

**PENGARUH HARGA DAN RISIKO DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
BARANG *ONLINE* SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD YOGI WIRAWAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

**PENGARUH HARGA DAN RISIKO DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
BARANG *ONLINE* SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA UIN
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**MUHAMMAD YOGI WIRAWAN
190105010427**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yogi Wirawan
NIM : 190105010427
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 20 April 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 26 September 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Muhammad Yogi Wirawan



PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga dan Risiko Dalam Keputusan Pembelian Barang Online Shopee Di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Yogi Wirawan

N I M : 190105010427

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 20 April 1999

Alamat : Jl. Pramuka Semanda VI Komplek Bina Lestari Blok D/73 RT. 22 RW. 02 Kel. Sungai Lutut Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

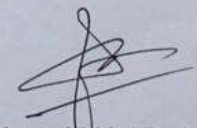
Banjarmasin, 21 September 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi
Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010

Dosen Pembimbing



Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA
NIP 1960312196021001

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Harga dan Risiko Dalam Pembelian Barang Online Shopee di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"**, ditulis oleh Muhammad Yogi Wirawan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 77,6 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A (Anggota)	2.
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	3.
4. Muhammad Saleh, SIP., M.A (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Yogi Wirawan. 2023. *Pengaruh Harga dan Risiko dalam Keputusan Pembelian Barang Online Shopee di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA

Kata Kunci: Harga, Risiko, Keputusan Pembelian, *Marketplace* Shopee.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi yaitu belanja *online* yang dilakukan oleh masyarakat sekarang ini. Aplikasi *Marketplace* yang terkenal di Indonesia ada 3 yaitu Tokopedia, Shopee, dan Lazada. *Business Development Director Snapcart Asia Pasifik*, Felix Sugianto mengatakan, berdasarkan riset terbaru *Snapcart*, 37 persen responden menjawab paling sering menggunakan *Shopee* untuk berbelanja *online* di Indonesia. Beranjak dari hal ini keingintahuan peneliti mengenai para mahasiswa yang melakukan belanja *online* di *Shopee* sehingga terjadinya keputusan pembelian di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang digunakan dengan cara meneliti ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Populasi pada penelitian ini mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Informasi dikumpulkan dari responden menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan *SPSS 25*.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga dan risiko berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian barang *online* *shopee* di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, Sedangkan secara simultan variabel harga dan risiko berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian barang *online* *shopee* di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

MOTTO

**“Ku-perbanyak masalahmu, Ku-uji kesabaranmu, Ku-buat kau menjadi orang yang kuat dan akan Ku-bahagiakan kau diwaktu yang tepat”
(Allah SWT)**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah 94:5)**

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah swt yang telah memberikan segala nikmat, nikmat ilmu, nikmat sehat, nikmat rezeki dan masih banyak nikmat-nikmat lainnya sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan tepat waktu.

Shalawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang manusia terindah Nabi Muhammad saw yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah swt,

Terimakasih kepada orang tuaku tercinta, Ayahanda dan Ibunda...

Syarkawi dan Jubaidah

Yang telah membesarkan, mendukung dan mendoakanku hingga penulis dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang

Terimakasih juga kepada dosen pembimbing Bapak **Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA** yang membimbing seperti orang tua sendiri dan menjadi sosok inspiratif saya karena dorongan beliaulah penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan tepat waktu.

Terimakasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

Buat teman-teman yang di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya teman dari jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019 dan teman-teman seperjuanganku Lokal C yang saya sayangi, mudah-mudahan perjuangan kita selama masa kuliah ini tidak sia-sia dan tercapai semua yang dicita-citakan. Aamiin Allahuma Amin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\`a'	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi

ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i

◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Risiko dalam Keputusan Pembelian Barang *Online* Shopee di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.E., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 21 September 2023

Penulis,



(Muhammad Yogi Wirawan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Penelitian Terdahulu	14
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM HARGA DAN RISIKO	17
A. Keputusan Pembelian	17
1. Pengertian Keputusan Pembelian	17
2. Keputusan Pembelian Dalam Islam.....	18
3. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	23
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
5. Indikator Keputusan Pembelian.....	25
B. Harga	27
1. Pengertian Harga	27
2. Kebijakan Penetapan Harga.....	29
3. Tujuan Penetapan Harga.....	30
4. Metode Penetapan Harga.....	32
5. Indikator harga.....	34
6. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	35
C. Risiko	36
1. Pengertian Risiko.....	36
2. Prinsip Manajemen Risiko	37
3. Jenis-jenis Risiko.....	38
4. Indikator Risiko	39
5. Hubungan risiko dengan keputusan pembelian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Subjek dan Objek Penelitian	44

D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian	46
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Variabel dan Instrumen Penelitian	49
H. Teknik Analisis Data	51
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	57
BAB V PENUTUP.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	53
A. Penyajiann Data	53
B. Analisis Data	63
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Variabel dan Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	61
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Harga.....	62
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Risiko.....	64
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	76
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	77

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	12
4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	70
4.2 Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	72