

**PENGARUH PROMOSI DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH CICIL EMAS DI BSI KCP PASAR CEMPAKA**

SKRIPSI

**OLEH
NADIA AHDA SYIFA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

**PENGARUH PROMOSI DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH CICIL EMAS DI BSI KCP PASAR CEMPAKA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Nadia Ahda Syifa

190105020271

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Ahhda Syifa

NIM : 190105020271

Tempat/Tgl. Lahir : Murung Pudak, 21 Juni 2001

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 03 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,

nda tangan



Nadia Ahda Syifa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah Cicil Emas di BSI KCP Pasar Cempaka

Ditulis oleh : Nadia Ahda Syifa

NIM : 190105020271

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Murung Pudak, 21 Juni 2001

Alamat : Komplek Indofood Permai Blok C No.37 RT/RW 006/003 Desa Liang Anggang Kec. Bati-Bati Kab. Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 03 Oktober 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M.Si.
NIP 198305262011012007

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Haris Faulidi Asnawi', written over a faint circular stamp.

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.
NIP 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah Cicil Emas di BSI KCP Pasar Cempaka**", ditulis oleh Nadia Ahda Syifa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 17 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin

Sukarni, M.Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

1. H. Badrian, M.Ag.
(Ketua)
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I
(Anggota)
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I
(Anggota)
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E
(Anggota)

Tanda Tangan

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ABSTRAK

Nadia Ahda Syifa. 2023. *Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah Cicil Emas di BSI KCP Pasar Cempaka.*

Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si

Kata Kunci: *Promosi, Fluktuasi Harga Emas, Keputusan Nasabah, Cicil Emas.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh emas merupakan logam mulia yang sangat diminati oleh banyak orang dan merupakan salahsatu bentuk investasi yang minim resiko. Cara mendapatkan emas bisa dengan membeli ataupun juga dengan cicilan. Fakta di lapangan, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui produk cicil emas. Sehingga dibutuhkan adanya kegiatan promosi khususnya di lembaga keuangan yang memiliki produk cicil emas, salah satunya adalah BSI. Dengan adanya kegiatan promosi maka diharapkan minat masyarakat untuk berinvestasi akan timbul dan tumbuh yang akan berdampak pada peningkatan investasi emas di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fluktuasi harga emas dan promosi terhadap keputusan nasabah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *field research* dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah nasabah cicil emas BSI KCP Pasar Cempaka. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan seluruh populasi yaitu 98 nasabah, serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS 26.

Hasil uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh promosi, dan fluktuasi harga emas secara simultan terhadap keputusan nasabah cicil emas di BSI KCP pasar cempaka. Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel independent yaitu promosi yang diuji berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan nasabah, sedangkan variabel independen fluktuasi harga emas yang diuji tidak berpengaruh terhadap variabel dependen keputusan nasabah.

MOTO

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah. Sungguh, Allah Maha Melihat hamba-hamba-Nya.” (QS. Ghafir: 44)

“Ketetapan Allah pasti datang, maka janganlah kamu meminta agar dipercepat (datang)nya.” (QS. An-Nahal: 1)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Syukuri apa yang kau miliki, jangan iri dengan yang orang lain miliki, maka Allah SWT akan memberimu apa yang belum kau miliki.”

(Al-Habib Umar bin Muhammad bin Salim bin Hafidz)

“It does not matter how slowly you go as long as you do not stop.”

(Ibraheem Elhaq)

“The possibility of all those possibilities being possible is just another possibility that can possibly happen.” (Mark Lee, NCT)

“Setidaknya, hal terbaik yang bisa dilakukan adalah menjadi berani. Termasuk berani untuk memilih bertahan dan menghadapi segala sesuatunya dibanding menghabiskan waktu untuk terus mempertanyakan sekaligus menyalahkan.”

(Gyanendra Kala P. From My Youth AU)

“If we never try, how will we know?” (Stacey Ryan)

“Make it happen, shock everyone.” (Anonim)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan kalimat syukur atas limpahan rahmat serta karunia Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama perjalanan pembuatan skripsi ini.

