

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

#### A. Penyajian Data

##### 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Banjarmasin adalah kota yang berada di Kalimantan Selatan sekaligus kota terbesar yang ada di Kalimantan Selatan. Pada tahun 1945-1956, Banjarmasin pernah menjadi ibu kota provinsi Kalimantan Selatan. Kota ini diberi julukan dengan *kota seribu sungai* yang memiliki luas wilayah 98,46 km<sup>2</sup>. Wilayah ini memiliki kepulauan sekitar 25 buah pulau kecil (delta) yang dipisahkan oleh sungai-sungai diantaranya Pulau Tatas, Pulau Kelayan, Pulau Rantauan Keliling, Pulau Insan, Pulau Kembang, Pulau Bromo dan lain-lain. Berdasarkan BPS kota Banjarmasin tahun 2021, kota Banjarmasin memiliki penduduk sebanyak 672.343 jiwa dengan kepadatan 6.829 jiwa/km<sup>2</sup>.

Secara geografis kotamadya Banjarmasin terletak diantara 3° 15 LS sampai dengan 3° 22 Lintang Selatan dan 114° 08 Bujur Timur, pada ketinggian rata-rata 0,16 M, dibawah permukaan laut, karena itu pada waktu terang bulan air laut bagian Selatan naik kesungai, pantai, dan menggenangi jalan-jalan yang rendah permukaannya di Kotamadya Banjarmasin. Keadaan suhu di kota ini memiliki rata-rata antara 26° C hingga 34° C. Sesuai dengan keadaannya, Banjarmasin dialiri oleh banyak sungai besar dan kecil yang kesemuanya dimanfaatkan untuk sarana perhubungan antar kota, desan dan daerah.

Dari segi ekonomi letak yang strategis menjadikan kota Banjarmasin

memegang peranan penting dalam pembangunan perekonomian dan kelancaran roda pemerintahan. Hal ini juga menjadikan kota Banjarmasin sebagai pusat perdagangan yang berpengaruh terhadap pemekaran kota. Salah satu pusat perdagangan yang ada di kota Banjarmasin adalah Pasar Baru Permai.

Pasar baru permai adalah pasar yang sudah beroperasi sekitar pada tahun 1950. Sebelum berdirinya pasar sudimampir pada tahun itu, pasar baru permai sudah berkembang dengan pesat. Seiring dengan perkembangan zaman, dan mengingat kota Banjarmasin adalah kota terpadat yang ada di Kalimantan maka kebutuhan masyarakat pun terus meningkat. Kebiasaan masyarakat yang biasanya membeli berbagai kebutuhannya sehari-hari di pasar tradisional, kini masyarakat telah banyak membeli berbagai kebutuhan sehari-harinya di pasar modern seperti alfamart, indomaret, mall dan department store lainnya. Akan tetapi, hal ini tidak mengubah daya tarik pesona pasar tradisional. Masyarakat kota Banjarmasin masih menggunakan pasar-pasar tradisional untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Selain harga barang yang dijual cukup terjangkau, kemudahan dalam bertransaksi pun menjadi salah satu alasan mengapa pasar tradisional masih diminati oleh masyarakat kota Banjarmasin. Contohnya seperti pasar baru permai. Meskipun pengunjung tidak seramai dahulu, tapi pasar tersebut masih beroperasi dan masih banyak masyarakat yang berdagang disana.

### **Tabel III**

#### **Daftar Nama Pasar Beserta Kelas Pasar Milik Pemerintah Kota**

#### **Banjarmasin 2020**

No.	Nama Pasar	Kelas Pasar
-----	------------	-------------



	<ul style="list-style-type: none"> <li>k. Blok Lima Beton Lantai I</li> <li>l. Blok Tahap I</li> <li>m. Blok Samping Kapitol</li> <li>n. Blok Daging</li> <li>o. Blok Samping Pasar Ayam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B</li> <li>C</li> <li>B</li> <li>D</li> <li>D</li> </ul>
3.	<p>Pasar Ujung Murung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Blok Atom Kilat</li> <li>b. Blok Samping Atom Kilat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B</li> <li>B</li> </ul>
4.	<p>Pasar Sudimampir Baru</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Blok Lantai III</li> <li>b. Blok Keramik</li> <li>c. Blok Kembang</li> <li>d. Blok Samping Pasar Sudimampir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A</li> <li>A</li> <li>A</li> <li>A</li> </ul>
5.	<p>Pasar Blok Hanifah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Blok Hanifah</li> <li>b. Blok Permata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A</li> <li>C</li> </ul>
6.	<p>Pasar Malabar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Blok Lantai Dasar</li> <li>b. Blok Lantai I</li> <li>c. Blok Lantai II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B</li> <li>C</li> <li>C</li> </ul>
7.	<p>Pasar Sudi Rapi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Blok Toko/Kios</li> <li>b. Blok Ruko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C</li> <li>D</li> </ul>

