

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arianti, Farida. 2021. *Harga dalam Ekonomi Islam (Studi Perbandingan Harga)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bryman A. *Sosial Research Methods*. Britania Raya: Oxford University Press, 2016.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global-RCI
- Fauzy, Akhmad. 2019. *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Graika dan Darmanah. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: Cv. Hira Tech
- Jaya, I Made Laut Mertha, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Jusuf, Dewi indriani. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Kotler, Phillip. Gary Armstrong. 2011. *Principles Of Marketing Ed. 13*. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, P. Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. London: Pearson Education
- Mowen, John C. Minor, Michael. 1998. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall
- Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. Purworejo: StaiaPress
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press

Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lizar. 2001. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall

Sholikah, Ahmad Munzir, Nunik Y, Amelia Trisavinaningdiah, Tika Ristia Djaya, Nining Purwaningsih, Stefani I Angmalisang, Sri Vandayuli, Riorini, Eneng Wiliana, Genesis Sembiring Depari, Adi Ekopriyono, Mahmud, Natalia Sari Pujiastuti, dan Elsy Rahajeng. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Cirebon: Insania

**Jurnal :**

Afriansyah, Berlian, Upi Niarti , dan Tuti Hermelinda. 2021. Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Saintifik* Vol. 19 No. 1.

Aditya, I Wayan Sudangga dan Made Jatra. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman, Belanja Online, dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen* Vol. 8 No. 4

Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 4. No. 12.

Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelind*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 3 No. 2.

Fadhli, Khotim dan Nia Dwi Pratiwi. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Keputusan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. *Jurnal Inovasi Pendidikan* Vol. 2 No. 2

Fajriyah, Khusnul dan Ferina Agustini. 2017. Analisis Keterampilan Berpikir Tingkat Tinggi Siswa Kelas V SD *Pilot Project* Kurikulum 2013 di Kota Semarang. *Jurnal Kreatif*.

Fasha, Anisa Ferdiana, Muhammad Rezqi Robi dan Shindy Windasari. 2022. *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* Vol. 3. No. 1.

Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly, dan Abd. Hamid. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya*. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol 3 Edisi 2.

- Faustyna, dan Jumani. 2015. *Pengaruh Pengembangan Karir dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 15 No. 01
- Igir, Friani Gloria, Jhony R. E. Tampi dan Henny Taroreh. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6, No. 2.
- Ilmiyah, Khafidatul dan Indra Krishermawan. 2020. Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto. Jurnal Manajemen Vol. 1 No. 1
- Liska, Risa, Asep Machpudin, Muhammad Aqil Miftahul Huda Khaza, RTS Ratnawati, dan Besse Wediawati. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Tehnology* Terhadap Inkulsi Keuangan. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan Vol. 11 No. 4
- Lukito, Wibi Anindra, dan Aswin Fahmi D. 2020. Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa. Journal of Economics and Accounting Vol. 1 No.2
- Maramis, Freekly Steyfli, Jantje L Sepang, dan Agus Supandi Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. Jurnal EMBA. Vol. 6 No.3
- Muslimin, Supriadi, Zainab, dan Wardah jafar. 2020. *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*. Al-Azhar Journal of Islamic Economics Vol. 2. No. 1.
- Nawawi, Muhammad. 2020. Influence On Service Quality, Product Quality, Product Design, Price and Trust To XI Axiata Customer Loyalty On Students Of PGRI Karang Sari Belitang III Oku Timur Vocational High School. International Journal Of Economics, Business and Accounting Vol. 4 Issue 3.
- Ningsih, Suhesti, dan Sri Laksmi Pradanawati. 2021. The Influence Of Brand Image, Price, and Promotion On Purchase Decision. Intrnational Journal Of Economics, Busines and Accounting Research. Vol. 5 Issue. 3.

- Noeraini, Irma Ayu. 2016. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5. No. 5.
- Nugroho, Iskan Aryo dan I Made Bayu Dirgantara. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian*. Dipenogoro Journal Of Management Vol. 10. No.1.
- Okhtavia, Riska dan Mulyo Budi Setiawan. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE*. Journal of Management & Business Vol. 4 Issue 3
- Putra, G. P, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 48 No.1
- Riani, Riska. 2018. *The Effect Of Students Personality and Intelegency Towards English Learning Motivation*. Journal of English Language Teaching Vol. 1 No. 2.
- Rio, Muhammad. 2019. *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Kajian Perbatasan Antarnegara Vol. 2. No. 2.
- Santoso, Daniel Teguh Tri, dan Endang Purwanti, 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. Jurnal Among Makarti. Vol. 6 No.12
- Sugiarta, Rio Dimas, Fitri Arofiati, dan Elsy Maria Rosa. 2023. *Validity and Reability of research instruments on the effect of motivation on nurse performance in moderation with nurse credentials* . Jural Medicoticolegal dan Manajemen Rumah Sakit.
- Syahidin dan Adnan. 2022. *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. Gajah Putih Journal of Economics Review Vol. 4. No. 1
- Tamara, Sofia, Juhaini Alie, Dan Muhammad Wadud. 2021. *The Effect Of Brand Image and Price on Purchase Decision Of Vivo Smartphone*

in Pampangan District. *International Jurnal Of Marketing & Human Resource Research*. Vol. 2 No.1

Tritisyono, Bambang, Syahrul Hidayatullah, Syawalrizqi Iqbal Abdurrahim, dan Sasha Amanda Savira. 2019. *Analisis Konsistensi Atribut Karakter Desain untuk Menentukan Ciri Khas Sebuah Sepatu Merek Produk*. Jurnal Desain Vol. 18. No. 1.

**Skripsi :**

Wini, Nurhayati Rambu. 2013. Identifikasi Atribut Harga, Atribut Kualitas dan Atribut Jaminan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Di Toserba Zam-Zam Salatiga