

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian hukum empiris atau penelitian lapangan (*field research*) yaitu melakukan penelitian terhadap kesadaran hukum mahasiswa UIN Antasari terhadap jual beli kredit menggunakan *shopee paylater* dilakukan secara rinci dan mendalam terhadap objek tertentu dengan mempelajarinya sebagai kasus. Dengan ini penulis langsung terjun kelapangan menemui para mahasiswa UIN Antasari untuk mendapatkan data dan informasi tertulis atau lisan dari informan yang berkenaan dengan permasalahan yang akan diteliti atau menggunakan sosial media seperti Whatsapp, Google Form tergantung kondisi¹

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat *deskriptif*, dimana data data yang diperoleh, dikumpulkan dan dianalisis secara *kualitatif*. Metode *kualitatif* adalah suatu penelitian mencari data lalu menganalisis berdasarkan hasil data yang diperoleh dengan menggambarkan tentang kesadaran hukum mahawasiswa UIN Antasari yang mempunyai aplikasi *shopee* dan mengetahui hukum jual beli kredit. Nah dari situ apakah mereka mempunyai kesadaran hukum atau tidak dalam menggunakan fitur *shopee paylater* yang ada di aplikasi *shopee*.

¹Lexxy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1990), h.3.

B. Lokasi Penelitian.

Lokasi penelitian ini adalah di kampus UIN Antasari Banjarmasin, karena di UIN Antasari mengajarkan lebih banyak pengetahuan agama Islam, salah satunya tentang muamalah. Para Mahasiswa UIN Antasari pasti mengetahui hukum dari jual beli kredit, sehingga penulis tertarik menjadikan kampus UIN Antasari sebagai lokasi penelitian.

C. Objek dan Subjek Penelitian.

1. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran yang akan diteliti yaitu kesadaran hukum mahasiswa dan latar belakang yang mempengaruhi kesadaran hukum mahasiswa tersebut

2. Subjek Penelitian.

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian, pada dasarnya subjek penelitian ini yang akan dikenai kesimpulan hasil penelitian.² Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Antasari untuk semua fakultas seperti Fakultas Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Tarbiyah dan Kejuruan, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, serta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

²Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.), h.34.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh langsung oleh sumber data dilapangan yang berkaitan dengan perilaku masyarakat.³ Atau bisa juga dikatakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya tanpa perantara pihak lain yang kemudian diolah sendiri.⁴

Data primer diperoleh langsung dari mahasiswa UIN Antasari yang mempunyai aplikasi shopee mengetahui fitur *shopee paylater*.

b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data sekunder diperoleh dari data informan yang berhubungan dengan permasalahan yang akan penulis teliti.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini, sumber data diperoleh dari informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2019) *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. perkembangan tertentu ini maksudnya adalah orang tersebut yang dianggap tahu tentang apa yang kita harapkan atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan penulis menjelajahi obyek atau situasi yang diteliti. Atau dengan kata lain pengambilan sampel diambil berdasarkan kebutuhan penelitian. Kriteria yang penulis cari adalah mahasiswa UIN Antasari dan pengguna *shopee* yang

³Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Sinar Grafika, 2014), h.23.

⁴Abdurrahman Misno and Ahmad Rifai, *Metodologi Penelitian Muamalah* (Jakarta: Salemba Diniyah), h.77.

pernah bertransaksi di *shopee*. Penulis memerlukan 20 orang mahasiswa UIN Antasari yang sesuai dengan kriteria yang dicari dan bersedia menjadi informan

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data yang diperlukan, maka penulis memerlukan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan menggunakan pengamatan dan pencatatan terhadap segala hal yang terjadi pada objek penelitian saat dilapangan.

Dalam pengumpulan data penelitian *kualitatif* atau lapangan, *observasi* merupakan teknik yang sering dipilih karena peneliti dapat melihat, mendengar, dan merasakan informasi yang ada secara langsung. Apapun yang penulis dapatkan saat dilapangan, hal itu merupakan suatu hal yang berharga untuk dijadikan sebuah data. Oleh karena itu, dengan *observasi* peneliti lebih mudah dalam mengolah informasi yang ada.⁵

Dalam hal ini, yang diamati adalah para mahasiswa pengguna *shopee* dan pernah bertransaksi di *shopee* dengan cara datang langsung ketempat dan melakukan wawancara.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan cara proses tanya jawab secara langsung atau melalui media sosial antara penulis dan subjek penelitian melalui pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan persoalan

⁵Albi Anggoto and Johan Setiawan, *Metode Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), h.109.

yang akan diteliti. Sebagaimana pendapat Sutrisno Hadi, bahwa wawancara harus dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian.⁶

Wawancara dilakukan di kampus UIN Antasari dan melalui media sosial seperti *Google Form* berikut linknya <https://forms.gle/PahZ7xMiKAgWhnas8>

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi atau wawancara akan lebih dapat dipercaya atau mempunyai kredibilitas yang tinggi jika didukung oleh foto-foto atau karya tulis akademik yang sudah ada. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Google Form* dan *Google Drive*.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif kualitatif* dengan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap data penelitian mengenai kesadaran hukum mahasiswa UIN Antasari terhadap jual beli kredit menggunakan *shopee paylater*, lalu dianalisis dengan landasan teori dan kemudian ditarik kesimpulan yang berkenaan dengan permasalahan yang diteliti.

⁶Sutrisno Hadi, *Metodologi Research* (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1983), h.131.