8.	Pasar Titipan Sepeda	C
9.	Pasar Sentra Antasari	A
10.	Pasar Abadi a. Blok Beton b. Blok Miring/Kayu/Laut	B C
11.	Pasar Kuripan a. Blok Lantai Dasar b. Blok Lantai I	A B
12.	Pasar Telawang a. Blok Lantai Dasar b. Blok Lantai I	B C
13.	Pasar Pekauman a. Blok Toko b. Blok Bak/Los	A B
14.	Pasar Pandu a. Blok Lantai Dasar b. Blok Lantai I	B C
15.	Pasar Teluk Dalam a. Blok Ex PKL b. Blok Lantai Dasar c. Blok Lantai I	A B C
16.	Pasar Tungging a. Blok Depan	A

	<b>b. Blok Tengah</b>	<b>B</b>
	<b>c. Blok Belakang</b>	<b>C</b>
17.	Pasar Gadang	B
18.	Pasar Jahri Saleh	B
19.	Pasar Cemara Raya	B
20.	Pasar Banjar Raya	C
21.	Pasar Rawasari	B
22.	Pasar Teluk Tiram	B
23.	Pasar Gawi Manuntung	B
24.	Pasar Ksatrian	B
25.	Pasar Batuah	B

Sumber : PERWAL No.51 Tahun 2021

## 2. Deskripsi Responden

Deskripsi data menjelaskan tentang karakteristik responden pada penelitian yang berjudul “faktor-faktor yang memengaruhi preferensi pedagang pasar baru permai Banjarmasin menjadi nasabah di bank umum syariah”. Peneliti melakukan penyebaran kuesioner kepada seorang pedagang yang menjadi nasabah di bank umum syariah dengan jumlah responden 87 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan bank responden, umur, pendidikan terakhir dan jenis dagangan yang diperjual belikan.

Berikut uraian hasil data berdasarkan dari 87 responden yang telah didapat sebagai berikut:

- a. **Karakteristik responden berdasarkan dengan bank umum syariah yang dipilih oleh pedagang dipasar baru permai**

**Tabel IV**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Bank Umum Syariah Yang Dipilih**

Jenis Bank Umum Syariah	Jumlah	Presentase
Mandiri Syariah	7	8 %
Muamalat	10	11 %
Mega Syariah	4	5 %
Bank Syariah Indonesia (BSI)	66	76 %
Total	87	100 %

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Dari tabel IV diidentifikasi bahwa responden dalam penelitian ini adalah seorang nasabah di bank mandiri syariah berjumlah

7 orang, responden yang menjadi seorang nasabah di bank muamalat berjumlah 10 orang, responden yang menjadi seorang nasabah di Bank Mega Syariah berjumlah 4 orang, dan yang terakhir responden yang menjadi seorang nasabah di bank syariah Indonesia berjumlah 66 orang. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas bank umum syariah yang lebih banyak diminati oleh pedagang dipasar baru permai adalah bank syariah Indonesia (BSI).

**b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

**Tabel V**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Umur	Jumlah	Presentase
< 20	0	0%
20-30	22	25 %
31-40	22	25 %
>40	43	49 %
Total	87	100 %

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Dari tabel V diidentifikasi bahwa responden dalam penelitian ini yang berusia 20-30 tahun berjumlah 22 orang, responden yang berusia 31-40 tahun berjumlah 22 orang, responden yang berusia >40 orang berjumlah 43 orang. Sedangkan untuk responden yang



berusia < 20 tahun tidak ada. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini yaitu berusia >40 tahun.

**c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

**Tabel VI**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
SD	0	0
SMP	0	0
SMA	63	72 %
DIPLOMA/Sarjana	24	28 %
Total	87	100 %

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Dari VI diidentifikasi bahwa responden dalam penelitian ini yang pendidikan terakhirnya SMA berjumlah 63 orang, pendidikan terakhir DIPLOMA/Sarjana berjumlah 24 orang. Sedangkan untuk Pendidikan terakhir SD dan SMP tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas pedagang yang ada dipasar baru permai Pendidikan terakhirnya adalah SMA.

**d. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dagangan Yang di Perjualbelikan**

**Tabel VII**

Jenis Jualan	Jumlah	Presentase
Pakaian	40	56%
Kain	1	1%
Optik	2	2%
Elektronik	13	15%
Apotek	7	8%
Plastik	2	2%
Perhiasan	2	2%
Sendal, Sepatu, Tas	11	13%
Total	87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Dari tabel VII didefinisikan bahwa responden dalam penelitian ini memiliki jenis usaha pakaian sebanyak 40 orang, responden dengan jenis usaha kain sebanyak 1 orang, responden dengan jenis usaha optic sebanyak 2 orang, responden dengan jenis usaha elektronik sebanyak 13 orang, responden yang jenis usaha apotek sebanyak 7 orang, responden yang jenis usaha plastic sebanyak 2 orang, responden yang jenis usaha perhiasan sebanyak 2 orang, responden dengan jenis usaha sendal sepatu dan tas sebanyak 11 orang. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas

jenis usaha pedagang di Pasar Baru Permai Banjarmasin adalah usaha pakaian.

