

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Lampiran I:

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan hormat,

Puji syukur atas rahmat Allah SWT, serta karunia-Nya. Dalam rangka memenuhi tugas akhir yang sedang dilakukan mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari”**.

Nama : Aulia Rizkiah/190105010273

Jurusan : Ekonomi Syariah

Sehubungan dengan adanya penelitian ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner yang nantinya akan digunakan dalam penelitian yang saya lakukan. Data yang diperoleh dari kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya karena data ini digunakan hanya untuk kepentingan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Banjarmasin, 2023

Peneliti,

Aulia Rizkiah

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Dibawah ini terdapat pertanyaan-pertanyaan yang nantinya dapat dijawab oleh responden, petunjuk pengisian kuesioner sebagai berikut:

1. Isilah identitas responden yang telah disediakan
2. Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman dan keadaan yang Bapak/Ibu/Saudara/i alami
3. Berilah tanda *check list* (✓) pada kolom yang telah disediakan
4. Keterangan yang terdapat pada kolom sebagai berikut:

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

KS: Kurang Setuju

TS: Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

### **Identitas Responden dan Daftar Pertanyaan**

Nama :

Umur :

Alamat :

Profesi :

### 1. Harga (X1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Keterjangkauan Harga</b>					
1	Harga jilbab di toko aisyah terjangkau untuk semua kalangan					
2	Harga jilbab toko aisyah bervariasi sesuai kualitas bahan					
	<b>Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b>					
3	Harga jilbab toko aisyah sesuai dengan kualitas bahan					
	<b>Daya saing harga</b>					
4	Harga jilbab toko aisyah lebih murah dibandingkan dengan yang lain					
5	Terdapat selisih harga yang berbeda antara jilbab toko aisyah dengan toko jilbab yang lain					
6	Harga jilbab toko aisyah tertera dengan jelas dan dapat dimengerti					

## 2. Kualitas (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Daya Tahan</b>					
7	Kualitas jilbab di toko aisyah lebih unggul dibandingkan toko lain					
8	Kualitas jilbab toko aisyah memiliki daya tahan yang baik					
9	Kualitas jilbab di toko aisyah tidak mudah luntur					
10	Kualitas jilbab di toko aisyah tidak mudah rusak					
11	Kualitas jilbab toko aisyah memberikan kenyamanan saat dipakai					
	<b>Variasi</b>					
12	saya merasa jilbab toko aisyah memiliki banyak variasi model hijab					
13	Saya merasa banyak variasi warna yang tersedia					

### 3. Pelayanan (X3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Daya tanggap</b>					
14	Pelayanan yang diberikan karyawan toko jilbab aisyah selalu memberikan pelayanan yang cepat tanggap terhadap pembeli yang membutuhkan bantuan					
15	Karyawan di toko jilbab aisyah melayani dengan ramah dan sopan pada pembeli					
16	Karyawan memberikan respon yang baik pada para pembeli					
17	Karyawan memberikan penjelasan yang jelas kepada para pembeli yang merasa bingung dengan model jilbab					
	<b>Kehandalan</b>					
18	Karyawan memberikan pelayanan yang dapat diandalkan para pembeli					
19	Karyawan mengutamakan kepentingan pembeli jilbab di toko aisyah					
20	Karyawan melayani pembeli dengan ramah dan profesional					
	<b>Keunggulan</b>					

21	Saya merasa penataan jilbab dalam toko jilbab aisyah terkesan rapi					
22	Saya merasa terjagaanya kebersihan di toko jilbab aisyah					
23	Toko jilbab aisyah menyediakan persediaan jilbab yang diperlukan untuk memenuhi kepuasan pembeli					

