

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji simultan (uji f) yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa variabel independen (X) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen (Y). Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai  $f_{hitung}$  sebesar  $11,996 > f_{tabel} 2,883$  dan nilai sig sebesar  $0,000$  dimana nilainya lebih kecil dari taraf signifikan sebesar  $0,05$  maka dapat dikatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya variabel harga (X1), kualitas (X2) dan pelayanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) secara bersama-sama atau simultan.
2. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa pada variabel harga diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,328 > t_{tabel} 2,030$  dan nilai sig sebesar  $0,026 < 0,05$  maka dapat dikatakan jika  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya variabel harga (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Pada variabel kualitas diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-0,610 < t_{tabel} 2,030$  dan nilai sig sebesar  $0,546 > 0,05$  maka dapat dikatakan jika  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, artinya variabel kualitas (X2) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap

keputusan pembelian (Y). Pada variabel pelayanan diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,349 > t_{tabel} 2,030$  dan nilai sig sebesar  $0,025 < 0,05$  maka dapat dikatakan jika  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, artinya variabel pelayanan (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y).

## **B. Saran-saran**

1. Untuk pemilik Toko Jilbab Aisyah Pelaihari diharapkan penelitian ini dapat dijadikan masukan untuk menyusun kembali strategi penjualan dalam rangka memenuhi keinginan atau kepuasan konsumen dari segi harga, kualitas dan pelayanan, terutama faktor harga yang menunjukkan pengaruh paling tinggi dan dominan agar sekiranya pemilik toko lebih meningkatkan strategi terhadap harga sehingga dapat menarik minat pelanggan baru dan pelanggan tetap akan melakukan pembelian secara berulang.
2. Untuk pembeli penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan informasi tambahan dalam melakukan pembelian terkait faktor harga, kualitas dan pelayanan yang terdapat di Toko Jilbab Aisyah Pelaihari.
3. Untuk pihak lain penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti lebih dalam dari berbagai faktor lainnya seperti faktor budaya, sosial, psikologis, pribadi, lokasi dan promosi yang mungkin dapat ditambahkan dalam penelitian selanjutnya.