

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Achmadi, A., & Narkubo, C. (2005). *Metode Penelitian* . Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 974-980.
- Al Farisi, M. S. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal di Dusun Mlangi Yogyakarta. *JMBK*, 1, 66.
- Alfath, T. (2023). Standar Halal Dalam Industri Obat-Obatan dan Herbal. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 30-44.
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk atas Produsen Industri Halal. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291-306.
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2013). Halal Food and Products in Malaysia: People's Awareness and Policy Implications. *Intellectual DIscourse*, 21, 8-32.
- Assauri, & Sofyaan. (2003). *Manajemen Produksi dan Operasional* . Jakarta: Universitas Indonesia, Edisi keempat.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi* . Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas indonesia .

- Banggolo, & Arie. (2001). *Tenaga Kerja dan Pembangunan*. Yogyakarta: Sanjaya.
- Cahyowati, Asmara, G., & Risnain, R. (2020). Penyuluhan Hukum Tentang Pentingnya Memperoleh Sertifikat Halal Dalam Usaha Kuliner di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal PEPADU*, 400-408.
- Faradiba, & Tri Astuti, S. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management*, 2, 1-11.
- Faturohman, I. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Makanan Halal Studi Kasus Pada Konsumen Muslim. *Industri Research Workshop National Seminar*, 882.
- Furchan, A., Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1992). *Pengantar Metode Penelitian kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Furqon, I. K. (2018). Teori Konsumsi Dalam Islam. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 6, 2-18.
- Hadi, W. P., Sari, F. P., Sugiarto, A., Mawaddah, W., & Arifin, S. (2019). Tearasi Madura: Kajian Etnosains dalam Pembelajaran IPA untuk Menumbuhkan Nilai Kearifan Lokal dan Karakter Siswa. *Quantum: Jurnal Inovasi Pendidikan Sains*, 10, 45-55.
- Hanggana S. (2006). *Prinsip Dasar Akutansi Biaya*. Surakarta: Mediatama.
- Hasan, S. (2014). *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif*. Jogjakarta: Aswaja Pressindo.

- Heizer, & Render. (2006). *Manajemen Operasi (Operational Management)*. Jakarta: Edisi ketujuh, Selemba Empat.
- Helmi, S. (2015). Faktor-fakto yang Mempengaruhi Minat Beli Koonsumen Pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu . *Fakultas Ekonomi* , 21-104.
- Hidayat, A. S., & Siradji, M. (2015). Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produksi Pangan industri. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, XV, 199-210.
- Hidayat, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10, 195-202.
- Hidayatullah, M. S. (2020). Sertifikasi Halal dan Labelisasi Halal pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam). *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, 252.
- Huda, C. (2013). Pemikiran Ekonomi Bapak Ekonomi Islam; Ibnu Khaldun. *Conomica*, 103-124.
- Jauhari, H. (2010). *Panduan Penulisan Skripsi Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Karim, F. A., Swastawati, F., & Anggo, A. D. (2014). Pengaruh Perbedaan Bahan Baku Terhadap Kandungan Asam Glutamat Pada Terasi. *Jurnal Pengolahan Dan Bioteknologi Hasil Perikanan*, 3, 51-58.
- Kartono, K. (1986). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.

- Kolter, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, N., & Setianingsih, S. (2019). Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Produusen Genteng di Muktisari, Kebumen, Jawa). *LABATILA: Jurnal Ekonomi Islam*, 03, 204-222.
- M. Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPEF.
- Mahendra, I., & Rinawati, R. (2020). Hubungan antara Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang Konsumen. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6, 165-169.
- Ma'ruf, M. (2022). Penerapan Produk Bersih pada Industri Pengolahan Terasi Skala Rumah Tangga di Dusun Selangan Laut Pesisir Bontang. *Jurnal Ilmu Perikanan Tropis Nusantara*, 1, 84-93.
- Moleong, L. J. (1993). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1977.
- Muchtar, A. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16, 291-306.

- Mucthar, A. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk atas Produsen Industri Halal. *AHKAM Jurnal Ilmu Syariah*, XVI, 292.
- Murjani. (2015). Sistem Jaminan Produk Halal dan Thayib di Indonesia: Tinjauan Yuridis dan Politis. *FENOMENA*, 201-213.
- Nahrowi, R. (2018). Sertifikat Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. *Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumut*, 147-148.
- Nasution, E. M. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana .
- Nurohman, Y. A. (2017). Teori Merek Halal. *jurnal ekonomi dan bisnis*, 10, 8.
- Pantow, J. G., Suhaeni, S., & Wassak, M. (2017). Analisis Usaha Budidaya Ikan Nila Pada CV. Tiga Mas di Desa Talawaan Kecamatan Talawaan Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan*, 5, 541.
- Pradiga, M. G., & Saino. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z pada Produk Olahan Bandeng. *Jurnal Manajemen*, 14, 221-231.
- Prihandini, T. A., Widajanti, L., & Aruben, R. (2016). Titik Kendali Kritis (TKK) dan Deteksi Kehalalan Nugget Ikan "MJ" Kabupaten Semarang Tahun 2016. *JKM: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 4, 570-577.
- Qardowi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insamsi Press.
- Rahmadani, G. (2015). Halal dan Haram Dalam Islam. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 2, 20-26.

- Rahmayati , R., Riyadi, P. H., & Rianingsih, L. (2014). Perbedaan Konsentrasi Garam Terhadap Pembentukan Warna Terasi Udang Rebon (*Acetes sp.*) Basah. *Jurnal Pengolahan dan Bioteknologi Hasil Perikanan*, 3, 108-117.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17, 81-95.
- Saudjana, N., & Kusuma, A. (2002). *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Argasindo.
- Shafi, Z., & Khadijah, W. s. (2012). Halal Traceability Framework for Halal Food Production. *orld Applied Sciences Journal 17 (Towards the Traceability of Halal and Thoyyiban Application)*, 1-5.
- Siregar, & Mechtarudin. (2001). *Beberapa Masalah Ekonomi dan Manajemen Pengangkutan*. Jakarta : LPEEI.
- Soedarsono, & Roelijan. (2003). *Ekonomi Perusahaan, Proyek Pembangunan Kurikulum dan Bahan Baku*. Yogyakarta: Liberty.
- Sofyan, H. (2014). Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif, Regulasi dan Implementasi di Indonesia. *Yogyakarta: Aswaja Pressindo*, 351.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Makasar: Alfabeta .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, M. L. (2002). *Membuat Terasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2020). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia. *Jurnal Sosial dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Bandung*, 2, 18-28.
- Suryabrata, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Syaifulloh. (2006). *Panduan Metodologi Penelitian*. Malang: Fakultas Syariah UIN.
- Wahdayani, E., Fadilah, R., & Lahming. (2021). Pengaruh Lama Fermentasi dan Perbedaan Suhu Terhadap Mutu Terasi Bubuk Udang Rebon. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 7, 167-176.
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 01, 32.
- Yasin, & Fachri, A. Z. (2003). *Agribisnis Riau Pekanbaru Berbasis Kerakyatan*. Pekanbaru: Unri Perss.