#### 4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Kemantapan</b>					
24	Saya membeli jilbab di toko asiyah karna adanya kebutuhan					
25	Saya memutuskan untuk membeli jilbab toko aisyah berdasarkan rekomendasi orang lain					
26	Setelah melihat orang lain memakai jilbab yang dibeli dari toko jilbab aisyah saya merasa tertarik untuk membeli					
27	Saya sebagai konsumen merasa bahwa model jilbab di toko jilbab aisyah mengikuti trend masa kini					
28	Saya memutuskan untuk membeli jilbab di					

	toko aisyah setelah membandingkan model dan harga dengan toko yang lain					
29	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada toko jilbab aisyah karena produknya memiliki kualitas yang bagus					
	<b>Pembelian berulang</b>					
30	Saya akan melakukan pembelian jilbab di toko aisyah secara berulang-ulang					
31	Jika terdapat jilbab model terbaru saya akan mencari di toko jilbab aisyah terlebih dahulu					
	<b>Perasaan setelah membeli</b>					
32	Saya merasa puas dengan jilbab yang saya beli di toko jilbab aisyah					
33	Saya merasa sangat senang setelah membeli jilbab di toko aisyah					



## Lampiran II

**DATA RESPONDEN**

No	Nama responden	Umur	Alamat	Profesi
1	Mujalipah	19	Jl. Kepanjaratan rt 07	Pegawai swasta
2	afriyani	22	Jln, Niaga GG, Baru No:58 rt:13 rw:04,	Pegawai swasta
3	Audina	22	jln matah	Pengajar/honoror
4	Murni	20	Jln pasar lama Pelaihari	Pelajar/Mahasiswa
5	Almaida	21	Jahri saleh	Pelajar/Mahasiswa
6	Noormalasari	31	Ds Telaga RT 06 RW 01	Pengajar/honoror
7	Jannah	24	Jl. Pintu Air	Pelajar/Mahasiswa
8	Gina Amalia Shalehah	23	Jl. Pintu Air	Pelajar/Mahasiswa
9	Siti Rahmah	23	JL. Raya Takisung	Ibu rumah tangga
10	Lia Padia	22	Jl. Sawahan RT.19 RW.06	Pegawai swasta
11	Mira	18	Jl raya takisung	Pelajar/Mahasiswa
12	Sarmila	27	Jl batilai	Ibu rumah tangga
13	April	16	Ds. Tungkaran sahang	Pelajar/Mahasiswa
14	Nurmina ilya	16	Ds. Tungkaran sahang	Pelajar/Mahasiswa
15	Tia Amalia	22	Jl. Angsau	Pelajar/Mahasiswa
16	Rimayanti	21	Jln datu daim	Ibu rumah tangga
17	Nor izzah	23	Jln karang jawa	Pegawai swasta

18	Rizalatul Umami	23	jl raya takisung	Pegawai swasta
19	Annisa	25	jl raya takisung desa benua lawas	Ibu rumah tangga
20	Miftahul jannah	24	desa ujung batu	Pegawai swasta
21	Putri dapina	22	Jl matah	Pegawai swasta
22	Putri Serina	22	Jl matah	Pegawai swasta
23	Salamah	44	Desa panggung RT 02 RW 03	Ibu rumah tangga
24	Siti mahfuzah	36	Jln a yani angsau pelaihari	Ibu rumah tangga
25	Arima Haliyasmu	19	Jl. Datu daim	Ibu rumah tangga
26	Raudatul Jannah	22	Jln datu Daim pelaihari	Ibu rumah tangga
27	Saripah	43	Ds. Tungkaran sahang	Ibu rumah tangga
28	Ainul	55	Jl. Perintis	Ibu rumah tangga
29	Hayatul	18	Jl. Karang taruna	Pelajar/mahasiswa
30	Norjannah	21	Jl. Bajuin ds. tanjung	Ibu rumah tangga
31	Halipah	45	Ds tungkaran sahang	Ibu rumah tangga
32	Muslimah	45	Jl. Panjaratan ds. bekatung	Ibu rumah tangga
33	Yati Endayani	41	Jl. Bajuin ds. Tirta jaya	Ibu rumah tangga
34	Halimah	55	Jl. Panjaratan	Ibu rumah tangga
35	Nurhafizah	32	Jl. Karang jawa	Ibu rumah tangga

36	Rusdiana	37	Ds. Ujung batu	Ibu rumah tangga
37	Fatimah	48	Jl. Panjaratan	Ibu rumah tangga
38	Risnawati	24	Jl. Samudera	Pegawai swasta

