

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, A. *Kamus Ekonomi – perdagangan*. Gramedia, 1986.
- Afzalurrahman. *Doktrin Ekonomi Islam, Jilid II, (terj. Soeroyodan Nastangin)*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Ali, Achmad. “*Menguak Teori Hukum (Legal Theory) dan teori Peradilan (Judicial Prudence)*”. Jakarta: Prenada Media Grup, 2009.
- Ali, Zainuddin. “*Metode Penelitian Hukum*”. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Anggogo, Albi & Johan Setiawan. *Metode Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Azwar, Syaifuddin. “*Metode Penelitian*”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Hadi, Sutrisno. “*Metodologi Research*”. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1983.
- Hasibuan, m. Pd, et, al, Dr. sri Wahyuni. “*Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi Dan Bisnis*”. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Semarang, 2013.
- Mahfani, M. Khalilurrahman Al-. *Wanita Idaman Surga, Cet. IV*. Jakarta: KAWAH Media, 2014.
- Misno, Abdurrahman dan Ahmad Rifai. “*Metodologi Penelitian Muamalah*”. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Moleong, Lexxy. “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Bandung, Remaja Rosdakarya, 1990.
- Mufid Moh, *Fikih Untuk Milenial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 1969.
- Muslim, Shahih Bukhari. *Hadis-Hadis yang diriwayatkan oleh dua ahli hadis Imam dan Imam Muslim*. Bandung: Jabal, 2014.
- Nasution, Az. *Konsumen dan Hukum*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group, 2018.

- Sabiq Sayyid. *Fiqh Sunnah Jilid 3*. Jakarta: Tinta Abadi Gemilang, 2013.
- Sari, Olga Yosnita. *Merubah Ciptaan Allah Dalam Al-Qur'an (Studi Komparatif Menurut Imam Ibn Katsir Dan Imam Al-Tabari)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2019.
- Sibadalok, Jnus. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Susanto, Happy. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia, 2008.
- Toha, Suherman. "Dampak Penyuluhan Hukum Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat, Badan Pembinaan Hukum Nasional". Jakarta, 2011.
- Wahyudi, SB. *Eyelashes Dress Up Bulu Mata Bersolek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Zuhaily, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Addilatuhu Jilid 5*. Jakarta: Gempa Insani, 2011.

## **Jurnal**

- Arfiyanto, Muhammad. Kesadaran Hukum Masyarakat Dalam Pelaksanaan Protokol Kesehatan Covid-19". *Jurnal MAGISTRA Law* Vol. 3, No. 2 (Juli 2022).
- Benjamin J. Richardson, Emily Barrit and Megan Bowma, 2018, Beauty: A Lingua Franca for Environmental Law?, e. University of Leicester: Transnational Environmental Law
- Cintya Firnanda Agustine, dkk. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sambung Bulu Mata, Sulam Alis Dan Sulam Bibir. *Jurnal HIKMATINA* Vol. 1 Nomor 2, 2019.
- Efendi Arif. The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products. Malang: *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*. 2020.
- Hasibuan, Zulkarnain. Kesadaran Hukum dan Ketaatan Hukum Masyarakat Dewasa Ini. *Jurnal Justilia: Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora* Vol. 1, No. 1 (2016).
- Iskandar. Hijrayanti Sari dan Nurul Atika. "Bustanul Fuqaha". *Jurnal Bidang Hukum Islam*, Vol. 1, No. 4 (Desember 2020).
- Listyorini, Dyah. Arikha Saputra, Fitika Andraini. "Penerapan Pendidikan Hukum Pada Siswa SMA Dalam Mewujudkan Kesadaran Hukum dan Penegakkan Hukum di SMA Muhammadiyah 2 Semarang," *Jurnal Komunikasi Hukum* Vol. 8, No. 2 (Agustus 2022).

