber daya manusia (23,3%), teknologi informasi (23,1%), sosialisasi dan komunikasi (17,9%). Sedangkan yang bersifat eksternal, masalah pengelolaan zakat mencakup masalah dari pemerintah (26,6%), muzaki (26,0%), digitalisasi saluran eksternal (25,7%), dan partisipasi masyarakat (21,6%). Sementara itu, dari aspek solusi yang harus dilaksanakan, ditemukan skala prioritas yang bersifat internal yaitu solusi pada sumber daya manusia (35,2%), IT dan manajemen (24,6%), serta sosialisasi dan komunikasi (15,5%). Sedangkan yang bersifat eksternal yaitu solusi pada muzaki (28,9%), pemerintah (28,1%), digitalisasi saluran eksternal (22,1%), dan masyarakat (20,9%). Selain tiga hasil analisis tersebut, penelitian ini juga menemukan faktor-faktor yang memengaruhi muzaki yang datang membayar zakat

secara langsung ke kantor Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) yaitu karena persepsi pentingnya akad dalam membayar zakat, kepuasan batin, penggunaan rekening bank oleh OPZ, kurangnya otorisasi dan rekognisi MUI, serta kurangnya sosialisasi dan komunikasi tentang digitalisasi zakat, sehingga 22% responden muzaki tidak memilih membayar zakat melalui platform digital.

ABSTRACT

Sri Maulida, NIM. 180311020048, *Digitalization of Zakat Management in South Kalimantan*, Supervisor I: Prof. Dr. H. M. Fahmi Al Amruzi, M.Hum.; Supervisor II: Dr. Budi Rahmat Hakim, M.HI., dan Supervisor III: Irfan Syauqi Beik, Ph.D. Postgraduate of UIN Antasari Banjarmasin, 2023.

Keywords: *Digitalization, Management, Zakat*

This study aims to analyze the digitalization of zakat management, the perception, subjective norms, and behavior of Muzaki in managing zakat through digital platforms. It also investigates matters related to existing problems and solutions that must be taken by fund managers in managing zakat through digital platforms.

This research is empirically conducted using a mixed method. The data were obtained through interviews and questionnaires. Respondents who participated consisted of academics, Muzaki, and staff of zakat management organizations (BAZNAS and LAZNAS) in South Kalimantan. Data generated from various interviews were analyzed descriptively using ATLAS.ti software. Meanwhile, questionnaires were analyzed using Super Decision software with the Delphi-ANP method.

The research results explain that, first, there were some BAZNAS that minimally used digital infrastructure, digital tools, and digital ecosystems and culture. Only BAZNAS of HSS Regency, Tanah Laut Regency, Banjarmasin City, South Kalimantan Province, and Rumah Zakat met digital indicators of Human Resources, such as carrying out digital recruitment and having IT and digital marketing divisions. Second, the analysis using the ATLAS.ti application resulted in three dimensions, called perception, subjective norms, and attitude. Muzaki's perceptions were divided into positive, negative, and hesitant perceptions. Muzaki's subjective norms were affected by digital media, BAZNAS services, government, printed media, banking, self-initiative, family and friends, Islamic scholars, and digital literacy. Then, Muzaki's attitudes included their participation in explaining how to pay zakat at BAZNAS, disseminating information about BAZNAS institutions, and inviting other people to pay zakat. Third, the analysis of the Delphi-ANP method found two results, namely problems and solutions. In the problem aspect, it was found that there were internal zakat management problems, which were respectively presented based on the level of seriousness, such as management problems (35.7%), human resources (23.3%), information technology (23.1%), socialization and communication (17.9%). Meanwhile, the external issues of zakat management included problems from the government (26.6%), Muzaki (26%), digitalization of external channels (25.7%), and community participation (21.6%). In terms of solutions that must be implemented, internal priority scales were found, such as solutions on human resources (35.2%), IT and management (24.6%), as well as socialization and communication (15.5%). Meanwhile, the external aspect covered solutions on Muzaki (28.9%), government (28.1%), digitalization of external channels (22.1%), and society (20.9%). In addition to the three results

above, this study also found factors that influenced Muzaki who came to pay zakat directly to the Zakat Management Organization (OPZ) office, such as the perception of the importance of *akad* in paying zakat, inner satisfaction, the use of bank accounts by OPZ, lack of authorization and recognition of MUI, as well as the lack of socialization and communication about digitizing zakat. As a result, 22% of Muzaki respondents did not choose to pay zakat through the digital platforms.

