

ABSTRAK

Ahmad Dimyathi. 2023. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang di Pasar Terapung Lok Baintan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yulia Hafizah, SHI, MEI.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Jual Beli, Pedagang, Pasar Terapung

Kota Banjarmasin adalah daerah di Indonesia yang dikenal dengan sebutan kota seribu sungai. Sebagai salah satu daerah dengan aliran sungai terbanyak di Indonesia, kota Banjarmasin dikenal orang dengan wisata pasar Terapungnya. Salah satu pasar Terapung yang sangat terkenal di Kalimantan Selatan adalah wisata pasar Terapung Lok Baintan. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana pengimplementasian etika bisnis Islam para pedagang pada saat melakukan jual beli di pasar Terapung Lok Baintan.

Jenis Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 10 (sepuluh) orang yang menjadi informan yang diambil dari para pedagang di Pasar Terapung Lok Baintan dengan objek bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada pedagang di pasar Terapung Lok Baintan. Peneliti mengumpulkan informasi data yang digunakan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk pengolahan data untuk penelitian ini memakai teknik *Editing* dan *Interpretasi Data, Deskripsi* dan *Matrikasi*

Dari hasil penelitian, ditinjau dari segi etika bisnis Islam, dari 10 informan yang menjadi informan, seluruh informan tersebut tidak menerapkan etika bisnis Islamnya dengan baik dan benar. Hal tersebut dikarenakan masih rendahnya tingkat kesadaran para pedagang, tingkat pendidikan yang masih rendah dan lingkungan keluarga, sehingga membuat para pedagang masih belum dapat menerapkan etika bisnis Islamnya dengan baik dan benar.