

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah serta hasil dari pembahasan yang telah dijelaskan secara keseluruhan, maka pada bab ini membahas kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Pelatihan *Public speaking* Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Peserta di *AS Academy By Raisanty Kota Banjarmasin*” ;

1. Proses pelatihan *public speaking* dalam meningkatkan kepercayaan diri peserta di *AS Academy By Raisanty kota Banjarmasin* dilakukan oleh *Trainer AS Academy By Raisanty* yang mampu menyampaikan materi *public speaking* kepada peserta untuk menjadi *public speaker* yang handal dan dapat memberikan pengaruh bagi pendengar. Proses komunikasi merupakan seluruh langkah mulai dari saat penciptaan pesan sampai pesan tersebut dapat dipahami oleh peserta (komunikan), sehingga peserta mampu memberikan responnya. Masing-masing langkah ini memiliki unsur komunikasi. Adanya unsur komunikasi agar berlangsungnya suatu proses komunikasi. Unsur-unsur komunikasi terdiri dari sumber (komunikator), pesan, saluran dan media, penerima (komunikan), efek, dan umpan balik. Peserta *public speaking AS*

Academy By Raisanty juga memiliki peluang karir yang besar dalam bidang *public speaking* jika mereka mampu memanfaatkannya dengan baik. Sudah banyak alumni yang dipercaya menjadi seorang MC, moderator, finalis duta pemilihan kampus, konten *creator*, dan ada juga yang menjadi narasumber dalam pelatihan *public speaking* di *event* tertentu. Jadi, bisa dibilang bahwa pelatihan ini memberikan efek yang bagus bagi para peserta dan sangat bermanfaat, mereka mampu mengimplementasikan dari apa yang mereka dapatkan di pelatihan *public speaking AS Academy By Raisanty*.

Dengan adanya pelatihan *public speaking* di *AS Academy By Raisanty*, peserta dapat berlatih dan mengetahui bagaimana cara melakukan *public speaking* yang baik dan tepat. Pelatihan ini sangat berguna untuk mengembangkan potensi mereka dan tentunya dapat meningkatkan kepercayaan diri dalam bidang *public speaking*. Orang-orang yang membutuhkan pelatihan *public speaking* dapat menjadikan *AS Academy By Raisanty* sebagai pilihan pembelajaran bagi semua orang berbagai kalangan dan usia.

2. Faktor pendukung *AS Academy By Raisanty* berasal dari pihak internal dan eksternal (*stakeholder, Trainer*, dan peserta pelatihannya), fasilitas tempat yang memadai, materi dan kurikulumnya juga mendukung untuk tercapainya parameter keberhasilan pelatihan *public speaking* di *AS*

Academy By Raisanty. Faktor penghambatnya adanya persiapan yang kurang membuat terhambatnya waktu pelaksanaan pelatihan, kurangnya pegawai dan asisten di *AS Academy By Raisanty* juga menjadi hambatan karena kurangnya pengelolaan di lembaga tersebut, seperti kurangnya media sosial berupa *Instagram*. Padahal dengan adanya media sosial pelatihan *public speaking AS Academy By Raisanty* dapat dijangkau oleh orang lain.

B. Rekomendasi

Berdasarkan temuan penelitian, peneliti bermaksud untuk menyampaikan saran agar dapat meminimalisir terjadinya hambatan-hambatan selama kegiatan pelatihan *public speaking AS Academy By Raisanty* dalam meningkatkan kepercayaan diri peserta. Berikut sarannya :

1. Kepada pihak *AS Academy By Raisanty* dan *Trainer AS Academy By Raisanty* diharapkan dapat mempertahankan dan menyempurnakan bahan ajar dan persembahan motivasi, memberikan banyak kesempatan untuk peserta agar bisa menjadi *public speaker*, sehingga ilmu yang mereka pelajari akan tetap terpakai dan kepercayaan diri mereka akan terus bertambah.
2. Diharapkan kepada pengelola sosial media *Instagram AS Academy By Raisanty* agar lebih aktif lagi untuk mempromosikan pelatihan *public*

speaking dan dapat lebih dikenal luas dikalangan masyarakat yang memerlukan pelatihan *public speaking*.

3. Diharapkan dapat menyesuaikan waktu pelatihan secara maksimal agar pelatihan dapat berjalan efektif.