

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus J, D., (2016) Manajemen & Strategi Pembelian. Malang: Media Nusa Creative
- Amstrong, Philip dan Kotler (2013) Prinsip-prinsip pemasaran Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Citrawati, J., dan Abshor, M. (2021) Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia. CV. Adanu Abimata.
- Effendi. (2017). Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif dan Terpadu. Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga
- Fadmy (2020). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Salon Muslimah”. Skripsi. UIN Antasari Banjarmasin.
- Ferrell. William M. (2018). Marketing: Loose Leaf Version. Publisher: Cengage Learning
- Forum Penulis Aceh Timur, “Maryam Abad 21”. CV. Jejak.
- Gunawan, Didik. (Maret 2022). “Keputusan Pembelian Konsumen MarketPlace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing”. PT. Inovasi Pratama Internasional
- Hasnidar. (2021). “Pemasaran Terpadu”. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Henti, P. (2021). “Analisis Kepuasan Konsumen pada JNE Cabang Palembang”. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, Vol. 1 No. 4 April 2021
- Hidayatullah, Syarif. (2020) “Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Sepatu Produk Lokal (Studi Kasus Pada Rupaka Store di Kota Banjarmasin)”. Skripsi. UIN Antasari Banjarmasin.
- Hill, Nigel. Bill Self. (2000). Customer Satisfaction Measurement For ISO 9000:2000. Butterworth-Heinemann. Oxford.
- Isaac dan Michael. (1981) Handbook in Research and Evaluation. California,USA: Edits Publisher
- Kamus Besar Bahasa Indonesia 2015:1045

- Ketut, W. 2018. Cara Singkat Memahami Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 dan Implementasinya. Jawa Barat, CV Jejak.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuntarto, K. (2016). “Konsep Jilbab Dalam Pandangan Para Ulama Dan Hukum Islam” Vol 3 No 1 (2016). *An-Nidzam : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Studi Islam*
- Levine, Aaron. (2010) The Oxford Handbook of Judaism And Economics. Oxford University Press
- Ma'ruf, Abdullah. Metodologi Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015),
- Mardia. (2021). “Strategi Pemasaran”. Yayasan Kita Menulis.
- Muchson. M. (2017) Buku Ajar: Metode Riset Akuntansi. Cibubur: Guepedia
- Mustofa, A., H. 2019. Penilaian Properti Berwujud. Jakarta.
- Napitupulu, D. (2021). ICEBE 2021: Proceedings Of The 4th Internasional Conference Of Economics Business, And Entrepreneurship. CCER. Lampung Indonesia
- Nurhadi. Konsep pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2, No. 2 Halaman 137-150
- Nurmin arianto. Oktober 2022, Manajemen Pemasaran. Cipta Media Nusantara (CMN) 2022
- Pasal 1 angka 2 UU No. 8 Tahun 1999
- Salim Al Idrus. 2019. Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian konsep dan teori. Media Nusa Creative, Malang.
- Saputri, Rezky. (2016) “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Pashmina Ima Scarf (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin)*”. Skripsi. UIN Antasari Banjarmasin.
- Scitovsky, T. (2003) Welfare And Competition: The Economics Of A Full Employed Economy. Stanford University. Roudledge Taylor & Francis Grup
- Septiawan, A. (2021). “Buku Ajar Manajemen Pemerintah Daerah dan Pelayanan Publik”. Jawa Barat: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota IKAPI.

- Shobirin. (2016). "Jual Beli Dalam Pandangan Islam". *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*
- Sisca, dkk. September 2021. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Yayasan Kita Menulis.
- Sityoto, S. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Suasana, I GST. A. KT. GD. dan Luh Gede Krisna H. (2023) *Kreativitas Iklan yang Efektif Dalam Membentuk Brand Attitude*. Jawa Tengah: PT Media Pustaka Indo
- Sulistiyo, U. (2019) *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi islam*. Guepedia.
- Tetet, C., dan Dadang, M. (2023) *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN)
- Vashisth, Kujnish. (2005) *A Practical Approach to Marketing Management (With Case Studies)*. New Delhi: Atlantic
- Wjoyo, H. (2021) *Teknik Pengambilan Keputusan*, CV. Insan Mandiri Cendekia.
- Yani, D., Rohmat H. A. (Juni 2021) *Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember*. Vol.2 No.1.