## Lampiran III: Data Tabulasi Hasil Penelitian

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	Total	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	Total	x3.1	x3.2	x3.3
5	4	4	3	3	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5
5	5	5	4	4	5	28	3	4	4	4	4	5	5	29	5	4	4
5	4	5	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4
3	4	3	4	4	3	21	4	5	4	4	4	4	3	28	3	4	4
5	5	4	4	4	5	27	4	4	4	4	4	5	4	29	4	5	5
4	5	4	3	3	4	23	4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	4
5	5	4	3	2	4	23	3	4	5	5	5	5	5	32	4	3	4
5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	4
4	4	4	3	4	5	24	3	4	4	4	4	5	5	29	4	4	4
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	4	5	5	5	33	4	5	5
5	4	5	4	4	5	27	3	5	4	4	5	5	4	30	4	4	5
5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	4	5	5	5	32	4	5	5
5	4	5	4	4	5	27	4	5	4	4	5	5	4	31	4	5	5
4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	4	5	4	4	30	4	5	5
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4
4	4	4	4	5	5	26	3	4	4	4	5	4	5	29	4	4	4
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4
4	5	5	4	2	4	24	5	5	4	5	5	5	4	33	5	4	4
4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4
5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	4
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	5	4	4	28	4	4	4
5	4	5	4	4	4	26	4	5	4	5	4	4	4	30	4	5	4
4	4	4	3	3	4	22	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4
4	4	4	4	4	5	25	3	4	4	4	5	4	4	28	4	4	4
4	5	5	2	3	4	23	3	4	4	4	4	4	4	27	4	5	4
4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	5	4	4	4	30	4	4	4
4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4
5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	4	5	5	5	32	4	5	5
4	4	5	5	5	4	27	4	5	4	4	4	4	5	30	4	4	4
4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	5	5	5	5	33	4	5	5
4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4
4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	5	4	29	4	5	5

x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	x3.9	x3.10	total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	total Y
4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	5	5	5	44	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
3	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
3	3	4	4	3	3	3	34	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	34
4	4	4	4	5	4	4	43	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	5	3	40	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	35
3	3	4	4	5	5	5	40	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	50	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	5	5	5	4	45	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
4	4	4	4	4	5	4	42	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	46
4	5	4	5	5	5	5	47	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46
4	4	4	5	5	5	5	46	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
4	4	4	4	5	4	4	43	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
3	4	4	4	5	4	4	40	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	41
4	4	4	4	5	4	4	41	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	4	5	4	4	4	5	44	4	2	3	5	2	5	4	4	5	4	38
4	4	3	4	4	5	4	40	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	41
3	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	5	5	42	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	44
4	4	5	4	3	4	4	41	5	3	4	3	4	4	3	5	5	4	40
4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	5	41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
3	4	4	4	4	5	5	41	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	41	3	4	4	4	3	4	3	2	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
3	4	4	4	5	4	5	43	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
4	4	5	5	5	4	5	46	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	45
4	4	5	5	5	4	4	44	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
3	4	4	5	4	4	4	42	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41

Lampiran IV: Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas Variabel Harga (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total HARGA
X1.1	Pearson Correlation	1	.342*	.419**	.340*	.113	.375*	.654**
	Sig. (2-tailed)		.036	.009	.037	.499	.020	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.2	Pearson Correlation	.342*	1	.306	-.030	-.145	.251	.379*
	Sig. (2-tailed)	.036		.061	.856	.387	.128	.019
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.3	Pearson Correlation	.419**	.306	1	.341*	.120	.424**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.009	.061		.036	.474	.008	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.4	Pearson Correlation	.340*	-.030	.341*	1	.608**	.247	.718**
	Sig. (2-tailed)	.037	.856	.036		.000	.136	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.5	Pearson Correlation	.113	-.145	.120	.608**	1	.431**	.632**

	Sig. (2-tailed)	.499	.387	.474	.000		.007	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.6	Pearson Correlation	.375*	.251	.424**	.247	.431**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.020	.128	.008	.136	.007		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38
Total HARGA	Pearson Correlation	.654**	.379*	.662**	.718**	.632**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Validitas Variabel Kualitas (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total KUALITAS
X2.1	Pearson Correlation	1	.397*	.253	.372*	.100	.203	.047	.575**
	Sig. (2-tailed)		.014	.125	.022	.551	.221	.777	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.2	Pearson Correlation	.397*	1	.172	.261	.413**	.263	.061	.594**

