

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Aisyah, L. (2021). *kontribusi model pemberdayaan wakaf produktif oleh badan wakaf indonesia kalimantan selatan terhadap perkembangan wakaf*. Yogyakarta: Pustaka Satu.
- Amrin, T. (1988). *Penyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anwar, S. (2000). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ari Setiyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Renika Cipta.
- Danisworo. (2000). *Pengertian Revitalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Gouillart, F. J., & N., K. J. (1995). *Transforming the organization*. New York: McGraw-Hill.
- Hartanto, M. A. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: BPFYOGYAKARTA.
- Herdiansyah, H. M. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akutansi Keuangan Entitas Mikro, keccil, dan menengah*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Karim, A. A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- kasmir. (2006). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kemendag. (2023, juni selasa). Diambil kembali dari <https://ews.kemendag.go.id/KonsepRevitalisasi.aspx>
- Komaruddin. (2006). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Askara.
- Kuncoro, M. (2008). *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (1993). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mujahidin, A. (2017). *Ekonomi Islam*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akutansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noor, H. F. (2008). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nordhaus, S. (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Partantom, P. A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Pfeffermann, G. (2000). *Path Out of Poverty. The Role of Private Enterprise in*. Washington, D.C: International Finance Cooperation.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Soemarso S.R. (2009). *Akutansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stone, B. (1984). *Mircoeconomics*. United States of America: Scott: Foresman And Company.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Teori MikroEkonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, Sadono. (2002). *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: P.T.Rajawali Grafindo Persada.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Alfabeta.
- Usman & Akbar. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal :

- Adiyadnya, Made Santana Putra dan Setiawina, Nyoman Djinar,. 2015,. “*Analisis Tingkat Efektivitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyangan Kangin,*” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*,. 270
- Sihombing, Dewi, dan Madani, (2019). “*Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Medan*”. *Jurnal Bisnis Administrasi (BISA)*. Vol 8, No (1), Hal 12-25.
- Arianty, Nel. (2013). *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar rakyat Ditinjau dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar rakyat*. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. 13(1).
- Perpres RI No. 112 Tahun 2007, *tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.
- Perpres RI No. 84 Tahun 2018, *Tentang Petunjuk Operasional Standar Teknis Kegiatan Bidang Pasar Menu Kegiatan Pembangunan/Revitalisasi Pasar Rakyat Melalui dana Alokasi Khusus*.
- Kjellberg, Hans, et al. 2015. *Market Innovation Processes: Balancing Stability and Change*. *Industrial Marketing Management*, Volume 44, Pages 4-12.
- Munoz, L. (2001) *The Traditional Market and The Sustainability Market: Is The Perfect Market Sustainable*. *International Journal of Economic Development*.3(4):4