### 3. Deskripsi Variabel

Dari data yang diperoleh dapat dideskripsikan hasil penelitian dari angket berupa jawaban pedagang dipasar baru permai yang menjadi nasabah di Bank Umum Syariah terhadap variabel promosi (X1), layanan (X2), tempat (X3), dan religiusitas (X4) dan preferensi pedagang (Y). Didalam angket ini berisikan pertanyaan-pertanyaan mengenai sikap masyarakat terhadap item-item yang sudah disediakan dengan kategori: sangat setuju (SS), setuju (S), netral (N), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Berikut tanggapan responden dalam penelitian ini:

#### a. Variabel Promosi (X1)

- 1) Indikator periklanan (*advertising*): saya mengenal bank umum syariah setelah membaca brosur yang dibagikan.

**Tabel VIII**

**Saya mengenal bank syariah setelah membaca brosur yang dibagikan**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	5	6%
2.	Setuju	33	38%
3.	Netral	23	26%

4.	Tidak Setuju	25	29%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		87	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel VIII diatas dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju adalah 5 orang dengan persentase 6%, responden dengan jawaban setuju sebanyak 33 orang dengan persentase 38%, reponden dengan jawaban netral sebanyak 23 orang dengan persentase 26%, reponden dengan jawaban tidak setuju sebanyak 25 orang dengan persentase 29% dan reponden dengan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 1 orang dengan persentase 1%. Maka dari data diatas dapat disimpulkan bahwa responden lebih dominan menjawab setuju sebanyak 33 dengan persentase 38%. Artinya responden setuju terhadap pernyataan “Saya mengenal Bank Syariah setelah membaca brosur yang dibagikan”.

- 2) Indikator periklanan (*advertising*): bank syariah memberikan iklan yang baik terhadap masyarakat dengan menggunakan media cetak, penyiaran dan lain-lain.

### **Tabel IX**

**Bank Syariah Memberikan Iklan Yang Baik Terhadap Masyarakat Dengan Menggunakan Media Cetak, Penyiaran Dan Lain-Lain.**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	11	12%
2.	Setuju	38	43%
3.	Netral	31	36%
4.	Tidak Setuju	7	8%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel IX diatas dapat diketahui bahwa pedagang yang memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 11 orang dengan persentase 13%, responden dengan jawaban setuju sebanyak 38 orang dengan persentase 43%, reponden dengan jawaban netral sebanyak 31 orang dengan persentase 36% dan reponden dengan jawaban tidak setuju sebanyak 7 orang dengan persentase 8%. Sedangkan responden dengan jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa yang lebih dominan adalah jawaban setuju dengan sebanyak 38 orang dengan persentase 43%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju dengan pernyataan bahwa

“Bank syariah memberikan iklan yang baik terhadap masyarakat dengan menggunakan media cetak, penyiaran dan lain-lain”.

- 3) Indikator promosi penjualan (*sales promotion*): saya tertarik menjadi nasabah di bank syariah karena bank sedang mengadakan promosi.

**Tabel X**

**Saya Tertarik Menjadi Nasabah di Bank Syariah Karena Bank Sedang Mengadakan Promosi**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	1	1%
2.	Setuju	24	28%
3.	Netral	20	23%
4.	Tidak Setuju	41	47%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel X diatas dapat diketahui bahwa responden yang memilih dengan jawaban sangat setuju sebanyak 1 orang dengan persentase 1%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 24 orang dengan persentase 28%, responden dengan jawaban netral sebanyak 20 dengan persentase 23%, responden

dengan memilih jawaban tidak setuju sebanyak 41 orang dengan persentase 47% dan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju sebanyak 1 orang dengan persentase 1%. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah dengan jawaban tidak setuju sebanyak 41 orang dengan persentase 47%. Artinya pedagang yang ada dipasar baru permai tidak setuju dengan pernyataan “saya tertarik menjadi nasabah di bank syariah karena bank sedang mengadakan promosi”.

- 4) Indikator promosi penjualan (*sales promotion*): bank syariah memberikan hadiah kepada nasabah ketika ada event/acara.

**Tabel XI**

**Bank Syariah Memberikan Hadiah Kepada Nasabah Ketika Ada Event/Acara**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	9	10%
2.	Setuju	25	29%
3.	Netral	35	40%
4.	Tidak Setuju	17	20%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XI diatas dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang dengan persentase 10%, responden dengan jawaban setuju sebanyak 25 orang dengan persentase 29%, responden yang memilih jawaban netral 35 orang dengan persentase 40%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 17 orang dengan persentase 20% dan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju sebanyak 1 orang dengan persentase 1%. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah netral sebanyak 35 orang dengan persentase 40%. Artinya pedagang dipasar baru permai netral terhadap pernyataan “bank syariah memberikan hadiah kepada nasabah ketika ada event/acara” netral saja.

- 5) Indikator hubungan masyarakat (*public relations*): saya tertarik menjadi nasabah di bank syariah karena bank tersebut memiliki kesan yang baik.