	Sig. (2-tailed)	.014		.303	.113	.010	.111	.714	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.3	Pearson Correlation	.253	.172	1	.725**	.336*	.312	.377*	.673**
	Sig. (2-tailed)	.125	.303		.000	.039	.057	.020	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.4	Pearson Correlation	.372*	.261	.725**	1	.255	.229	.181	.641**
	Sig. (2-tailed)	.022	.113	.000		.122	.167	.278	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.5	Pearson Correlation	.100	.413**	.336*	.255	1	.312	.271	.610**
	Sig. (2-tailed)	.551	.010	.039	.122		.056	.100	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.6	Pearson Correlation	.203	.263	.312	.229	.312	1	.628**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.221	.111	.057	.167	.056		.000	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.7	Pearson Correlation	.047	.061	.377*	.181	.271	.628**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.777	.714	.020	.278	.100	.000		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38
Total	Pearson Correlation	.575**	.594**	.673**	.641**	.610**	.690**	.599**	1
KUALITAS	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





X3.7	Pearson Correlation	.275	.616**	.773**	.330*	.554**	.514**	1	.469**	.377*	.377*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.095	.000	.000	.043	.000	.001		.003	.020	.020	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X3.8	Pearson Correlation	.332*	.282	.555**	.210	.366*	.170	.469**	1	.369*	.455**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.042	.086	.000	.207	.024	.308	.003		.023	.004	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X3.9	Pearson Correlation	.425**	.119	.310	.300	.434**	.012	.377*	.369*	1	.503**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.008	.478	.058	.067	.006	.941	.020	.023		.001	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X3.10	Pearson Correlation	.526**	.230	.322*	.270	.410*	.357*	.377*	.455**	.503**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001	.165	.049	.101	.011	.028	.020	.004	.001		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Total pelayanan	Pearson Correlation	.676**	.643**	.734**	.649**	.791**	.602**	.773**	.645**	.581**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.163	.100	.300	.372*	.450**	.332*	.182	.539**	.171	.578**
	Sig. (2-tailed)		.328	.549	.067	.022	.005	.041	.274	.000	.305	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y2	Pearson Correlation	.163	1	.754**	.284	.480**	.217	.231	.007	.091	.272	.617**
	Sig. (2-tailed)	.328		.000	.084	.002	.192	.163	.966	.587	.098	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y3	Pearson Correlation	.100	.754**	1	.354*	.390*	.284	.127	.050	.196	.347*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.549	.000		.029	.016	.084	.447	.766	.237	.033	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y4	Pearson Correlation	.300	.284	.354*	1	.074	.624**	.485**	-.063	.456**	.363*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.067	.084	.029		.657	.000	.002	.708	.004	.025	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y5	Pearson Correlation	.372*	.480**	.390*	.074	1	.184	.178	.325*	.184	.138	.576**
	Sig. (2-tailed)	.022	.002	.016	.657		.268	.285	.046	.268	.410	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y6	Pearson Correlation	.450**	.217	.284	.624**	.184	1	.457**	.199	.819**	.495**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.005	.192	.084	.000	.268		.004	.231	.000	.002	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y7	Pearson Correlation	.332*	.231	.127	.485**	.178	.457**	1	.373*	.362*	.461**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.041	.163	.447	.002	.285	.004		.021	.026	.004	.000

	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y8	Pearson Correlation	.182	.007	.050	-.063	.325*	.199	.373*	1	.355*	.068	.411*
	Sig. (2-tailed)	.274	.966	.766	.708	.046	.231	.021		.029	.683	.010
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y9	Pearson Correlation	.539**	.091	.196	.456**	.184	.819**	.362*	.355*	1	.495**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.587	.237	.004	.268	.000	.026	.029		.002	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y10	Pearson Correlation	.171	.272	.347*	.363*	.138	.495**	.461**	.068	.495**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.305	.098	.033	.025	.410	.002	.004	.683	.002		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Total	Pearson Correlation	.578**	.617**	.617**	.618**	.576**	.748**	.636**	.411*	.707**	.600**	1
Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V: R-tabel

