

ABSTRAK

Muhlis Rasi. 2023. “*Strategi Penjualan Sepeda Motor Bekas di Showroom Yudi Motor Banjarmasin*”. Skripsi, Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag. Pada program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Strategi, Sepeda Motor Bekas, *Showroom*

Kebutuhan masyarakat akan sarana transportasi pada saat ini sangat penting. Pilihan penggunaan sarana transportasi sangat beragam jenisnya, salah satu pilihan sarana untuk mempermudah dan mempercepat waktu tempuh adalah dengan menggunakan sepeda motor bekas. Sepeda motor bekas yang banyak diminati masyarakat adalah merk Honda dan Yamaha.

Penelitian ini berfokus pada Strategi penjualan sepeda motor bekas di *showroom* Yudi Motor Banjarmasin serta persaingan dalam penjualan sepeda motor bekas, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi penjualan sepeda motor bekas dan pengaruh bersaing dalam penjualan sepeda motor bekas di Yudi Motor Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif yaitu peneliti berusaha mengungkapkan fenomena yang tengah berkembang, dengan cara terjun langsung kelapangan, dalam hal ini *Showroom* Yudi Motor bertempat di jalan Veteran Kelurahan Sungai Bilu. Sifat penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Data yang digunakan dalam mengkaji dan menganalisis penelitian yaitu data primer dan data sekunder.

Berdasarkan analisis penulis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Showroom* Yudi motor menerapkan 3 strategi menetapkan harga yang murah, menjaga pelanggan yang pernah membeli, dan melakukan kerja sama. Langkah ini dilakukan untuk menarik lebih banyak konsumen untuk membeli maupun menarik perhatian konsumen agar kemudian dapat membeli di *showroom* “Yudi” dan tetap menjaga pelanggan yang sudah diperoleh. Pengaruh persaingan jual beli motor bekas di *showroom* Yudi adalah munculnya sistem kerjasama dengan *showroom* motor lainnya, kerjasama tersebut dapat mengurangi ketatnya persaingan antara *showroom* yang ada di Banjarmasin.

