

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dahlan, Ahmad. (2018). Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik. Yogyakarta : Kalimedia.
- Hardani. et. al. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Herdiansyah, H. (2015). Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Psikologi. Jakarta : Salemba Humanika.
- Ismail. (2011). Perbankan Syariah. Jakarta, Indonesia : Kencana.
- Kartono, Kartini. (1996.) Pengantar Metodologi Riset Sosial. Bandung : CV Mundur Maju.
- Malau, Herman. (2018). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Modern. Bandung : Alfabeta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2012). Perilaku Konsumen. Bandung : PT Refika Aditama.
- Purba, Elidawaty et. al. (2021). Metode Penelitian Ekonomi :Yayasan Kita Menulis.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. Banjarmasin : Antasari Press
- Sandu, Siyoto & Sodik, Ali. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.

- Sudjana, Nana. (2010). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryabrata, Sumadi. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Syafii, Antonio Muhammad. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press
- Syani, Abdul. (2012). *Sosiologi : Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Umam, Khotibul. (2011). *Legilasi Fikih Ekonomi dan Penerapan Dalam Produk Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta : rajawali Pers.
- Umam, Khotibul. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Umar, Husein. (2009). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Umi Anisah, Hastin et. al. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Zahir Publishing.

JURNAL

- Astutik, S. (2017). The Principle Of Legal Relationship Between Syari'ah Banks And Customers Saving Their Money. *Hang Tuah Law Journal*, 1(2), 139–154.
- Bahri, S., Syarkawi, M., & Fizazuawil, M. (2019). Trust Giving Transactions on Mu'amalah Al-Wadi'ah (Study of Thematic Interpretation Approaches to the Word Al-Wadiah in the Qur'an). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 51–57.
- Basyariah, N., & Latif Rodhiyah, F. (2018). Tingkat Pemahaman Karyawan Bank Syariah Terhadap Produk Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah DI Yogyakarta. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, 3(2), 121–166.
- Fitrotus Sa'diyah, D. (2019). Penerapan Akad Wadi'ah Pada Produk Simpanan Idul Fitri Di LKMA Syari'ah Amanah Mandiri Desa Sekarputeh Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 6(1), 55–76.
- Ghozali, M., & Aruni Mafaza, S. (2020). Applications of Savings and Deposit Contracts in Islamic Financial Institutions. *Al-Iktisab: Journal of Islamic Economic Law*, 4(2), 136–145.
- Hayati Nasution, M., & Sutisna. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Dewan Redaksi : 01-01=6-2015*, 1(1), 62–73.

- Huda, Nur. (2015). Perubahan Akad Wadi'ah. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), Article 1.
- Lutfi. M. (2020). Penerapan Akad Wadiah DI Perbankan Syariah. *Perbankan Syari'ah, STAI Binamadani.*, vol 3 no 2, 132–146.
- Murniati, R. (2021). Islamic Perspectives on the Implementation of Wadiah Products at Islamic Banks in Indonesia. *Journal of Economics, Management and Trade*, 38–46.
- Octvina, Tita & Fauzi. (2019). Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Iqitishodia : Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 4 no 2, hal 181-206.
- Samsul, & Ismawati. (2020). Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produk-produk Perbankan Syariah. *Al-Mashrafiyah : Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 4 no 1, 67–78.
- Sofwan, A., & Afidatul Khotijah, S. (2022). Analysis OF The Lack OF Public Knowledge Regarding The Development OF Islamic Banking IN Indonesia. *Current Advanced Research ON Sharia Finance And Economic Worldwide (Cashflow)*, 1(4), 85–92.

SKRIPSI

- Ainur Rifqi, M. (2015). Strategi Pemasaran Dan Perkembangan Produk Tabungan Wadiah DI Bank Syariah Mandiri KCP Gubug Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Salatiga.
- Atmoko, D. (2020). Pemahaman Masyarakat Tentang Akad Wadi'ah Dan Keputusan Menabung Di Bank BNI Syari'ah Kabupaten Manna. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam . Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Bengkulu.
- Bela Pramudita, R. (2020). Penerapan Produk Simpanan Wadiah di KSPPS Tamzil Bina Utama Wonosobo KC Kejajar. Skripsi. Fakultas ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo : Semarang.
- Bela, S. (2018). Analisis Hukum Islam Terhadap Akad Wadiah Dalam Simpanan Berhadiah Langsung [SIBELANG] (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Wijaya Kesuma Kotagajah Cabang Mulya Asri Kec. Tulang Bawang Tengah Kabupaten Tulang Bawang Barat). Skripsi. Fakultas Syariah. Universitas Islam Negeri Raden Intan : Lampung.
- Dola. (2018). Pemahaman Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah DI Kenagarian Kumanis Kecamatan Sumpur Kudus Kabupaten Sijunjung. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Batu Sangkar.

- Elisa Febriani, E. (2017). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad Dhamanah Dengan Mudharabah Mutlaqah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bengkulu. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Bengkulu.
- Neliapriani. (2019). Manajemen Pengelolaan Dana Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru. Skripsi. Fakultas Syariah Dan Hukum. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau : Pekanbaru.
- Nirwana. (2019). Pemahaman Masyarakat Desa Pandak Terhadap Bank Syariah. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) : Palopo.
- Rino. (2019). Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Kelurahan Balandai Kota Palopo). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Palopo.
- Sari, N. (2020). Pengaruh Keunggulan Produk Tabungan Wadi'ah Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Palopo.
- Susanti, M. (2019). Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Kelurahan Kelumpang Jaya Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Bengkulu
- Tri Sasongko, D. (2020). Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kelurahan Kepatihan Kecamatan Ponorogo Kabupaten

- Ponorogo). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Ponorogo.
- Ulva, M. (2018). Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kampung Adi Jaya kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Metro.
- Vurnia, N. (2020). Peranan Bank Syariah Dalam Meningkatkan Usaha Kecil DI Lingkungan Pasar Panorama Bengkulu (Studi Terhadap Pedagang Pasar Panorama Bengkulu). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Bengkulu.

INTERNET

- <https://quran.kemenag.go.id/> , diakses pada 21 Januari 2023, pukul 21.23.
- <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/275> , diakses pada 21 Januari, pukul 21. 25.
- <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/283> , diakses pada 21 Januari, pukul 21.27.
- <https://quran.kemenag.go.id/surah/3/75> , diakses pada 21 Januari, pukul 21 29.
- <https://quran.kemenag.go.id/surah/4/58> , diakses pada 21 Januari, pukul 21.31.