

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang bertujuan untuk mempelajari dan memahami secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan sesuai dengan unit sosial, individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat. Adapun pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimaksudkan untuk mendeskripsikan peranan strategi penjualan sepeda motor bekas di *Showroom* Yudi Motor Banjarmasin dalam memberdayakan usahanya.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti mengambil penelitian di *Showroom* Yudi Motor Banjarmasin yang beralamat di jalan Veteran Kelurahan Sungai Bilu. Adapun alasan peneliti memilih lokasi tersebut karena letak lokasi *showroom* Yudi Motor memiliki lokasi yang berdekatan dengan beberapa showroom pesaingnya baik itu *showroom* di Jalan Veteran, Jl. Pengambangan maupun di Jl. Pramuka. Persaingan penjualan motor bekas di daerah tersebut mengharuskan memiliki strategi yang benar-benar matang dalam persaingan penjualan motor bekas.

#### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

##### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian diteliti untuk memberikan keterangan mengenai permasalahan yang diteliti. Subjek dalam penelitian ini yaitu Pemilik dan Karyawan *Showroom* Yudi Motor Banjarmasin.

## 2. Objek Penelitian

Objek Penelitian yaitu sesuatu yang diteliti yang dapat berupa benda atau orang dengan tujuan dapat memberikan data-data penelitian. Dalam hal ini objek penelitiannya yaitu strategi penjualan sepeda motor bekas di *showroom* yudi motor.

## **D. Data dan Sumber Data**

### 1. Data

Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Adapun data primer yang dibutuhkan adalah data mengenai aktivitas strategi penjualan Sepeda Motor bekas. Data sekunder dapat diperoleh dari data pendukung lainnya berupa buku-buku dan karya ilmiah lainnya yang

### 2. Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini adalah informan yang terlibat langsung dalam penelitian ini yaitu Pemilik dan Karyawan *Showroom* Yudi Motor Banjarmasin.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah:

### 1. Wawancara

Wawancara yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah jenis wawancara terstruktur, yaitu wawancara yang dilakukan dengan terlebih dahulu menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternative jawabannya pun telah disiapkan (Sugiyono, 2008:73).

## 2. Observasi

Menurut Narbuko dan Achmadi (2012:70). bahwa observasi adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki dalam penelitian tersebut.

Apapun yang penulis dapatkan saat dilapangan, hal itu merupakan suatu hal yang berharga untuk dijadikan sebuah data. Oleh karena itu, dengan observasi peneliti lebih mudah dalam mengolah informasi yang ada.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah keterangan yang diperoleh penulis berupa foto-foto atau hal yang berhubungan dengan terjadinya masalah yang diteliti.

## **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan menggunakan teknik analisis data yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman (1992) mencakup tiga kegiatan sebagai berikut (Basrowi, 2008:209) :

1. Reduksi data, merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian, pengabstraksian dan pentransformasian data kasar dari lapangan. Fungsinya untuk menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi sehingga interpretasi bisa ditarik. Dalam proses ini peneliti benar-benar mencari data yang valid. Ketika peneliti menyangsikan kebenaran data yang diperoleh akan dicek ulang dengan informan lain yang dirasa peneliti lebih mengetahui.
2. Penyajian data, adalah sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan untuk menarik kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk penyajiannya antara lain berupa teks naratif, matriks, grafik, jaringan, atau bagan. Tujuannya adalah untuk memudahkan membaca dan menarik kesimpulan. Dalam proses ini peneliti mengelompokkan hal-hal yang serupa menjadi kategori atau kelompok satu, kelompok dua, kelompok tiga, dan seterusnya. Dalam proses ini, data diklasifikasikan berdasarkan teori-teori yang ada.
3. Menarik kesimpulan atau verifikasi, dimana kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila ditemukan bukti-bukti yang kuat. Makna-makna yang muncul dari data harus selaludiuji kebenaran dan kesesuaiannya sehingga validitasnya terjamin. Kemudian langkah selanjutnya adalah melaporkan hasil penelitian dengan lengkap.



