

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anita, Dkk. (2023). *Perilaku Konsumen*. Bali: Intelektual Manifes Media
- Budiharjo, B., Saptaningsih, N., Rusjayanti, A., Murti, B. D., & Nuraeni, A. (2023). *Memukau Khalayak Dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*. Deepublish.
- Daga, R. (2017) *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research And Consulting Institute (Global-Rci)
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2006) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji & Sopiah, S. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C. V Andi Offset
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Aflabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Rkasmus)*. Yogyakarta: Caps.
- Wahyudin Dkk. (2022) *Pengantar Statistika 2*. Bandung – Jawa Barat: Cv Media Sains Indonesia

Jurnal Internasional

- Park, E. J., Kim, E. Y., Funches, V. M., & Foxx, W. (2012). Apparel Product Attributes, Web Browsing, And E-Impulse Buying On Shopping
- Raman, A., & Viswanathan, A. (2011). Web Services And E-Shopping Decisions: A Study On Malaysian E-Consumer. *Wireless Information Networks & Business Information System*, 2(5), 54-60.

Jurnal

- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Akmami (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(2), 204-219.
- Basri Et Al. (2020) *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang. Journal Of Islamic Economics Studies*, 1 (2), 110 – 125
- Darmawan, D., & Gatheru, J. (2021). Understanding Impulsive Buying Behavior In Marketplace. *Journal Of Social Science Studies (Jos3)*, 1(1), 11–18.
- Djaja, J., Tongli, B., & Tahendrika, A. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Menggunakan Kode Qr Terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Makassar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (Jesit)*, 3(1), 35–50.
- Ekanova, P. A. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce Shopee Food. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Ekowati, S., Fintahiasari, M., & Aslim, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1).
- Fadli, M. D., & Rubiyanti, R. N. (T.T.). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E- Commerce Shopee*.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61-72.
- Kinasih, B, S Dan Albari (2012) Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Privasi Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*
- Mutiara, & Wibowo, I. (2020) Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*
- Napitupulu, F (2019) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelangganpada Pt Ramayana Lestari Sentosa. *Jurnal. Feb.Unmul*

- Nugroho, E. P. (2011). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi). Universitas Negeri Semarang
- Rosmitha, S. N. (T.T.). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1439 H/2017 M.*
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Shalehah, R. (2018) Pengaruh Fasilitas, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Bbm (Bahan Bakar Minyak) Eceran Melalui Pom Mini Di Kelurahan Ampah Kota. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Silvia, N. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus Minimarket Mekar Wangi Ds. Gandu, Mlarak, Ponorogo)*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogos.
- Utami, T., & Kusumawati, E. D. (2021). *Kesiapan Sumber Daya Manusia (Sdm) Dalam Menunjang Transportasi Laut Di Era Digital*. 3(1).
- Wardani, T. U. (2017) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara).
- Zakaria, S. I., & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja Di Kota Yogyakarta). *Diponegoro Journal Of Management*, 285-292.