**Tabel XII**

**Saya Tertarik Menjadi Nasabah di Bank Syariah Karena Bank Tersebut Memiliki Kesan Yang Baik**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	18	21%
2.	Setuju	38	43%
3.	Kurang Setuju	22	26%



4.	Tidak Setuju	7	8%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		87	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel XII diatas, dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 18 orang dengan persentase 21%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 38 orang dengan persentase 43%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 23 orang dengan persentase 26%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 7 orang dengan persentase 8%, dan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju sebanyak 1 orang dengan persentase 1%. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan yang dipilih oleh responden adalah jawaban setuju sebanyak 38 orang dengan persentase 43%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju dengan pernyataan “saya tertarik menjadi nasabah di Bank Syariah karena bank tersebut memiliki kesan yang baik”.

- 6) Indikator hubungan masyarakat (*public relations*): saya menyukai publisitas bank syariah dengan mengadakan kegiatan pameran, event, dan kegiatan lainnya.

### **Tabel XIII**

**Saya Menyukai Publisitas Bank Syariah Dengan Mengadakan  
Kegiatan Pameran, Event, dan Kegiatan Lainnya**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	9	10%
2.	Setuju	21	24%
3.	Netral	36	41%
4.	Tidak Setuju	21	24%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XIII diatas, dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang dengan persentase 10%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 21 orang dengan persentase 24%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 36 orang dengan persentase 41%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 21 orang dengan persentase 24%, sedangkan untuk responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah netral sebanyak 36 orang dengan persentase 41%. Artinya pedagang dipasar baru permai netral terhadap pernyataan “saya menyukai publisitas bank syariah

dengan mengadakan kegiatan pameran, event, dan kegiatan lainnya”.

- 7) Indikator penjualan personal (*personal selling*): saya tertarik untuk menjadi nasabah di bank syariah karena melalui pihak bank memberikan informasi yang jelas melalui sales.

**Tabel XIV**

**Saya Tertarik Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah  
Karena Melalui Pihak Bank Memberikan Informasi Yang  
Jelas Melalui Sales**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	8	9%
2.	Setuju	41	47%
3.	Netral	23	27%
4.	Tidak Setuju	15	17%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XIV diatas dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang dengan persentase 9%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 41 orang dengan persentase 47%, responden yang memilih

jawaban netral sebanyak 23 orang dengan persentase 27%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 15 orang dengan persentase 17%, sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan jawaban yang lebih dominan adalah setuju sebanyak 41 orang dengan persentase 47%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Saya tertarik untuk menjadi nasabah di Bank Syariah karena melalui pihak bank memberikan informasi yang jelas melalui sales”.

- 8) Indikator penjualan personal (*personal selling*): saya tertarik untuk menjadi nasabah di bank syariah karena termotivasi oleh informasi yang diberikan oleh sales.

**Tabel XV**

**Saya Tertarik Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah  
Karena Termotivasi Oleh Informasi Yang Diberikan Oleh  
Sales**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	7	8%
2.	Setuju	39	45%
3.	Netral	24	28%
4.	Tidak Setuju	17	19%

5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel XV diatas dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang dengan persentase 8%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 39 orang dengan persentase 45%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 24 orang dengan persentase 28%, responden yang memilih jawaban 17 orang dengan persentase 19%, sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah jawaban setuju sebanyak 39 orang dengan persentase 45%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Saya tertarik untuk menjadi nasabah di Bank syariah karena termotivasi oleh informasi yang diberikan oleh sales”.

- 9) Indikator pemasaran langsung (*direct marketing*): saya mendapatkan informasi tentang bank syariah melalui internet

**Tabel XVI**

**Saya Mendapatkan Informasi Tentang Bank Syariah Melalui Internet**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
-----	--------------------	---	---

1.	Sangat Setuju	2	2%
2.	Setuju	29	34%
3.	Netral	21	24%
4.	Tidak Setuju	35	40%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XVI diatas, dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 2 orang dengan persentase 2%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 29 orang dengan persentase 34%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 21 orang dengan persentase 24%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 35 orang dengan persentase 40%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah tidak setuju sebanyak 30 orang dengan persentase 40%. Artinya pedagang dipasar baru permai tidak setuju dengan pernyataan “saya mendapatkan informasi tentang Bank Syariah melalui Internet”.

10) Indikator pemasaran langsung (*direct marketing*): saya mendapatkan penawaran langsung oleh bank syariah melalui telepon.

**Tabel XVII**

**Saya Mendapatkan Penawaran Langsung Oleh Bank Syariah Melalui Telepon**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Setuju	-	-
2	Setuju	10	11%
3	Netral	25	29%
4	Tidak Setuju	50	58%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2%
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XVII diatas, dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju tidak ada, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 10 orang dengan persentase 11%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 25 orang dengan persentase 29%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 50 orang dengan persentase 58% dan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju sebanyak 2 orang dengan

persentase 2%. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah tidak setuju sebanyak 50 orang dengan persentase 58%. Artinya pedagang dipasar baru permai tidak setuju dengan pernyataan “saya mendapatkan penawaran langsung oleh Bank Syariah melalui telpon”.

