

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyana, Nursyifa. (2023, Juni 22). Wawancara pribadi.
- Ali, Zainuddin. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Anwar, Syamsul. (2007). *Hukum Perjanjian Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Armstrong, G. M., Kotler, P., Harker, M. J. and Brennan, R. (2018). *Marketing: an introduction*. Pearson UK.
- Azza, Salma Sophia. (2023, Juli 07). Wawancara pribadi.
- Bungin, Burhan. (2007). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fadliansyah, M. (2023, Juni 14). Wawancara pribadi.
- Fathoni, Abdurrahman. (2011). *Metodologi Penelitian Teknik Penyusunan Skripsi* Jakarta: Rineka Cipta.
- Gimin, Sumarno. (2017). *Dampak Biaya Kuliah Tunggal Terhadap Kualitas Layanan Pendidikan*. Riau: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Hair, Abdul. (2023, Juni 13). Wawancara pribadi.
- Harker, P. T. dan Zenios, S. A. (2000). *Performance of Financial Institution Efficiency, Innovation, Regulations*. America : Cambridge University Press.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Ikbal, Muhammad dan Chaliddin. (2022). *Akad Murabahah dalam Islam*. Al-Hiwalah: Sharia Economic Law Volume 1 No. 2.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Jurnal Sosio-Humaniora. Vol. 5 No. 1, Mei (2014). *Prokrastinasi akademik dalam penyelesaian skripsi dikalangan mahasiswa*.
- Kotler, P. et al. (2013). *Marketing 9th ed. Frenchs Forest*. NSW : Pearson Australia.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson. Education.
- Lupiyoadi, Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Pemasaran Jasa*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Lovelock, C., P. Patterson, and R. Walker. (2004). *Service Marketing : An Asia-Pacific and Australian Perspective, 3<sup>rd</sup> ed. Frenchs Forest*. NSW : Pearson Education Australia.
- Megawati S, Taufiq Sanusi, A. Intan Cahyani. (2021). *Analisis Fikih Muamalah Terhadap Jasa Titip Beli Online*. El-Iqtishady Volume 3 Nomor 1.
- Misbah. (2023, Juni 14). Wawancara pribadi.
- Muchtar, Masruri. (2019). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Penanganan Barang Jasa Titip(Studi Kasus KPU BC Tipe C Soekarno-Hatta)*. Jurnal Perspektif Bea dan Cukai Vol.3 No.2.
- Mufti, Bela A.R. Saraswati, Trisha G. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Penyedia Jasa Titip Beli @Goodsxakha*. E-Proceeding of Management: Vol.6, No.1 April 2019
- Muhammadiyah dan Zulhamdi. (2022). *Implementasi Murabahah pada Perbankan Syariah*. Al-Hiwalah: Journal Syariah Economic Law 1, no. 1
- Musyaffa, Mardhiya. (2023, Juli 15). Wawancara pribadi.
- Nurrahmah Arfatin, et al. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nuruddin, Amiur. (2009). *Ekonomi Syariah: Menepis Badai Krisis Dalam Semangat Kerakyatan*. Bandung : Citapustakamedia Perintis.
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml dan L.L. Berry. (1994). *Reassessment of Expectation as a Comparison Standard in Measuring Service Quality: Implication for Further Research*. Journal of Marketing, Vol 58.
- Patton dalam Kristi, P. E. (1998). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi UI.

- Putri, Rafika Chudriana, Azhari Akmal Tarigan dan Yenni Samri Juliati Nasution. (2023). *Analisis Konsep Al-Ujrah (Upah) dalam Ekonomi Islam: Pendekatan Tafsir Tematik*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 9(01), 2023, 1-9
- Rahmi, Antania. (2023, Juni 14). Wawancara pribadi.
- Retnoningsih, Yenni Dyah dan Aufarul Marom. (2014). *Analisis Kebijakan Penyelenggaraan Pendidikan Berbasis Uang Kuliah Tunggal Bagi Perguruan Tinggi Negeri Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Saleh, Hasan. (2008). *Kajian Fiqh Nabawi & Fiqh Kontemporer*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Satori, Djama'an., Komariah, Aan. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sofyan, M. Andhy. (2023, Juni 14). Wawancara pribadi.
- Subahan. (2023, Juni 14). Wawancara pribadi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Kuantitatif Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. (2005). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sutedi, Adrian. (2009). *Aspek Hukum Pengadaan Barang dan Jasa dan Berbagai Permasalahannya*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tahir, Ilham. (2016). *Model Pengambilan Keputusan Penentuan Uang Kuliah Tunggal (UKT) Pada Perguruan Tinggi Negeri*. Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi Volume 8 No 2.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima edisi 2*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction edisi 4*. Yogyakarta : ANDI.
- Vargo, S. L. And R. F. Lusch. (2004). *Evolving to a New Dominant Logic for Marketing*. Journal of Marketing, Vol. 68, No 1.
- Vyas, Shilpan. (2012). *Impact of E-Banking on Traditional Banking Services*. India: Singhania University, Pacheri Bari, Jhunjhunu.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir AlQur'an. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.