

ABSTRAK

Nadia Ahda Syifa. 2023. *Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah Cicil Emas di BSI KCP Pasar Cempaka.*

Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si

Kata Kunci: *Promosi, Fluktuasi Harga Emas, Keputusan Nasabah, Cicil Emas.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh emas merupakan logam mulia yang sangat diminati oleh banyak orang dan merupakan salahsatu bentuk investasi yang minim resiko. Cara mendapatkan emas bisa dengan membeli ataupun juga dengan cicilan. Fakta di lapangan, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui produk cicil emas. Sehingga dibutuhkan adanya kegiatan promosi khususnya di lembaga keuangan yang memiliki produk cicil emas, salah satunya adalah BSI. Dengan adanya kegiatan promosi maka diharapkan minat masyarakat untuk berinvestasi akan timbul dan tumbuh yang akan berdampak pada peningkatan investasi emas di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fluktuasi harga emas dan promosi terhadap keputusan nasabah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *field research* dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah nasabah cicil emas BSI KCP Pasar Cempaka. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan seluruh populasi yaitu 98 nasabah, serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS 26.

Hasil uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh promosi, dan fluktuasi harga emas secara simultan terhadap keputusan nasabah cicil emas di BSI KCP pasar cempaka. Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel independent yaitu promosi yang diuji berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan nasabah, sedangkan variabel independen fluktuasi harga emas yang diuji tidak berpengaruh terhadap variabel dependen keputusan nasabah.