Tabel distribusi nilai  $r_{\text{tabel}}$  signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## Lampiran VI: Tabel Distribusi Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.001
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Lampiran VII: Tabel Uji F

$\alpha =$ 0,05	df <sub>1</sub> =(k-1)							
df <sub>2</sub> =(n- k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130

Lampiran VIII: Dokumentasi Riset





#### Lampiran IX: Daftar Riwayat Hidup



**Aulia Rizkiah** merupakan anak dari pasangan Bapak Tosan dan Ibu Muslimah. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara yang lahir pada tanggal 12 Desember 2001 di Desa Telaga Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. Penulis menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN Telaga 2 yang lulus pada tahun 2013, lalu melanjutkan pendidikan di Pondok Pesantren Adda'watuttammah yang lulus pada tahun 2016, melanjutkan kembali di MA Negeri Tanah Laut lulus pada tahun 2019, pada tahun yang sama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

## Lampiran X: Penetapan dan Perubahan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 3658/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Aulia Rizkiah  
NIM : 190105010273  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra. Hj. Faridah, M.H.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 September 2022

an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002


Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

## Lampiran XI: Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal

	<p><b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b>  <b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN</b>  <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b></p> <p>Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id</p>						
	Banjarmasin, 02 Mei 2023						
<p>Nomor : B-273/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/05/2023  Lampiran : Satu berkas  Hal : Penetapan Waktu Ujian  Proposal Skripsi</p>							
<p>Kepada  Yth. AULIA RIZKIAH / 190105010273  Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  Banjarmasin</p>							
<p><i>Assalamu'alaikum wr. wb.</i></p> <p>Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:</p>							
<table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Nama / NIM</td> <td>: AULIA RIZKIAH / 190105010273</td> </tr> <tr> <td>Jurusan</td> <td>: Ekonomi Syariah</td> </tr> <tr> <td>Judul</td> <td>: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI</td> </tr> </table>		Nama / NIM	: AULIA RIZKIAH / 190105010273	Jurusan	: Ekonomi Syariah	Judul	: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI
Nama / NIM	: AULIA RIZKIAH / 190105010273						
Jurusan	: Ekonomi Syariah						
Judul	: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI						
<p>pada:</p> <table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Hari/Tanggal</td> <td>: Rabu, 10 Mei 2023</td> </tr> <tr> <td>Waktu</td> <td>: 09.30 - 10.15</td> </tr> <tr> <td>Tempat</td> <td>: Ruang Munaqasyah 3</td> </tr> </table>		Hari/Tanggal	: Rabu, 10 Mei 2023	Waktu	: 09.30 - 10.15	Tempat	: Ruang Munaqasyah 3
Hari/Tanggal	: Rabu, 10 Mei 2023						
Waktu	: 09.30 - 10.15						
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3						
<p>dengan susunan tim penguji sebagai berikut:</p> <table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Penguji (Pembimbing)</td> <td>: Dra. Hj. Faridah, MHI</td> </tr> <tr> <td>Penguji (Eksternal)</td> <td>: Dra. Naimah, M.H.</td> </tr> <tr> <td>Notulis</td> <td>: Supian Sauri, S.E.I, M.E</td> </tr> </table>		Penguji (Pembimbing)	: Dra. Hj. Faridah, MHI	Penguji (Eksternal)	: Dra. Naimah, M.H.	Notulis	: Supian Sauri, S.E.I, M.E
Penguji (Pembimbing)	: Dra. Hj. Faridah, MHI						
Penguji (Eksternal)	: Dra. Naimah, M.H.						
Notulis	: Supian Sauri, S.E.I, M.E						
<p>Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.  <i>Wassalamu'alaikum wr. wb.</i></p>							
	<p>Ketua Prodi Ekonomi Syariah</p>  Rohana Faridah, S.E., M.M.						
<p>Tembusan:  -Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  2. Penguji (Eksternal)  3. Notulis  -Arsip</p>							
<p><b>Catatan:</b>  Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya</p>							

## Lampiran XII: Surat Keterangan Telah Melaksanakan Ujian Proposal


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 10 Mei 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : AULIA RIZKIAH/ 190105010273  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
 KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB OLEH KONSUMEN  
 TOKO AISYAH PELAIHARI

