

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah didapatkan, berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1) Terhadap Keputusan Mahasiswa UIN antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin menyatakan berpengaruh secara parsial melalui hasil Uji T. Diketahui pada nilai signifikasinya pada Variabel Kualitas Pelayanan (X1) sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai  $T_{hitung}$  sebesar  $4.432 > 1.972$ . Maka kesimpulannya Kualitas Pelayanan (X1) berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin untuk bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin
2. Variabel Iklan (X2) Terhadap Keputusan Mahasiswa UIN antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin menyatakan berpengaruh secara parsial melalui hasil Uji T. Diketahui pada nilai signifikasinya pada Variabel Iklan (X2) sebesar  $0.001 < 0.05$  dan nilai  $T_{hitung}$  sebesar  $3.427 > 1.972$ . Maka kesimpulannya Iklan (X2) berpengaruh secara parsial

3. terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin untuk bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin
4. Variabel Informasi (X3) Terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin menyatakan berpengaruh secara parsial melalui hasil Uji T. Diketahui pada nilai signifikasinya pada Variabel Kualitas Pelayanan (X1) sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai  $T_{hitung}$  sebesar  $8.736 > 1.972$ . Maka kesimpulannya Informasi (X3) berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin untuk bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin
5. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X1), Iklan (X2) dan Informasi (X3) secara simultan terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin sangat berpengaruh. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian secara simultan atau Uji F. Diketahui nilai signifikansi adalah sebesar  $0.000 < 0.05$ , dan  $f_{hitung}$  sebesar  $132.909 > 3.04$ . Dapat disimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan (X1), Iklan (X2) dan Informasi (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa UIN

Antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang Pengaruh Kualitas Pelayanan, Iklan dan Informasi Terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banjarmasin, penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan khususnya Bank Syariah Indonesia untuk mempertahankan kualitas pelayanan baik dari segi fasilitas keamanan maupun pelayanan sehingga nasabah termasuk mahasiswa merasa nyaman dan aman saat melakukan transaksi. Selain itu juga diharapkan mampu meningkatkan kreatifitas dalam hal periklanan dan memberikan informasi yang jelas.
2. Bagi Akademisi, khususnya Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, untuk bisa mengkaji lagi tentang iklan dan informasi yang ada di Perbankan khususnya Bank Syariah Indonesia agar tidak salah dalam memilih produk yang ada di Bank Syariah Indonesia.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini diharapkan dijadikan referensi yang sejenis dan diharapkan selanjutnya mengembangkan penelitian tentang Kualitas Pelayanan, Iklan dan

Informasi dalam mengambil keputusan bertransaksi di jasa perbankan

