

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JILBAB OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH
PELAIHARI**

SKRIPSI

OLEH

AULIA RIZKIAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1445 H

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN JILBAB OLEH KONSUMEN TOKO AISYAH
PELAIHARI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Aulia Rizkiah

190105010273

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AULIA RIZKIAH
NIM : 190105010173
Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Laut, 12 Desember 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 September 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



AULIA RIZKIAH

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari

Ditulis oleh : Aulia Rizkiah

N I M : 190105010273

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Tanah Laut, 12 Desember 2001

Alamat : Jl. Panjaratan Desa Telaga RT. 7 RW. 01 Kec. Pelaihari Kab. Tanah Laut Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 September 2023

Pembimbing



Dra. Hj. Faridah, MHI
NIP:196110071988032001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi
Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427200912010

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari", ditulis oleh Aulia Rizkiah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:





Hari: Selasa

Tanggal: 24 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,7)

 Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M. H. I (Ketua)	1. 
2. Ansharullah, S. Ag., M. Fil. I (Anggota)	2. 
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. S. I (Anggota)	3. 
4. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Aulia rizkiah. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I

Kata Kunci: Harga, Kualitas, Pelayanan, Keputusan Pembelian

Toko Aisyah Pelaihari merupakan salah satu bisnis di bidang fashion yang menjual beragam jilbab dengan tren mode kekinian. Dalam sebuah transaksi jual beli pasti dipengaruhi oleh beragam faktor seperti dari faktor kebutuhan, budaya, sosial, pribadi, psikologis, lokasi, kualitas, pelayanan, harga dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor harga, kualitas dan pelayanan berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian Jilbab Toko Aisyah Pelaihari.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian Jilbab di toko Aisyah Pelaihari. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *nonprobability sampling* menggunakan rumus *unknown populations* diperoleh jumlah 38 responden yang diperlukan dalam penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian uji simultan diketahui nilai f_{hitung} sebesar $11,996 > f_{tabel} 2,883$ dan nilai $sig 0,000 < 0,05$ sehingga dinyatakan variabel harga, kualitas dan pelayanan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian Jilbab di Toko Aisyah Pelaihari. Hasil uji secara parsial dinyatakan variabel harga dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Sedangkan variabel kualitas dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian artinya H_a ditolak dan H_o diterima.

MOTTO

“Dan carilah (pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia dan berbuatbaiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi” (QS. Al-Qasas: 77)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al-

Insyirah: 5)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,

Kakak, adik dan seluruh keluarga tersayang,

Serta teman dan sahabat yang selalu bersama dari awal hingga akhir

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-quḍus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

	و فرعون ذي الأوتاد		
--	--------------------	--	--

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari ”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Muhammad Qamaruddin, SEI, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dra. Hj. Faridah., MHI selaku penasehat akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Bajarmasin, 25 September 2023

Penulis,

Aulia Rizkiah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Kerangka Pemikiran.....	15
H. Hipotesis Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, HARGA, KUALITAS DAN PELAYANAN.....	19

A.	Keputusan Pembelian	19
1.	Pengertian keputusan pembelian	19
2.	Tahapan pengambilan keputusan.....	19
3.	Keputusan pembelian dalam Islam.....	24
B.	Harga	25
1.	Pengertian harga	25
2.	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	26
3.	Harga dalam pandangan Islam	28
C.	Kualitas.....	29
1.	Pengertian kualitas.....	29
2.	Pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian	30
3.	Kualitas dalam pandangan Islam.....	33
D.	Pelayanan	34
1.	Pengertian pelayanan	34
2.	Pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian	35
3.	Pelayanan dalam Islam	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B.	Lokasi Penelitian	40
C.	Populasi dan sampel	40
D.	Data dan Sumber Data.....	43
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Teknik Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....		54
A.	Penyajian Data.....	54
1.	Gambaran Umum Toko Jilbab Aisyah	54
2.	Karakteristik Responden.....	55
B.	Deskripsi Data Variabel Hasil Kuesioner Penelitian	57

C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	67
1. Uji Validitas.....	67
2. Uji Reabilitas	69
3. Uji Asumsi Klasik	69
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
5. Uji Hipotesis	77
D. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran-saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	44
Tabel 3. 2 Indikator Kuesioner.....	45
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Umur.....	56
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Profesi	56
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X1).....	58
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas (X2)	59
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pelayanan (X3)	61
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliability	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	78
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2.1 Lima TahapProses Pembelian.....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	70
Gambar 4.2 Hasil Uji P-plot	70