

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen pengguna aplikasi shopeefood di Kecamatan Banjarmasin Timur, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis menggunakan uji F dapat disimpulkan bahwa promosi, harga, dan keamanan bertransaksi secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pengguna aplikasi ShopeeFood di Kecamatan Banjarmasin Timur dengan nilai signifikan $0,000 < \text{taraf signifikan} = 0,05$ dan nilai f_{hitung} lebih besar daripada f_{tabel} ($68,277 > 2,70$).
2. Berdasarkan analisis menggunakan uji T dapat disimpulkan bahwa secara parsial promosi (X_1) tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pengguna aplikasi ShopeeFood di Kecamatan Banjarmasin Timur . Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikan $0,169 > 0,05$ serta nilai T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} ($-1,387 < 1,984$). Selanjutnya, variabel harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pengguna aplikasi ShopeeFood di Kecamatan Banjarmasin Timur. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$ serta nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} ($4,722 > 1,984$) . Demikian juga variabel keamanan bertransaksi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pengguna aplikasi ShopeeFood di Kecamatan Banjarmasin Timur. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$ serta nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} ($5,221 > 1,984$).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, maka dalam hal ini peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi shopee serta peneliti selanjutnya.

1. Peneliti berharap berdasarkan pada variabel promosi yang secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak shopee, diharapkan dapat meningkatkan strategi promosi dikarenakan nilainya masih rendah pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna jasa pesan antar makanan ShopeeFood. ShopeeFood sebaiknya meningkatkan atau memperbaharui strategi yang dilakukan dengan cara menampilkan iklan yang menarik dengan bahasa yang mudah dipahami masyarakat, serta merekomendasikan promo beserta makanan untuk jam makan seperti makan pagi, siang dan malam melalui notification pengguna Shopee karena hampir semua kalangan memiliki aplikasi Shopee untuk berbelanja strategi itu cocok untuk mempengaruhi keputusan menggunakan ShopeeFood dan meningkatkan kepuasan konsumen. Upaya tersebut bisa mendorong minat beli dan kepuasan bagi pelanggan
2. Kepada peneliti selanjutnya yang melakukan kegiatan sejenis agar kiranya mencari maupun menambahkan variabel selain dengan yang termuat pada penelitian ini, agar hasil penelitian yang didapatkan lebih baik dan lebih mendalam sehingga dapat dijadikan referensi maupun informasi tambahan bagi peneliti lainnya di masa mendatang.