- Nasution, Muhammad Syukri Albani. Pergolakan Budaya Sebagai Sebuah Kesadaran Hukum”. *Jurnal Syarah*, Vol. 3, No. 1 (Januari-Juni 2014).
- Ni'mah, Alfiatun. Tatalaksana Eyelash Extension di Eyelash Extension Pandaan pada Era New Normal, *e-jurnal* Vol 10, no 2, (2021). 4.
- Nur, Iffatin. A. Hasyim Nawawie , Hiba Fajarwati and Hani Chusna. Embracing Radicalism and Extremism in Indonesia with the Beauty of Islam, *Turkey :Asian Research Journal of Arts & Social Sciences*. 2020.
- Rijali, Ahmad. “ANALISIS DATA KUALITATIF.” Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah 17, no. 33 (2 Januari 2019): 81.
- Shahid, Shadma. Faheem Ahmed, Uzma Hasan. A qualitative investigation into consumption of halal cosmetic products: the evidence from India. India: *Journal of Islamic Marketing*, 2017.
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 03, No. 3 (Oktober 2007).
- Suparjan, Nirwana dan Siti Aisyah. “Penggunaan Eyelash Extension Bagi Perempuan Muslimah Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Salon di Kota Makassar)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Keluarga Islam*, Vol. 2, No. 1 (Desember 2020).
- Syamsarina & dkk. “Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum Masyarakat”. *Jurnal Selat* Vol. 10, No. 1, (Oktober 2022).
- Usman, Atang Hermawan. “Kesadaran Hukum Masyarakat dan Pemerintah Sebagai Faktor Tegaknya Negara Hukum di Indonesia”. *Jurnal Wawasan Hukum* Vol. 30, No. 1 (Februari 2014).
- Whang, Jeong Bin. Ji Hee Song, Boreum Choi, Jong-Ho Lee. The effect of Augmented Reality on purchase intention of beauty products: The roles of consumers' control, Korea: *Journal of Business Research*. 2021.
- Yana, Widya Rahma, dan Grendi Hendrastomo. Trend Eyelash Extension Pada Perempuan di Yogyakarta, *Jurnal Pendidikan Sosiologi* Vol 10, No 3, (2021). 8.
- Yulita, Ade Rizal. “Usaha Jasa Pemasangan Eyelash Extension Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tahun Tentang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Islam.” *IAIN Surakarta*, 2020: 68.

## Skripsi

Siska, Diana. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Tanam Bulu Mata (Eyelash Extension) Studi Salon Istana Cantik Desa Talang Banyu Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang”. (Skripsi, Jurusan Hukum Hukum Ekonomi Syariah, Palembang, UIN Raden Fatah Palembang, 2018).

## Website

Candy Chandra, Kelebihan dan Kekurangan Tanam Bulu Mata Palsu, diakses dari <https://www.google.com/amp/s/cewekbanget.grid.id/amp/06864070/kelebihan-dan-kekurangantanam-bulu-mata-palsu-yang-perlu-kita-ketahui> pada hari Jum’at 27 Maret 2020 pukul 19.35 WIB.

Devina Ellora, “*Menggunakan Eyelash Extention Bisa Membuat Mata Anda Lebih Awet Muda*” Dikutip dari <https://journal/sociolla.com/bjglossary/eyelash/extension/.html> Diakses Pada Tanggal 25/11/2019

Salon kecantikan”, Wikipedia The Free Encyclopedia. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Salonkecantikan> (22 oktober 2019).

Muryanto, “*Dokumentasi: Pengertian dan Pengurangan Pemaknaannya Kini*” <https://sambiroto.ngawikab.id/2020/11/dokumentasi-pengertian-dan-redukasi-pemaknaannya> Diakses tanggal 15 Agustus 2022

Nabila Mecadinisa, “Memasang Eyelash Extention Menurut Islam, Boleh atau Tidak” <https://m.fimela.com/amp/4531667/memasang-eyelash-extention-menurut-islam-boleh-atau-tidak> diakses pukul 20.30 pada tanggal 10 Mei 2023

<https://www.everlash.id/post/siapa-bilang-eyelash-extension-haram-cek-kebena-rannya-disini> diakses tgl 11 Januari 2023