**b. Variabel Layanan (X2)**

- 1) Indikator bukti fisik: karyawan di bank syariah sangat ramah terhadap para nasabah

**Tabel XVIII**

**Karyawan di Bank Syariah Sangat Ramah Terhadap Para Nasabah**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	22	25%
2.	Setuju	55	63%
3.	Netral	10	12%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*



Berdasarkan tabel XVIII diatas, dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 22 orang dengan persentase 25%, responden yang memilih jawaban setuju 55 orang dengan persentase 63%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 10 orang dengan persentase 12%. Sedangkan untuk responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat diketahui bahwa jawaban yang paling dominan adalah jawaban setuju sebanyak 55 orang dengan persentase 63%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju dengan pernyataan “karyawan di bank syariah sangat ramah terhadap para nasabah”.

- 2) Indikator bukti fisik: ruang transaksi yang disediakan oleh bank syariah nyaman

**Tabel XIX**

**Ruang Transaksi Yang Disediakan Oleh Bank Syariah**

**Nyaman**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	16	18%
2.	Setuju	68	78%
3.	Netral	3	4%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-

Total	87	100%
-------	----	------

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XIX diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang dengan presentase 18%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 68 orang dengan presentase 78%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 3 orang dengan presentase 4%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 68 dengan presentase 78%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Ruang transaksi yang disediakan oleh bank syariah nyaman”.

- 3) Indikator bukti fisik: bank memilih perlengkapan yang modern (ATM)

**Tabel XX**

**Bank Memilih Perlengkapan Yang Modern (ATM)**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	48	55%
2.	Setuju	38	44%
3.	Netral	1	1%
4.	Tidak Setuju	-	-

5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XX diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 48 orang dengan presentase 55%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 38 dengan presentase 44%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 1 dengan presentase 1%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang dominan adalah sangat setuju sebanyak 48 orang dengan presentase 55%. Artinya pedagang dipasar baru permai sangat setuju terhadap pernyataan “Bank memiliki perlengkapan yang modern (ATM)”.

- 4) Indikator daya tanggap: karyawan/staff cepat tanggap terhadap permintaan nasabah

**Tabel XXI**

**Karyawan/Staff Cepat Tanggap Terhadap Permintaan  
Nasabah**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	21	24%
2.	Setuju	49	56%

3.	Netral	17	20%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel XXI diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 21 orang dengan presentase 24%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 49 dengan presentase 56%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 17 orang dengan presentasi 20%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah setuju sebanyak 49 orang dengan presentase 56%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Karyawan/staff cepat tanggap terhadap permintaan nasabah”.

- 5) Indikator daya tanggap: *teller* memberikan pelayanan dengan cepat dan tanggap dalam melakukan transaksi.

**Tabel XXII**

***Teller* Memberikan Pelayanan Dengan Cepat dan Tanggap  
Dalam Melakukan Transaksi**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
-----	--------------------	---	---

1.	Sangat Setuju	13	15%
2.	Setuju	54	62%
3.	Netral	20	23%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel XXII diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang dengan presentase 15%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 54 orang dengan presentase 62%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 20 orang dengan presentase 23%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa jawaban paling dominan adalah setuju sebanyak 54 orang dengan presentase 62%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “*Teller* memberikan pelayanan dengan cepat dan tanggap dalam melakukan transaksi”.

- 6) Indikator keterampilan: karyawan/staff menyampaikan informasi dengan baik dan jelas.

**Tabel XXIII**

**Karyawan/Staff Menyampaikan Informasi Dengan Baik dan  
Jelas**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	7	8%
2.	Setuju	65	75%
3.	Netral	15	17%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXIII diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 7 dengan presentase 8%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 65 orang dengan presentase 75%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 15 orang dengan presentase 17%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah setuju sebanyak 65 orang dengan presentase 75%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Karyawan/staff meyampaikan informasi dengan baik dan jelas”.

- 7) Indikator keterampilan: karyawan bank syariah memiliki keterampilan yang baik dalam melayani nasabah

**Tabel XXIV**

**Karyawan Bank Syariah Memiliki Keterampilan Yang Baik  
Dalam Melayani Nasabah**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	19	22%
2.	Setuju	51	59%
3.	Netral	17	19%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXIV diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 19 orang dengan presentase 22%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 51 orang dengan presentase 59%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 17 orang dengan presentase 19%. Sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 51 orang dengan presentase 59%. Artinya pedagang

dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Karyawan Bank Syariah memiliki keterampilan yang baik dalam melayani nasabah”.

- 8) Indikator empati: karyawan/staff memberikan perhatian yang baik terhadap nasabah

**Tabel XXV**

**Karyawan/Staff Memberikan Perhatian Yang Baik Terhadap Nasabah**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	17	20%
2.	Setuju	48	55%
3.	Netral	22	25%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXV diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 17 orang dengan presentase 20%, responden yang memilih jawaban setuju adalah sebanyak 48 orang dengan presentase 55%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 22 orang dengan presentase 15%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan



sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 48 orang dengan presentase 55%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Karyawan/staff memberikan perhatian yang baik terhadap nasabah”.

