

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan mengenai “Hak *Khiyār* Pada Jual Beli Skincare Secara *Online* Dalam *Aqad Bai’ Salam* (Studi Kasus Pada *Online Shop @Joydaily.Skin*)” dan menganalisisnya menggunakan teori-teori yang berkaitan antara lain: Pada akun *joydaily.skin* menggunakan jual beli dalam akad salam (pesanan) sebagai bentuk transaksi jual beli melalui online pada aplikasi instagram. Akun *joydaily.skin* ini telah menerapkan dua *khiyar* dalam akun tersebut diantaranya yaitu *khiyar syarat* dan *khiyar ru’yah*. Peneliti membagi kasus ini menjadi empat macam kasus dengan tiga permasalahan yang berbeda yaitu 2 kasus tidak terlaksananya hak *khiyar aib* dengan benar, 1 kasus terlaksananya hak *khiyar ru’yah* dengan benar dan 1 kasus berakhir atau tidak berlakunya hak *khiyar syarat*. Adapun terkait kedua kasus tidak terlaksananya hak *khiyar* dengan benar tersebut, sangat jelas bahwa permasalahan yang terjadi tidak sesuai dengan *khiyar* menurut *syara’*. Jadi hak *khiyar* pada jual skincare dalam akad salam ini terdapat unsur ketidakrekaan, tidak transparan diantara salah satu pihak yang hanya menginginkan keuntungannya di satu pihak tanpa memikirkan pihak lain sehingga hal ini menyebabkan kerugian disalah satu pihak. Ada beberapa faktor atau kendala yang menghambat penerapan *khiyar* dalam transaksi jual beli online pada kasus ketidaksesuaian objek

diantaranya adalah: a. Adanya faktor ketidaktelitian dalam pengembalian barang, b. Kurangnya Sosialisasi Ilmu Pengetahuan Agama, c. Terbaikannya Akad Pada Jual Beli, d. Adanya faktor merasa keberatan menanggung ongkir dan potongan harga, e. Kurangnya Kesadaran Dan Simpati

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang hak khiyar pada jual beli skincare secara online dalam akad bai'salam (studi kasus pada akun joydaily.skin) pada kasus ketidaksesuaian objek yang dilakukan oleh peneliti, maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk penjual:

Adanya ketidaksesuaian objek dalam hal ini barang cacat, beda varian, pecah, kemasan rusak sebaiknya penjual lebih teliti dan memperhatikan dengan baik produk yang akan dikirim kepada pembeli agar transaksi jual beli yang dilakukan oleh kedua belah pihak saling ridha, rela dan terhindar dari penipuan. Selain itu pihak penjual harus bertanggungjawab penuh atas kesalahan karena kelalaiannya yang menyebabkan adanya pengembalian barang dan penjual harus membantu pembeli agar tidak mengalami kerugian dalam pesannya.

2. Saran untuk pembeli:

Diharapkan membaca peraturan yang berlaku agar tidak merasa keliru dan meningkatkan kewaspadaan dalam agar bisa terhindar dari adanya ketidaksesuain pada barang yang dipesan.

3. Saran untuk masyarakat:

Agar penerapan khiyar bisa terlaksana dengan sempurna diharapkan adanya sosialisai tentang khiyar agar pihak antara penjual dan pembeli yang terlibat dalam transaksi jual beli baik itu online maupun secara langsung bisa lebih memahami dan mengerti bagaimana cara menghadapi permasalahan seputar gugatan pengembalian atau pembatalan jual beli jika sewaktu-waktu itu terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Agustina. "Implementasi Hak Khiyar Dalam Jual Beli Secara Online Shop Di Kota Banjarmasin." Skripsi, UIN Antasari, 2017. <http://idr.uin-antasari.ac.id/8790/>.
- Al-Asqalani, Imam Ibnu Hajar. *Bulughul Marom*, 2017.
- Al-Bassam, Abdullah bin Abdurrahman. *Syarah Bulughul Marom*. Bandung: Pustaka Azzam, 1993.
- Alkaff, Imam Hasan bin Ahmad bin Muhammad. *Kitab Taqirrat Sadidah*. Yaman: Tarem Hadramaut, 2013.
- Amiruddin, Muhammad Majdy. "Khiyār (Hak Untuk Memilih) Dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi Antara Lazada, Zalara Dan Blibli." *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2016): 47–62. <https://doi.org/10.22219/jes.v1i1.2695>.
- Apriliani S., Lisda. "Jual Beli Dengan Sistem Al- Bai' Salam Dalam Pembiayaan Syariah Di Indonesia." Skripsi, Universitas Jember, 2013. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/4414>.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh al-Islam Wa Adilatuhu*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Baharun, Segaf Hasan. *Fiqih Muamalat: Kajian Fiqih Muamalat Dalam Madzhab Imam Syafi'i RA*. Pasuruan: Yayasan Pondok Pesantren Darullughah Wadda'wah, 2015.
- Baqi, Muhammad Fu;ad Abdul. *Shahih Bukhari Muslim Terjemahan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. 4th ed. Singapore: Sage Publications, 2014.

- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional Dengan Syari'ah*. Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Fitria, Fitria. "Pelanggaran Hak Khiyar Dalam Akad Jual Beli Salam (Studi Kasus Pemesanan Ikan Gabus Di Desa Teluk Labak Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan)." Skripsi, UIN Antasari, 2022. <http://idr.uin-antasari.ac.id/19559/>.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, and Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Haroen, Nasroen. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hasanah, Dafiqah, Mulyadi Kosim, and Suyud Arif. "Konsep Khiyar Pada Jual Beli Pre Order Online Shop Dalam Perspektif Hukum Islam." *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2019): 249–60.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Homby, A. S. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
- Ishaq. *Metode Penelitian Hukum Dan Penulisan Skripsi, Tesis, Serta Disertasi*, 2017.
- Isnaini, Asnawati, Ika Kustiyah Oktaviyanti, and Sukses Hadi. *Pesona Skincare & Karamunting*. Surakarta: Indiva Media Kreasi, 2022.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Jannatul M., Nadia. "Al-Khiyar Dan Implementasinya Dalam Jual Beli Online." Kumparan, 2022. <https://kumparan.com/nadajannatulm20/al-khiyar-dan-implementasinya-dalam-jual-beli-online-1yKem7HxNCY>.

- Mabarroh, Azizah. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee." *Humani (Hukum Dan Masyarakat Madani)* 10, no. 1 (2020): 83–96.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin, 1996.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2019.
- Nawawi, Hadari, and M. Martini Hadari. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1992.
- Nawawi, Ismail. *Fiqh Muamalah Klasik Dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Oktasari, Orin. "Al-Khiyar Dan Implementasinya Dalam Jual Beli Online." *Aghniya* 4, no. 1 (2021): 39–48.
- Peraturan Mahkamah Agung RI. "Peraturan Mahkamah Agung RI Nomor 02 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah," 2008.
- Pramiyati, Titin, Jayanta Jayanta, and Yulnelly Yulnelly. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basis Data Simbumil)." *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer* 8, no. 2 (2017): 679–86.
- Putri, Ovilia Nukiyanto. "Hak Khiyar Konsumen Terhadap Sistem Retur Dalam Jual Beli Fashion Hijab Secara Online Di Instagram #tashaproject." Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2017.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip Dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah*. Bandung: Darul Ma'arif, 1996.
- Saprida, Saprida. "Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli." *Mizan: Journal of Islamic Law* 4, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.32507/mizan.v4i1.177>.

- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertasi Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018.
- Senthia, Zeza Meiri. "Hak Khiyar Dalam Praktik Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Modal Kerja Di BPRS Muamalat Harkat Sukaraja." Skripsi, IAIN Bengkulu, 2018.
- Singh, Yogesh Kumar. *Fundamental of Research Methodology and Statistic*. New Delhi: New Age International Publish, 2006.
- Sonarto, Achmad. *Fathul Qorib Jilid 1, Pasal Tentang Hukum-Hukum Salam (Pesanan)*. Surabaya: Al-Hidayah, 1991.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Susiawati, Wati. "Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2017).
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Yaqin, Ainul. *Fiqh Muamalah: Kajian Komprehensif Ekonomi Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2018.