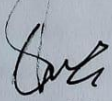

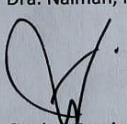
Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Dra. Hj. Faridah, MHIp  
 Penguji (Eksternal) : Dra. Naimah, M.H.  
 Notulen : Supian Sauri, S.E.I, M.E

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~ \*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 10 Mei 2023

1. Penguji (Pembimbing)	 Dra. Hj. Faridah, MHI
2. Penguji (Eksternal)	 Dra. Naimah, M.H.
3. Notulis	 Supian Sauri, S.E.I, M.E

## Lampiran XIII: Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLA**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-2386/Un.14/III.5/TL.00/06/2023

15 Mei 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Pemilik Toko Jilbab Aisyah Pelaihari

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Aulia Rizkiah
NIM	: 190105010273
Tempat/Tanggal Lahir	: Tanah Laut, 12 Desember 2001
Semester/Jurusan	: VIII/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Keparjataran desa telaga RT. 007 RW 001 Kec. Pelaihari Kab. Tanah Laut Prov. Kalimantan Selatan
Waktu Riset	: 16 Juni s.d 16 Agustus 2023

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## Lampiran XIV: Surat Telah Melaksanakan Riset

**SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET**

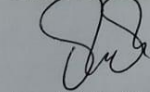
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rizkiah  
NIM : 190105010273  
Semester/Jurusan : IX/ Ekonomi Syariah  
Tempat, tanggal lahir : Tanah Laut, 12 Desember 2001  
Alamat : Jl. Kepanjaratan RT. 007 RW. 002 Kec.  
Pelaihari Kab. Tanah Laut Prov.  
Kalimantan Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa Saya Benar-benar telah melakukan Penelitian/Riset, dengan Judul Skripsi “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari”, Penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada Pembeli Jilbab di Toko Aisyah Pelaihari yang dilakukan pada tanggal 16 Juni 2023 s.d 16 Agustus 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika kemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

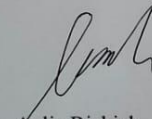
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Faridah., MHI  
NIP: 196110071988032001


Banjarmasin, 12 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Aulia Rizkiah  
NIM. 190105010273

## Lampiran XV: Catatan Bimbingan Skripsi




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : AULIA RIZKIAH  
 NIM : 190105010273  
 Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
 Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB  
 OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI.  
 Pembimbing : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

Kuesioner bisa dijawab.  
 Selanjutnya silahkan penelt.

  
 8/6-2023 -

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : AULIA RIZKIAH  
 NIM : 190105010273  
 Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
 Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB  
 OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI.  
 Pembimbing : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

- Bab III
- Alasan memilih lokasi penelitian
- Bab IV & V
- Perlu juga dimasukkan teori tly langkah & keputusan pembelian jd dianalisis ada juga.
  - Data klp ter masuk ke konsumen perlu diklasifikasi.
  - Survei perlu dimasukkan.
    - utk ~~to~~ pembeli toko
    - utk pembeli
- Abstrak
- Lit. bel masalahnya apa gelas & signal.
  - metode penel → jenis penel. klpang. pembekatan kuantitatif.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi\\_uinantasari@gmail.com](mailto:febi_uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : AULIA RIZKIAH  
NIM : 190105010273  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB  
OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI.  
Pembimbing : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

*Kerangka teori perlu diperjelas*

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : AULIA RIZKIAH  
NIM : 190105010273  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB  
OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI.  
Pembimbing : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

*Sampel huf 3D aja .*

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : AULIA RIZKIAH  
NIM : 190105010273  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB  
OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI.  
Pembimbing : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

*Abstrak maksimal 200 kata*

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [feb.uinantasari@gmail.com](mailto:feb.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : AULIA RIZKIAH  
 NIM : 190105010273  
 Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
 Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB  
 OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI.  
 Pembimbing : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

*Selanjutnya bisa ditanyakan untuk  
 dipertanyakan dalam ujian.*

*[Signature]*  
 27 Sept 2023

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

## Lampiran XVI : Surat Keterangan Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 36/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/10/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Aulia Rizkiah
NIM	: 190105010273
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH PELAIHARI

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 3 Oktober 2023  
Ketua Jurusan


  
Rohana Faridah