مستخلص البحث

سري موليدا. 180311020048. رقمية إدارة الزكاة في كلمنتان الجنوبية. المشرف الأول: أ.د. الحاج محمد فهمي الأرمزي، الماجستير، المشرف الثاني: د. بودي رحمت حكيم، الماجستير، المشرف الثالث: دكتور عرفان شوقي بيك، الماجستير. الدراسات العليا جامعة أنتساري الإسلامية الحكومية بنجرماسين، 2023.

الكلمات المفتاحية: الرقمنة، الإدارة، الزكاة

هدف البحث تحليل رقمية إدارة الزكاة، وعي المزكي، وطبيعته، ومشيته على هذه الإدارة ومشكلات فيها، وحلها.

وهذا بحث تطبيقي بمنهج المختلط (Mix Method) الذي بياناته من المقابلة والاستبانة. والمستجيبون هم مزيون وأكاديميون وموظفون في إدارة الزكاة من BAZNAS و LAZNAS في كلمنتان الجنوبية. وتحليل البيانات من المقابلة باستخدام برجة ATLAS.ti، ومن الاستبانة باستخدام برجة Super Decision باستخدام Delphi-ANP.

نتائج البحث هي: الأول، وجدت BAZNAS ناقص معايير في واسطة الرقمية وآلاتها وتطبيق بيئتها وثقافتها. وأما تمام المعيار في مديرية حولو سونجاي سلاتان وتناه لاوت وبنجرماسين ودائر كلمنتان الجنوبية وما بيت المال الذي تمامه في رقمية الموارد البشرية من اللائحة، وذو الموظف التكنولوجي والتسويقي. والثاني، وعي المزكي ثلاث أي وعي إيجابي، ووعي سلبي ووعي وسطي. ووجدت طبيعة المزكي تأثيرا من وسيلة رقمية، وخدمة، حكومة، ووسيلة صحافية، وبنك، ومبادرة ذاتية، وأسرة، وأصدقاء، وعلماء، ومعرفة الإلكتروني. ومشية المزكي هي اشتراكه إلى شرح كيفية دفع الزكاة في BAZNAS، ونشر المعلومات عن BAZNAS ودعوة المجتمع للزكاة. والثالث، وجدت مشكلات وحلل. المشكلات هنا إدارة الزكاة داخليا في الإدارة (35.7%)، والموارد البشرية (23.3%)، وتكنولوجيا المعلومات (23.1%)، واشتراك الاجتماع والتواصل (17.9%). وخارجيا في الحكومة (26.6%)،

والمزكي نفسه (26.0%)، ورقمية القنوات الخارجية (25.7%)، ومشاركة المجتمع (21.6%). وأما الحلول من المشكلات هي تنفيذها في الداخلي أي الموارد البشرية (35.2%)، وتكنولوجيا الإدارة (24.6%)، والتواصل والاتصال (15.5%)، وفي الخارجي أي المزكي (28.9%)، الحكومة (28.1%)، رقمية القنوات الخارجية (22.1%)، والمجتمع (20.9%). أيضا اكتشفت الباحثة عوامل تؤثر المزكي ممن يحضر إلى مكتب منظمة الزكاة (OPZ) مباشرة لدفع الزكاة لأن وعي المزكي إليه على أهمية عقد الزكاة، وارتياح الفرد، واستخدام حساب مصرفي، وناقص السطوة والمعرفة من مجلس العلماء الإندونيسي، وقلة اشتراك الاجتماع والتواصل عن رقمية الزكاة حتى 22٪ من المستجيبين لا يدفعون الزكاة خلال رقمية الإلكترونية.