- 9) Indikator empati: *customer service* memahami dengan baik setiap keinginan dan kebutuhan anda

**Tabel XXVI**

***Customer Service* Memahami Dengan Baik Setiap Keinginan dan Kebutuhan Anda**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	16	18%
2.	Setuju	56	64%
3.	Netral	16	18%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXVI diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang dengan presentase 18%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak

56 orang dengan presentase 64%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 16 orang dengan presentasae 18%. Sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah setuju sebanyak 56 dengan presentase 64%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “*Customer service* memahami dengan baik setiap keinginan dan kebutuhan anda”.

**c. Variabel Lokasi (X3)**

- 1) Indikator akses: bank syariah sangat mudah diakses karena dekat dengan tempat anda

**Tabel XXVII**

**Bank Syariah Sangat Mudah Diakses Karena Dekat Dengan Tempat Anda**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	19	22%
2.	Setuju	38	44%
3.	Netral	30	34%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXVII diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 19 orang dengan presentase 22%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 38 orang dengan presentase 44%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 30 orang dengan presentasae 34%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 38 orang dengan presentase 44%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Bank Syariah sangat mudah diakses karena dekat dengan tempat anda”.

- 2) Indikator akses: lokasi bank sangat strategis dan cocok untuk lingkungan anda.

**Tabel XXVIII**

**Lokasi Bank Sangat Strategis dan Cocok Untuk Lingkungan**

**Anda**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	28	32%
2.	Setuju	50	58%
3.	Netral	9	10%

4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel XXVIII diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 28 orang dengan presentase 32%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 50 orang dengan presentase 58%, responden yang memilih jawaban netral adalah sebanyak 9 orang dengan presentase 10%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan adalah setuju sebanyak 50 orang dengan presentase 58%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Lokasi Bank Syariah sangat strategis dan cocok untuk lingkungan anda”.

- 3) Indikator lingkungan: bank syariah bertepatan dengan lingkungan yang aman

**Tabel XXIX**

**Bank Syariah Bertepatan Dengan Lingkungan Yang Aman**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	9	10%

2.	Setuju	53	61%
3.	Netral	25	29%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXIX diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang dengan presentase 10%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 53 orang dengan presentase 61%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 25 orang dengan presentase 29%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 53 orang dengan presentase 61%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Bank syariah bertepatan pada lingkungan yang aman”.

- 4) Indikator lingkungan: bank syariah memperhatikan kebersihan dan kerapian dengan baik

### **Tabel XXX**

#### **Bank Syariah Memperhatikan Kebersihan dan Kerapian**

#### **Dengan Baik**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	16	18%
2.	Setuju	55	63%
3.	Netral	16	18%
4.	Tidak Setuju	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXX diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang dengan presentase 18%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 55 orang dengan presentase 63%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 16 orang dengan presentase 18%. Sedangkan untuk responden yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 55 orang dengan presentase 63%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Bank syariah memperhatikan kebersihan dan kerapian dengan baik”.

#### **d. Variabel Religiusitas (X4)**

- 1) Indikator keyakinan: saya yakin bahwa bank syariah dalam prakteknya berlandaskan dengan Al-qur'an dan Hadist

**Tabel XXXI**

**Saya Yakin Bahwa Bank Syariah Dalam Prakteknya  
Berlandaskan Dengan AL-Qur'an dan Hadist**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	6	7%
2.	Setuju	43	49%
3.	Netral	36	41%
4.	Tidak Setuju	2	2%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXXI diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 6 orang dengan presentase 7%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 43 orang dengan presentase 49%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 36 orang dengan presentase 41%, responden yang memilih jawaban tidak setuju 2 orang dengan presentase 2%, dan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan

adalah netral sebanyak 43 orang dengan presentase 49%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Saya yakin bahwa Bank Syariah dalam prakteknya berlandaskan dengan Al-Qur’an dan Hadist”.

- 2) Indikator keyakinan: saya yakin bahwa produk bank syariah bebas dari unsur MAGHRIB (Masysir, Gharar, Haram dan Riba)

**Tabel XXXII**

**Saya Yakin Bahwa Produk Bank Syariah Bebas Dari Unsur  
MAGHRIB (Masysir, Gharar, Haram dan Riba)**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	9	10%
2.	Setuju	42	48%
3.	Netral	35	40%
4.	Tidak Setuju	1	1%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXXII diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang dengan presentase 10%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 42 orang dengan presentase 48%, responden yang memilih jawaban



netral sebanyak 35 orang dengan presentase 40%, responden tidak setuju hanya 1 orang dengan presentase 1%. Sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 42 orang dengan presentase 48%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan “Saya yakin bahwa produk Bank Syariah bebas dari unsur MAGHRIB (Maysir, Gharar, Haram dan Riba)”.

- 3) Indikator pengetahuan: saya mengetahui bahwa bank syariah dalam sistem operasionalnya menggunakan sistem bagi hasil

**Tabel XXXIII**

**Saya Mengetahui Bahwa Bank Syariah Dalam Sistem Operasionalnya Menggunakan Sistem Bagi Hasil**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	7	8%
2.	Setuju	57	66%
3.	Netral	16	18%
4.	Tidak Setuju	7	8%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXXIII diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang dengan presentase 8%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 57 orang dengan presentase 66%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 7 orang dengan presentase 8%. Sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 57 orang dengan presentase 66%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Saya mengetahui bahwa Bank Syariah dalam sistem operasionalnya menggunakan sistem bagi hasil”.