Kupersembahkan dengan segenap rasa cinta, sayang serta doa karya sederhana ini untuk :

Bapak saya (Syamsul Pahri) dan Ibu saya(Zumratul Husna) yang sangat aku sayangi dan cintai, Adik saya (Alya Aqila) serta seluruh Keluarga besar saya dari kedua belah pihak terkhusus almh tante saya (Hj. Noor Aidah) dan suaminya (H. Tarmidzi) dan juga tante (Hj. Ida Rahmawati) yang tiada pernah hentinya memberikan semangat, do'a, dorongan, nasehat, dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga saya selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada.

Kepada seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,, Khusus nya dosen pembimbing Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si. Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu menuntun dan mengarahkan, serta membimbing dan memberikan pelajaran yang tak ternilai harganya.

Aku ucapkan terima kasih kepada KOPMA ANTASARI dan DEMA UIN AB Kabinet Bahtera Kedaulatan 2022-2023, karena telah menjadi tempat dimana aku bisa berproses menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Yang telah menjadi tempat dimana aku bisa berkarya dan menuangkan segala ekspresiku.

Terima kasih NCT, EXO dan SVT sudah menjadi penghibur serta penyemangat dan menjadi motivasiku dalam menyelesaikan penelitian ini.

Tak lupa aku ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Lokal D PS 2019 dan teman-teman yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu. Meskipun tidak tertuang dalam kertas ini, nama kalian tetap tersimpan baik dalam hatiku. Aku berterima kasih atas dukungan, do'a, nasehat, hiburan, dan semangat yang kalian berikan selama ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta'agqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭhah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as – Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy – Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbi'l'alamiin, puji syukur atas kehadiran Allha SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tak lupa kita haturkan kepada Nabi kita, suri tauladan, sang revolusioner sejati baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman Jahiliyah menuju zaman Islamiyah, karena beliau adalah pembawa sekaligus pemberi syafaat kepada umat muslim kelak di Yaumul Qiyamah. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah Cicil Emas di BSI KCP Pasar Cempaka”**.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M.Si., selaku ketua program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Kedua orang tua ku, Bapak dan Ibu terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tidak akan pernah kulupakan.
7. Kepada member NCT, EXO dan juga SVT secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Wahdatunnisa Amalia Rizki, Nur Rizky Laila Rahmi, Fadya Chairana, Dinda Kurnilam, Ellin Putri Amalia, Selvia Alfityeni, Yunita Amelia, Mitha Zulfa Atina, Audy Putra Pratama, Tazkiatu Amalia, Auriyana, dan Zakiah sudah menjadi teman bercerita serta diskusi yang baik.
9. Pihak Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
10. *Last but not least, i wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work,i wanna thank me for having no days off. I wanna thank me never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 03 Oktober 2023
Penulis,

Nadia Ahda Syifa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Penelitian Terdahulu.....	16
G. Kerang Pikir	18
H. Hipotesis Penelitian.....	20
I. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II PROMOSI DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH.....	23
A. Keputusan Nasabah	23
1. Pengertian Keputusan Nasabah	23
2. Indikator Keputusan Nasabah	23
B. Promosi.....	25
1. Pengertian Promosi.....	25

2. Indikator Promosi	25
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah	28
D. Fluktuasi Harga Emas.....	30
1. Pengertian Fluktuasi Harga Emas	30
2. Indikator Fluktuasi Harga Emas	30
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah	31
F. Cicil Emas.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Populasi dan Sampel	38
E. Data dan Sumber Data.....	38
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
G. Desain Pengukuran.....	40
H. Variabel dan Instrumen Penelitian	41
I. Teknik Analisis Data	42
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	50
A. Laporan Penelitian.....	50
B. Hasil Analisis Data.....	70
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nasabah Produk Cicil Emas (2020-2022)	7
Tabel 3.1 Desain Pengukuran.....	40
Tabel 3.2 Variabel dan Instrumen penelitian	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel (X1)	52
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel (X2)	55
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel (Y)	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	67
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur Cicil Emas.....	5
Gambar 1.2 Skema Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-plot.....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64