

ABSTRAK

Muhammad Abdi Maulana, 2023. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemain Futsal Di Kota Banjarmasin Dalam Memilih Sepatu Futsal*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pemain futsal di Kota Banjarmasin yang menggunakan sepatu futsal merek Specs dan Ortuseigth dibanding merek lainnya. Tujuan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis dan menganalisis pengaruh Harga dan Kualitas Produk secara simultan dan parsial terhadap keputusan pemain futsal di Kota Banjarmasin dalam memilih sepatu futsal.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pemain futsal di kota Banjarmasin. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling* yang menggunakan rumusa rao purba dan di dapatkan sampel 96 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil Uji F yang dilakukan didapatkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($39,216 > 3,09$) dan nilai signifikansi diperoleh lebih kecil dari α ($0,000 < 0,05$). Hasil Uji T yang dilakukan didapatkan variabel Harga nilai t_{hitung} sebesar 2,235 lebih besar dari t_{tabel} 1,661 dan variabel Kualitas Produk nilai t_{hitung} sebesar 4,967 lebih besar dari t_{tabel} 1,661 . Jadi dapat disimpulkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pemain futsal di Kota Banjarmasin.