- 4) Indikator pengetahuan: saya mengetahui bahwa bank syariah adalah bank yang sistem aturannya berlandaskan dengan prinsip-prinsip syariah

**Tabel XXXIV**

**Saya Mengetahui Bahwa Bank Syariah Adalah Bank Yang Sistem Aturannya Berlandaskan Dengan Prinsip-Prinsip Syariah**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	10	12%
2.	Setuju	43	49%
3.	Netral	32	37%

4.	Tidak Setuju	2	2%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXXIV diatas, dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang dengan presentase 12%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 43 orang dengan presentase 49%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 32 orang dengan presentase 37%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang dengan presentase 2%, sedangkan rasponden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 43 orang dengan presentase 49%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju bahwa “Saya mengetahui bahwa Bank Syariah adalah bank yang sistem aturannya berlandaskan dengan prinsip prinsip syariah”.

**e. Variabel Preferensi Pedagang (Y)**

- 1) Indikator saya menyukai sistem promosi yang dilakukan oleh pihak bank

**Tabel XXXV**

**Saya Menyukai Sistem Promosi Yang Dilakukan Oleh Pihak  
Bank**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	2	2%
2.	Setuju	27	31%
3.	Netral	53	61%
4.	Tidak Setuju	5	6%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXXV diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 2 orang dengan presentase 2%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 27 orang dengan presentase 31%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 53 orang dengan presentase 61%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 5 orang dengan presentase 6%. Sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan jawaban yang paling dominan adalah netral sebanyak 53 orang dengan presentase 61%. Artinya pedagang dipasar baru permai memberikan jawaban netral

terhadap pernyataan “Saya menyukai sistem promosi yang dilakukan oleh pihak bank”.

- 2) Indikator bank syariah adalah Lembaga keuangan yang memberikan kemudahan dan keinginan bagi saya seorang muslim

**Tabel XXXVI**

**Bank Syariah Adalah Lembaga Keuangan Yang Memberikan Kemudahan dan Keinginan Bagi Saya Seorang Muslim**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	13	15%
2.	Setuju	47	54%
3.	Netral	25	29%
4.	Tidak Setuju	2	2%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel XXXVI diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang dengan presentase 15%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 47 orang dengan presentase 54%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 25 orang dengan presentase 29%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang

dengan presentase 2%. Sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah setuju sebanyak 47 orang dengan presentase 54%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Bank Syariah adalah Lembaga keuangan yang memberikan kemudahan dan keinginan bagi saya seorang muslim”.

- 3) Indikator lokasi yang strategis menjadikan dorongan bagi saya untuk terus melakukan transaksi ke bank syariah

**Tabel XXXVII**

**Lokasi Yang Strategis Menjadikan Dorongan Bagi Saya Untuk Terus Melakukan Transaksi ke Bank Syariah**

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	9	10%
2.	Setuju	60	69%
3.	Netral	17	20%
4.	Tidak Setuju	1	1%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang dengan presentase 10%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 60 orang dengan presentase 69%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 17 orang dengan presentase 20%, responden yang memilih jawaban tidak setuju hanya 1 orang dengan presentase 1%. Sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang lebih dominan adalah setuju sebanyak 60 orang dengan presentase 69%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Lokasi yang strategis menjadikan dorongan bagi saya untuk terus melakukan transaksi ke Bank Syariah”.

- 4) Indikator bank syariah melaksanakan prinsip-prinsip syariah dalam sistem operasionalnya sehingga saya menyukai sistem operasional yang halal dan terhindar dari *kemudharatan*.

**Tabel XXXVIII**

**Bank Syariah Melaksanakan Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Sistem Operasionalnya Sehingga Saya Menyukai Sistem Operasional Yang Halal dan Terhindar Dari *Kemudharatan***

No.	Alternatif Jawaban	F	%
1.	Sangat Setuju	5	6%
2.	Setuju	48	55%

3.	Netral	32	37%
4.	Tidak Setuju	2	2%
5.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Total		87	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel XXXVIII diatas, diketahui bahwa responden yang memilih jawaban sangat setuju sebanyak 5 orang dengan presentase 6%, responden yang memilih jawaban setuju sebanyak 48 orang dengan presentase 55%, responden yang memilih jawaban netral sebanyak 32 orang dengan presentase 37%, responden yang memilih jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang dengan presentase 2%. Sedangkan responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan adalah setuju sebanyak 48 orang dengan presentase 55%. Artinya pedagang dipasar baru permai setuju terhadap pernyataan bahwa “Bank Syariah melaksanakan prinsip-prinsip syariah dalam sistem operasionalnya sehingga saya menyukai sistem operasional yang halal dan terhindar dari *kemudharotan*”.

## B. Analisis Data

### 1. Uji validitas dan Reliabilitas



### a. Uji Validitas

Uji validitas yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan korelasi person (Korelasi Product Momen) yaitu dengan cara mengkorelasikan skor item tersebut dengan skor total item, dengan menentukan derajat bebas yang diperoleh dari jumlah sampel atau responden dikurangi 2.

