

DAFTAR PUSTKA

BUKU :

- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- arjianto, agus. (2011). *Etika bisnis bagi pelaku bisnis*. Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Dawwabah, Muhammad Asyraf. (2006). *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang. Pustaka Nuun.
- fauziah, nur dinah, muawanah, & sundari. (2019). *Etika bisnis syariah*. Malang. Literasi Nusantara.
- Ghazaly Rahman, A., Ihsan, G., & shidiq, S. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta. Prenada Media Group.
- harahaf, sofyan. (2011). *Etika bisnis dalam perspektif islam*. Jakarta. salemba empat.
- mardani. (2014). *Hukum bisnis syariah*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Mustofa, I. (2018). *Fiqih muamalah kontemporer*. Jakarta. Pt RajaGrafindo Persada.
- Normelani, E. (2019). *Kearifan Lokal Pasar Terapung dalam Perspektif Pengembangan Pariwisata*. Malang. Kota Tua.
- Priansa Juni Donni, B. A. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung. Alfabeta, CV.
- Sugiono. (2013).. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung. alfabet.
- Suhendi, hendi. (2005). *Fiqh Muamalah*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafe'i, R. (2001). *Fiqh Muamalah*. Bandung. CV PUSTAKA SETIA.

JURNAL :

- Hardiati, Neni & Rusyana, Yunus Ari. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(01), 513-518.
- Hardiansyah, K., & Adirestuty, F. (2021). *Islamic Business Ethics: The Key to Success in Family Business (Case Study at Green Hotel Ciamis)*. 4(2), 14.
- Harisah dkk. (2020). Konsep Islam Tentang Keadilan Dalam Muamalah. *SYAR'IE*. 3(2), 172-185.
- Hasanah, A. E. (t.t.). Sejarah Pasar Terapung di Kalimantan Selatan. 8.
- Inayah, Nurul dkk. (2023). *Application Of Business Ethics The Rasulullah Way In Business Development At Koppondren Ausath PP. Darussalam Blokagung. Proceeding Iconies Faculty Of Economics UIN Maulana Malik Ibrahim*. 175-186
- Jubaedi, Sobari, Ahmad. Gustiawati, Syarifah. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam. *Eklektik*. 9(2) 151-172.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Ummul Qura*. 12.
- Manzani, Astrid dkk. (2021). Pengaruh Penerapan Sifat Shiddiq, Amanah, Fathanah dan Tabligh Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop. *Jurnal Bilal Bisnis Ekonomi Halal*. 2(1), 13-23.
- Misbach, M. N., Ryandono, M. N. H., & Prasetyo, A. (2019). *An Overview Of Islamic Law Against Buying And Selling Sand-Land With A Liberation System. Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 6.
- Mukti, T. (2022). Analisis Implementasi Nilai Dasar Ekonomi Islam Pada Kinerja Pedagang Pasar Tradisional. *Dialektika*. 7(1), 32–43.
- Muslim, moh. (2017). Urgensi etika bisnis di era digital. 20.
- Nurahma, G. A., & Hendriani, W. (2021). Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Mediapsi*, 7(2), 119–129.
- Sampurno, W. M. (2016). *Implementation of Islamic business ethics and its impacts on family business. Journal of Islamic Economics Lariba*, 2(1), 6.
- Sukarningsih, Sri & Deliana. (2019). *Business Ethics In Islam. Proceeding International Seminar on Islamic Studies*. 1(1) 755-761.

Sugianti, D. (2017). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pasar Terapung Berbasis Kearifan Lokal di Kota Banjarmasin. *Jurnal Tata Kelola Seni*. 2(2), 20–34.

Trisnawati, Eva & Wahab, Abdul & Habbe, Hamid. (2021). Implementasi Etika Berdagang dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fhatanah pada Waroeng Steak Shake Cabang Boulevard Makassar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 4(3), 177-183.

Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, *El-mal*. 2(2), 17

SKRIPSI :

Aniyati. 2021. *Implementasi Nilai Siddiq, Amanah, Tabligh, dan Fhatanah dalam Pelayanan Nasabah di BMT UGT Nusantara Capem Batu Urip Kecamatan Sumber Baru Kabupaten Jember*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember.

Prasetia, B. noka. 2019. *Analisis Implementasi Konsep ABGCM dalam Pemasaran Festival Budaya Pasar Terapung Provinsi Kalimantan selatan*. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.