

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMAIN FUTSAL DI KOTA BANJARMASIN
DALAM MEMILIH SEPATU FUTSAL**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD ABDI MAULANA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1445 H

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMAIN FUTSAL DI KOTA BANJARMASIN
DALAM MEMILIH SEPATU FUTSAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Muhammad Abdi Maulana
190105010422**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abdi Maulana
NIM : 190105010422
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 06 Juni 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 18 September 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Abdi Maulana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pemain Futsal Di Kota Banjarmasin Dalam
Memilih Sepatu Futsal

Ditulis oleh : Muhammad Abdi Maulana

N I M : 190105010422

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 06 Juni 2000

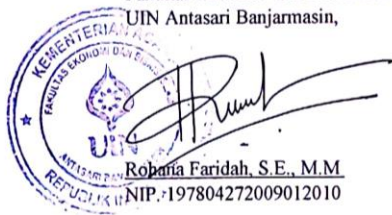
Alamat : Jl. Pramuka Km 6 Gg. Angsana No.2 RT. 2

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 September 2023

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohma Faridah, S.E., M.M
NIP.:197804272009012010



Yusuf Asyahi, S.E., M.E
NIDN. 1124029101

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemain Futsal di Kota Banjarmasin dalam Memilih Sepatu Futsal”, ditulis oleh Muhammad Abdi Maulana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Oktober 2023





Dinyatakan LULUS dengan predikat: 82,1 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag (Ketua)	1. 
2. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	2. 
3. Yusuf Asyahri, S.E., M.E (Anggota)	3. 
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Muhammad Abdi Maulana, 2023. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemain Futsal Di Kota Banjarmasin Dalam Memilih Sepatu Futsal*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pemain futsal di Kota Banjarmasin yang menggunakan sepatu futsal merek Specs dan Ortuseigth dibanding merek lainnya. Tujuan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis dan menganalisis pengaruh Harga dan Kualitas Produk secara simultan dan parsial terhadap keputusan pemain futsal di Kota Banjarmasin dalam memilih sepatu futsal.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pemain futsal di kota Banjarmasin. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling* yang menggunakan rumusa rao purba dan di dapatkan sampel 96 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil Uji F yang dilakukan didapatkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($39,216 > 3,09$) dan nilai signifikansi diperoleh lebih kecil dari α ($0,000 < 0,05$). Hasil Uji T yang dilakukan didapatkan variabel Harga nilai t_{hitung} sebesar 2,235 lebih besar dari t_{tabel} 1,661 dan variabel Kualitas Produk nilai t_{hitung} sebesar 4,967 lebih besar dari t_{tabel} 1,661 . Jadi dapat disimpulkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pemain futsal di Kota Banjarmasin.

MOTTO

**Kerjain aja !
Gausah banyak dipikirin
Step by step, Kerjakan satu persatu
Nanti juga selesai**

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan terimakasih atas selesainya penyusunan skripsi untuk :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Nabi Muhammad SAW, Nabi tercinta petunjuk jalan menuju kebenaran. Nabi yang memberikan petunjuk bagaimana harus berikhtiar, berdoa dan berusaha dalam segala hal kebaikan, termasuk penyusunan skripsi ini.

Dan skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ayah (Muhammad Yahya) dan Ibu (Zubaidah) yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya.
2. Kakak saya Syahri Ramadhan yang telah memberikan semangat dan semoga kita menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Bapak dan Ibu dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Antasari Banjarmasin yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya, terutama Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E. selaku pembimbing saya. Terimakasih telah memberikan bantuan, semangat, dan doa sehingga skripsi ini dapat di selesaikan
4. Teman-teman pemain futsal di Kota Banjarmasin, Terimakasih banyak telah mendukung atas penelitian yang saya teliti ini.

5. Sahabat-sahabat terbaikku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi.
6. Orang istimewa dalam kehidupanku Noor Sa'adatur Rahmah, Terimakasih atas Do'a, Motivasi, serta Dukungannya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s\}ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\}ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\}a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\}a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemain Futsal Di Kota Banjarmasin Dalam Memilih Sepatu Futsal”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Yusuf Asyahri, SE., ME., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

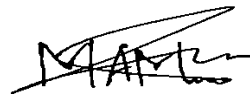
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 18 September 2023

Penulis,



Muhammad Abdi Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional.....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Hipotesis Penelitian.....	12
H. Penelitian Terdahulu	13
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK... ..	17
A. Keputusan Pembelian	17
1. Pengertian Keputusan Pembelian	17
2. Tahap-Tahap dalam Keputusan Pembelian	18
3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	18
4. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	19
5. Indikator Keputusan Pembelian.....	21
B. Harga	23
1. Pengertian Harga	23
2. Harga Sebagai Atribut	24
3. Tujuan Penetapan Harga.....	24
4. Harga dalam Perspektif Islam.....	26
5. Harga yang Adil dalam Islam	28
6. Indikator Harga.....	29
7. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	31
C. Kualitas Produk	32
1. Pengertian Kualitas Produk	32
2. Dimensi Kualitas Produk.....	33

3. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam	34
4. Indikator Kualitas Produk.....	35
5. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Populasi dan Sampel	41
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Variabel dan Instrumen Penelitian	44
H. Uji Instrumen Penelitian.....	46
I. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	54
A. Penyajian Data.....	54
B. Hasil Analisis Data	71
BAB V PENUTUP	89
A. Simpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis Produk dan Harga Produk Sepatu Futsal Specs tahun 2023	6
Tabel 1.2	Jenis Produk dan Harga Produk Sepatu Futsal Ortuseight tahun 2023..	6
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Merek sepatu	55
Tabel 4.3	(X1.1) Keterjangkauan Harga	56
Tabel 4.4	(X1.2) Keterjangkauan Harga	56
Tabel 4.5	(X1.3) kesesuaian Harga Dengan Kualitas	57
Tabel 4.6	(X1.4) Daya Saing Harga.....	57
Tabel 4.7	(X1.5) Daya Saing Harga.....	58
Tabel 4.8	(X1.6) Potongan Harga	58
Tabel 4.9	(X1.7) Potongan Harga	59
Tabel 4.10	(X1.8) Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	60
Tabel 4.11	(X2.1) Kinerja Produk.....	60
Tabel 4.12	(X2.2) Manfaat Produk	61
Tabel 4.13	(X2.3) Keistimewaan Produk.....	61
Tabel 4.14	(X2.4) Keistimewaan Produk.....	62
Tabel 4.15	(X2.5) Keistimewaan Produk.....	62
Tabel 4.16	(X2.6) Keistimewaan Produk.....	63
Tabel 4.17	(X2.7) Keandalan Produk	64
Tabel 4.18	(X2.8) Daya Tahan Produk	64
Tabel 4.19	(Y.1) Pengenalan Kebutuhan	65
Tabel 4.20	(Y.2) Pencarian Informasi.....	65
Tabel 4.21	(Y.3) Evaluasi Alternatif.....	66
Tabel 4.22	(Y.4) Evaluasi Alternatif.....	66
Tabel 4.23	(Y.5) Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.24	(Y.6) Perilaku Pasca Pembelian.....	68
Tabel 4.25	(Y.7) Perilaku Pasca Pembelian.....	68
Tabel 4.26	(Y.8) Perilaku Pasca Pembelian.....	69
Tabel 4.27	Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.28	Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.29	Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.30	Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.31	Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.32	Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.33	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	77
Tabel 4.34	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4.35	Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.36	Hasil Uji t.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Skema Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	19