

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin) dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,124 lebih besar dari t_{tabel} 1,986 dengan tingkat signifikansi 0,036 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin). Adapun variabel Kepuasan Nasabah berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin) dengan nilai t_{hitung} 4,196 lebih besar dari t_{tabel} 1,986 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H diterima. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Kepuasan Nasabah terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin). Adapun dominasi dari kedua variabel independen terhadap variabel

dependen dapat dilihat dari besarnya nilai koefisien beta dan t_{hitung} dari setiap kedua independen. Diketahui nilai koefisien beta dan t_{hitung} variabel kepercayaan (X1) sebesar 0,241 (24,1%) dan 2,124 sedangkan nilai variabel kepuasan nasabah (X2) sebesar 0,477 (47,7%) dan 4,196. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kepuasan nasabah (X2) menjadi variabel yang dominan diantara kedua variabel independen yang memengaruhi keputusan penggunaan layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin).

2. Semua variabel Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin) dengan F_{hitung} sebesar 38,834 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia disarankan agar bisa lebih mengembangkan lagi fitur layanan yang tersedia pada layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia agar terciptanya kepercayaan dan kepuasan nasabah, sehingga

akan banyak orang – orang yang berminat untuk menggunakan layanan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia tersebut. Kepercayaan seseorang merupakan hal yang penting dan sangat mempengaruhi seseorang tentang keputusan penggunaan. Adapun kepuasan nasabah yang mana hal ini juga dapat mempengaruhi seseorang dalam hal memutuskan sesuatu, dengan adanya kepuasan nasabah terhadap layanan yang disediakan dapat mempengaruhi seseorang akan menggunakan layanan tersebut atau tidak.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mencari variabel – variabel lainnya terkait faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan penggunaan. Dari hasil penelitian ini didapatkan, kepercayaan dan kepuasan nasabah memberikan pengaruh sebesar 44,3% dari total 100% faktor yang diharapkan.