

## ABSTRAK

**Janatul Adni.** 2023. *Pengaruh Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Data Penjualan Barang Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Banjarmasin* , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

**Kata Kunci :** Penggunaan QRIS, UMKM Binaan Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Banjarmasin.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya teknologi digital pada sistem pembayaran, karena pesatnya perkembangan teknologi ini sistem pembayaran yang biasanya menggunakan tunai sekarang menggunakan metode pembayaran yang berbasis digital atau nontunai. Bank Indonesia mengklasifikasikan menjadi dua macam yaitu *e-wallet* dan *e-money*. *E-wallet* adalah dompet digital yang menggunakan server *online* seperti Go-Pay, Shoppepay, Dana, Link Aja dan OVO sedangkan *e-money* adalah uang elektronik sistem pembayarannya berbasis *chip* yang beroperasi seperti kartu debit.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel Penggunaan QRIS berpengaruh Terhadap Data Penjualan Barang pada UMKM binaan Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini memakai metode pendekatan kuantitatif pada sampel yang berjumlah 100 orang atau pelaku UMKM binaan Dinas Koperasi Usaha

Mikro dan Tenaga Kerja. Untuk Teknik pengambilan sampel ini menggunakan *simple random sampling* dengan menetapkan kriteria responden adalah khusus UMKM binaan Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Banjarmasin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Penggunaan QRIS berpengaruh terhadap data penjualan barang pada UMKM binaan Dinas Koperasi. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil data yang dihitung berdasarkan hasil dari koefisien regresi dari variabel Penggunaan QRIS bernilai positif yaitu dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,196-19,6% dan nilai  $4,884 > 1,98447$  dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang artinya variabel (X) yaitu Penggunaan QRIS mempunyai pengaruh lumayan besar dengan signifikansi yang lebih kecil dari alpha sebesar  $0,001 < 0,005$ . Sedangkan 80,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

Untuk data penjualan dan pendapatan para UMKM tersebut ada beberapa UMKM yang mengalami peningkatan penjualannya dan ada juga yang belum mengalami peningkatan setelah menggunakan QRIS. Hal tersebut tergantung rezeki masing-masing dari Tuhan Yang Maha Esa.