

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Fadillah. *Promosi Jasa Layanan Perpustakaan Pada Generasi Millenial Di Masa Pandemi*, 2020.
- Azwar, Saifuddin. *MA Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2005.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Birkl, C. *McLuhan's global village today*. USA: Pickering & Chatto, 2014.
- Cahyono, Anang Sugeng. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, Jurnal Publiciana, 9(1), 2016.
- CindyMutiaAnnur, “Pengguna Aktif Bulanan Facebook Tembus 2,93 Miliar, Wilayah Ini Terbanyak”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/12/pengguna-aktif-bulanan-facebook-tembus-293-miliar-wilayah-ini-terbanyak>.
- Consuelo, G. Sevilla (et. el), *Pengantar Metode Penelitian*, (tarj.) Alimuddin Tuwu, Jakarta: UI. 1993
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Dewi, Santi Puspita. *Promosi Perpustakaan Melalui Pemanfaatan Media Sosial Di Perpustakaan Umum Kota Depok*. BS thesis. Jakarta: Fakultas Adab Dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah.
- Kiantini, R. *Kajian Literatur: Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Layanan Perpustakaan di Masa Pandemi*. STRATEGY: Jurnal Inovasi Strategi dan Model Pembelajaran, 1(1), 71-79, 2021
- Martoatmojo, Karmidi. *Manajemen Perpustakaan Khusus*, Jakarta: Universitas Terbuka, 1999.
- Monavia Ayu Rizaty, 2022, “Pengguna Instagram Indonesia Terbesar di Dunia”, <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-Instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>.
- Mustafa, Badollahi. *Promosi jasa perpustakaan*, Jakarta: Universitas Terbuka. 1996.

- Nimda. *Apa Itu Sosial Media*, <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>, 2012
- NS, Sutarno. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Sagung Seto, 2006.
- Putri, Maulida. Promosi Perpustakaan “Rimba Baca”. 2014.
- Qalyubi, dkk, *Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Yogyakarta: IAIN SUKA, 2003.
- Qoyyim, Ibnu. *At-Tibb An-Nabawy, vol. 1*. Muassasah: Ar-Risalah Beirut, 1985
- Saenong, F. F., Zuhri, S., Hasan, H., & Lodji, M. *Fikih Pandemi: Beribadah Di Masa Wabah*, Jakarta: Nuo Publishing, 2020.
- Saputra, Dhanar Intan Surya, Sitaresmi Wahyu Handani, and Feisal Rosdiana. *Membangun Channel Live Streaming YouTube Sebagai Alternatif Media Promosi Perguruan Tinggi*, STMIK Amikom Purwokerto, 2017.
- Setiawan, Dirgayuza. *Gaul Ala Facebook Untuk Pemula*, Jakarta: Media Kita, 2008.
- Seto Mulyadi, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Methode*, Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1997.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharso, Putut, and Aninda Nurwindu Pramesti. *Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi di Perpustakaan Universitas Airlangga*, Publication Library and Information Science 2020.
- Suharto dan Sumarsih. 2001. *Promosi sebagai Salah Satu Pemasaran Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan*. [s.l : s.n]

Sujiono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raga Grafindo Persada, 2008.

Sulistyo-Basuki. *Konsep Pengembangan Perpustakaan Umum Menuju Perpustakaan Digital*, Visi Pustaka, 2007.

Sulistyo-Basuki. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1990.

Suwarno, Wiji. *Perpustakaan dan Buku*, Jogjakarta: AR-Ruzz Media, 2011.

Penyusun, Tim. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi: Kuantitatif, Kualitatif, Library, Dan PTK*, 2018.