

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kurniawan. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.00)*. Bandung: Alfabeta.
- Anjar Gumelar, Muhammad Irfan Nasution, Ida Farida Oesman, Frida Ramadini, Mohamad Irfan, dan Nurliana. 2020. "Technology mobile banking on Customer Satisfaction." *Journal of Physics: Conference Series*. doi: 10.1088/1742-6596/1477/7/072020.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, dan Suharismi. 1995. *Dasar - dasar Research*. Bandung: Tarsoto.
- Budiasuti, Susanti, Sri Hartati, dan Suseno. 2022. "Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Period 2018-2020)." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi* Vol. 5(No. 1).
- Depdiknas RI. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE.
- Harman Malau. 2017. *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Hoang Ba Huyen, Chi Thanh, Thi Thu Huyen, dan Thi Thu Phuong. 2020. "Factor Affecting Customer's Decision to Use Mobile Banking Service: A Case of Thanh Hoa Province, Vietnam." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* Vol 7(No. 2).
- Indriantoro, dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismanto, Kuat. 2009. *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismawati. 2002. *Budaya dan kepercayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.
- James A.F. Stoner. 1999. *Manajemen*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Jonathan, Hansel. 2013. "Analisis Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction yang Berdampak pada Customer Loyalty PT Bayu Buana Travel Tbk." *The Winners* 14(2):104. doi: 10.21512/tw.v14i2.650.

- Junai Al Fian. 2016. "Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya." Vol. 5.
- Kim, J., B. Jin J, dan L. Swinney. 2009. "The Role of Etail Quality, E-satisfaction And E-Trust In Online Loyalty Development Process." *Journal of Retailing and Consumer Services* Volume 16(Issue 4).
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, philip, dan Kevin L. Keller. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kusrini. 2007. *Konsep Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: ANDI.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. 2002. *Prilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Muhammad Bahrudin, dan Siti Zuhro. 2015. "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Vol 3(No. 1).
- Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurahmadi Haris, Irfan. 2017. "PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Oektomo, Budi Sutedjo Dharma. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Prasetya, M. Adit. 2015. "Pengaruh e-Service Quality dan Trust pada Internet Banking terhadap Kepuasan Nasabah." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jakarta.
- Rafika Ulfa. 2021. "VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN." *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Ramadania. 2003. "Kepercayaan dan Komitmen Sebagai Perantara Kunci Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas." Universitas Tanjungpura, Pontianak.

- Rivai, Deddy, Veitzhal, dan Mulyadi. 2012. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Skvarcia, Viktorija, dan Daiva Jureviciene. 2017. "FACTORS INFLUENCING CUSTOMER TRUST IN MOBILE BANKING: *CASE OF LATVIA*." *ECONOMICS AND CULTURE* Vol. 14(No. 2).
- Stinnet, Bill. 2004. *Think Like You're Customer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudirman, Amaliyah. 2021. "KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP APLIKASI MOBILE BANKING BANK SULSELBAR CABANG PAREPARE (ANALISIS EKONOMI ISLAM)." *Institusi Agama Islam Negeri, Parepare*.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. BANDUNG: ALFABET, CV.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tse, dan Wilton. 1988. *Kepuasan Pelanggan, Jilid 2. ketiga*. Klaten: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Usman, Namira. 2021. "PENGARUH PERSEPSI NASABAH, KEPERCAYAAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Malang)." *Universitas Islam Malang, Malang*.
- Weti, Risma, dan Dewi Noor Susanti. 2022. "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen." *JIMMBA : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 4(No. 3)
- Yusuf Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.