

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik wawancara dan dokumentasi yang dihasilkan di *showroom* Yudi motor Banjarmasin, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Penjualan Sepeda Motor Bekas di *Showroom* Yudi Motor Banjarmasin yang diterapkan pemilik usaha dan karyawan diantaranya strategi manajemen, strategi bisnis, strategi pemasaran dan pemasaran *word of mouth* (mulut ke mulut), kualitas pelayanan, promosi *e-commerce*, dan penetapan harga yang lebih murah.
2. Persaingan Penjualan Sepeda Motor Bekas di *Showroom* Yudi Banjarmasin dilakukan dengan mempertahankan kualitas barang maupun kualitas pelayanan dan negosiasi harga yang nyaman satu sama lain untuk penetapan harga agar *showroom* Yudi motor Banjarmasin tetap unggul di persaingan pasar jual beli motor bekas di Banjarmasin dikarenakan penerapan strategi pemasarannya sukses dan dapat menjangkau perhatian konsumen dan kesetiaan konsumen menjadi pelanggan *showroom* Yudi motor Banjarmasin. Selain itu pemilik usaha juga menerapkan kerjasama dengan *showroom* motor lainnya yang mana kerjasama tersebut dapat mengurangi ketatnya persaingan antara *showroom* yang ada di Banjarmasin

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat peneliti berikan kepada:

1. Pemilik dan karyawan usaha *showroom* Yudi motor Banjarmasin

Saran yang dapat diberikan adalah agar tetap mempertahankan strategi yang telah dijalankan seperti strategi manajemen, strategi bisnis, strategi pemasaran *word of mouth* (mulut ke mulut), kualitas pelayanan, promosi *e-commerce*, dan penetapan harga yang mana strategi-strategi tersebut telah efektif dalam pelaksanaannya sehingga dapat mempertahankan pelanggan, pendapatan yang diperoleh, dan branding *showroom* Yudi motor Banjarmasin agar dapat menjadikan keberlangsungan usaha lebih baik lagi kedepannya.

2. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan pengkajian dengan cara memperdalam pengetahuan tentang strategi penjualan sepeda motor bekas untuk menambah wawasan atau mengembangkan penelitian untuk dapat meneliti judul yang berkaitan dengan *showroom* Yudi motor Banjarmasin sehingga orang-orang yang berkaitan dapat memanfaatkan usaha jual beli motor bekas ini menjadi usaha yang berkesinambungan.

