

ABSTRAK

Aulia rizkiah. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Konsumen Toko Aisyah Pelaihari*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I

Kata Kunci: Harga, Kualitas, Pelayanan, Keputusan Pembelian

Toko Aisyah Pelaihari merupakan salah satu bisnis di bidang fashion yang menjual beragam jilbab dengan tren mode kekinian. Dalam sebuah transaksi jual beli pasti dipengaruhi oleh beragam faktor seperti dari faktor kebutuhan, budaya, sosial, pribadi, psikologis, lokasi, kualitas, pelayanan, harga dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor harga, kualitas dan pelayanan berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian Jilbab Toko Aisyah Pelaihari.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian Jilbab di toko Aisyah Pelaihari. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *nonprobability sampling* menggunakan rumus *unknown populations* diperoleh jumlah 38 responden yang diperlukan dalam penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian uji simultan diketahui nilai f_{hitung} sebesar $11,996 > f_{tabel} 2,883$ dan nilai $sig 0,000 < 0,05$ sehingga dinyatakan variabel harga, kualitas dan pelayanan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian Jilbab di Toko Aisyah Pelaihari. Hasil uji secara parsial dinyatakan variabel harga dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Sedangkan variabel kualitas dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian artinya H_a ditolak dan H_o diterima.