

DAFTAR PUSTAKA

- Badudu, Zain. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Darma, B. n.d. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Uji Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.com.
- Fadli. 2017. "The Influence of Knowledge and Advertistement to The Interest of Saving In The Sharia Bank (A Study of The Students at The Faculty of Islamic Economy and Business IAIN Padangsidimpuan Registired in 2014 Academic Year," 7.
- Hall, J.A. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamid, Abdul. 2017. "Peran Iklan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Langsa."
- Ilahi, and Arifuddin. n.d. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah." *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Institut Ilmu Sosial Dan Bisnis Andi Sapada*.
- Iver MC, Colin, and Goeffrey Naylor. 1987. *Pemasaran Jasa-Jasa Keuangan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Jazuli Ahmad, Samanhudi Didi, and Handoyono. 2020. "Analisi KUualitas Pelayanan Dengan Servqual Dan Importance Dan Informance Analysis DI PT. XYZ." *Juminten: Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi* 01: 67–75.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2008.
- Kasmir. 2003. *Etika Customer Service*. Jakarta.
- . 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R, and A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Made Caesar Surya Dwi Putra and Ni Wayan Ekawati. 2017. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa" Vol. 6, No. 3, 2017: 1674-1700: 1674–1700.
- Matning, and Kunaifi. 2020. "*Manajemen Lembaga Keuangan Dan Bisnis Islam.*" Pamengkasan: Duta Media Publishing.
- Md, Ibrahim Mola, and Kayes Bin Rahaman Md. 2022. "Effect of Advertising Spending on Operating and Market Performance of Banks: Empirical Evidence from Bangladesh." *Emerald Publishing Limited* Vol 7 No.1, 2022: 97. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2021-0084>.
- Mukarom, Zaenal, and Laksana, M.W. n.d. *Manajemen Pelayanan Pubik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nasri, Maidon. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Manidri KCP Lubuk Basung,," 13.
- Nuryadi, Astuti, T.D, Utami, E.S., and Budiantara. 2017. *Dasar-Dasar Statistisk Penelitian*. Gramasurya.
- Ramadhani Putri, Adinda. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Bank Cimb Niaga Surabaya" Vol 5, No. 8: 2.
- Ratih, Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: ALFABETA.
- Robbins, S. P, Coulter, M., and DeCenzo, D.A. 2017. "Fundamental of Management. Pearson."
- Rodin, Rhoni. 2020. *Informasi Dalam Konteks Sosial Dan Budaya*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Simamora, Bilson. n.d. *Memenangkan Pasar*.
- Sitorus. 2019. "ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI KELURAHAN PEMATANG PASIR KECAMATAN TELUK NIBUNG KOTA TANJUNGBALA," 9.

- Siyoto, S., and Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Subagyo, P.J. 2004. *Metode Penelitian: Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif R & D*. Bandung.
- Sutantio. n.d. “Pengaruh Persepsi, Konten Dan Manfaat Iklan Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Beauty Vlogger Rachel Vennya Roland Di Media Sosial Youtube).”
- Turban, E., and Volonio, L. n.d. “Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth, and Sustainability.” *ACM Digital Library*, 5–6.
- Umam, N. 2019. “Analisis Perbandingan Kualitas Layanan BRI Mobile Banking Dan BSM Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa FEBI Dan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Raden Lampung Angkatan 2014).”
- UU No. 21 Tahun 2008 Pasal 1 Tentang Perbankan Syariah*. n.d.
- Widana, I.W, and P.L. Muliani. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.
- W.J.S, Poewadarmita. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yusuf, Asyhar. 2020. “Pembuatan Iklan Masyarakat Bahaya Narkoba Bagi Masa Depan Anak Dan Cita-Cita Anak.”