

## ABSTRAK

**Muhammad Yogi Wirawan.** 2023. *Pengaruh Harga dan Risiko dalam Keputusan Pembelian Barang Online Shopee di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA

**Kata Kunci:** Harga, Risiko, Keputusan Pembelian, *Marketplace* Shopee.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi yaitu belanja *online* yang dilakukan oleh masyarakat sekarang ini. Aplikasi *Marketplace* yang terkenal di Indonesia ada 3 yaitu Tokopedia, Shopee, dan Lazada. *Business Development Director Snapcart Asia Pasifik*, Felix Sugianto mengatakan, berdasarkan riset terbaru *Snapcart*, 37 persen responden menjawab paling sering menggunakan *Shopee* untuk berbelanja *online* di Indonesia. Beranjak dari hal ini keingintahuan peneliti mengenai para mahasiswa yang melakukan belanja *online* di *Shopee* sehingga terjadinya keputusan pembelian di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang digunakan dengan cara meneliti ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Populasi pada penelitian ini mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Informasi dikumpulkan dari responden menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan *SPSS 25*.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga dan risiko berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian barang *online* *shopee* di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, Sedangkan secara simultan variabel harga dan risiko berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian barang *online* *shopee* di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.