

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis data yang dilakukan peneliti tentang pengaruh manfaat deposito syariah dan kualitas layanan terhadap keputusan nasabah menabung di PT Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A Yani 1 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji t atau secara parsial terhadap dua variabel bebas yang meliputi manfaat deposito syariah ( $X_1$ ) dan kualitas pelayanan ( $X_2$ ) diketahui bahwa terdapat kedua variabel berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A Yani 1 yaitu variabel manfaat deposito Syariah ( $X_1$ ) dengan nilai  $t_{hitung}$  2,097 dan kualitas layanan ( $X_2$ ) dengan nilai  $t_{hitung}$  2,073, karena nilai  $t_{hitung}$  dari kedua variabel tersebut lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) yakni 1,661. Berdasarkan hasil uji koefisien regresi secara parsial (uji t) pada tabel Coefficients, dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  maka variabel yang memiliki nilai tertinggi adalah variabel manfaat deposito syariah ( $X_1$ ). Ini berarti variabel manfaat deposito syariah ( $X_1$ ) yang memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A Yani 1 yaitu dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,097 dengan nilai sig. 0,039.

2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji f atau secara simultan diperoleh nilai  $F_{hitung}$  adalah sebesar 6,207, nilai tersebut lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  ( $6,207 > 3,10$ ). Sementara nilai Sig. yang diperoleh adalah 0,003, nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan ( $\alpha = 5\%$  atau 0,05). Maka dapat diambil kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Ini berarti variabel bebas (X) yang terdiri dari manfaat deposito syariah ( $X_1$ ) dan kualitas pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah (Y) di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin A Yani 1.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji  $R^2$  atau secara Koefisien Determinasi diperoleh nilai R Square 0,121 di kali 100 yang menjadi 12,1%. Hal ini berarti besarnya pengaruh variabel bebas (variabel manfaat deposito Syariah dan Kualitas layanan) terhadap variabel terikat (keputusan menjadi nasabah) adalah 12,1%.

## **B. Saran**

1. Hendaknya pihak bank lebih meningkatkan kualitas pelayanan, sebab kualitas pelayanan merupakan variabel atau faktor yang berpengaruh dominan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank syariah Indonesia KCP Banjarmasin A Yani 1.
2. Bagi peneliti berikutnya yang masih melihat bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai keputusan menjadi nasabah. Selain itu juga dapat

mengambil objek yang berbeda maupun meneliti variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan menjadi nasabah.