Rumus:

$$(df = n-2)$$

Diketahui:

$$N = 90$$

Jika dihitung ( $df = 87 - 2 = 85$ ) dengan tingkat signifikansi 5 %. Maka r tabel dari 85 dengan tingkat signifikansi 5 % adalah 0,210.

Valid tidaknya butir item pertanyaan atau pernyataan dapat dilihat jika r hitung positif, serta r hitung  $>$  r tabel. Maka butir item tersebut dinyatakan valid. Akan tetapi sebaliknya, jika r hitung  $<$  r tabel maka butir item tersebut dinyatakan tidak valid.

Berikut adalah hasil uji validitas menggunakan metode korelasi pearson yaitu:

**Tabel XXXIX**

**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	Validitas	
		R	Ket

Promosi	X1.1	0,678	Valid
	X1.2	0,601	Valid
	X1.3	0,554	Valid
	X1.4	0,593	Valid
	X1.5	0,573	Valid
	X1.6	0,634	Valid
	X1.7	0,571	Valid
	X1.8	0,608	Valid
	X1.9	0,504	Valid
	X1.10	0,497	Valid
Layanan	X2.1	0,542	Valid
	X2.2	0,518	Valid
	X2.3	0,667	Valid
	X2.4	0,667	Valid
	X2.5	0,666	Valid
	X2.6	0,628	Valid
	X2.7	0,654	Valid

	X2.8	0,725	Valid
	X2.9	0,705	Valid
Tempat	X3.1	0,860	Valid
	X3.2	0,836	Valid
	X3.3	0,719	Valid
	X3.4	0,809	Valid
Religiusitas	X4.1	0,813	Valid
	X4.2	0,841	Valid
	X4.3	0,680	Valid
	X4.4	0,830	Valid
Preferensi Pedagang	Y.1	0,589	Valid
	Y.2	0,780	Valid
	Y.3	0,702	Valid
	Y.4	0,715	Valid

Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS Versi 29 (2023)

Berdasarkan hasil pengelolaan data diatas dari uji validitas setiap variabel, semua pernyataan dalam penelitian ini dikatakan valid karena memiliki nilai *correlations* > 0,210 (nilai r tabel untuk n = 87).

### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan dalam penelitian ini sebagai alat ukur untuk tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Uji ini merupakan kelanjutan dari uji validitas yang sangat penting dimana item yang masuk pada pengujian ini adalah item yang valid saja. Adapun metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Cronbach Alpha* dengan Batasan 0,6.

**Tabel XL**

#### Hasil Uji Reliabilitas

<b>Reliabilitas Statistic</b>		
Variabel	Cronbach's Alpha	N Of Items
Promosi (X1)	0,783	10
Layanan (X2)	0,821	9
Tempat (X3)	0,819	4
Religiusitas (X4)	0,802	4
Preferensi Pedagang (Y)	0,646	4

*Sumber: Hasil Penelitian 2023*

Berdasarkan tabel diatas dari hasil pengelolaan data menggunakan aplikasi SPSS versi 29, semua butir item penelitian

menunjukkan reliabel karena memiliki nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari Batasan 0,6.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Dalam penelitian ini penulis melakukan uji normalitas dengan menggunakan analisis uji Kolmogorov-Smirnov yaitu dengan cara membandingkan distribusi data (yang akan diuji normalitasnya) dengan distribusi normal baku. Pengambilan keputusan dalam penelitian ini adalah  $\text{sig} > 0,05$  maka data berdistribusi normal. Sedangkan jika nilai  $\text{sig} < 0,05$  maka data tersebut tidak berdistribusi normal. Perhatikan output *IBM SPSS versi 29* berikut ini:

**Tabel XLI**

### Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		87	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.61209488	
Most Extreme Differences	Absolute	.082	
	Positive	.051	
	Negative	-.082	
Test Statistic		.082	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.159	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.149
		Upper Bound	.168

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan sebesar  $0,200 > 0,05$ . Jadi, dapat disimpulkan bahwa penelitian pada data tersebut berdistribusi normal.

#### b. Uji Multikolinearitas

Dalam penelian, uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah adanya korelasi antara *faktor independent*. Dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Varians Inflation Faktor* (VIF), jika nilai tolerance lebih besar dari 0,1 dan VIF lebih kecil dari 10 maka dalam model ini tidak terdapat multikolinearitas. Untuk mengetahui lebih jelasnya dapat melihat tabel dibawah ini:

**Tabel XLII**

#### **Hasil Uji Multikolinearitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.008	2.530		2.770	.007		
X1	.042	.037	.124	1.161	.249	.886	1.129
X2	.014	.053	.027	.260	.796	.971	1.030
X3	.211	.088	.249	2.404	.018	.952	1.051
X4	.160	.088	.200	1.819	.073	.838	1.194

a. Dependent Variable: Y

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan dari tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *Tolerance* dari variabel X1 adalah 0,886, nilai variabel X2 adalah 0,971, nilai variabel X3 adalah 0,952, dan nilai variabel X4 adalah 0,838. Dari nilai *Tolerance* setiap variabel menunjukkan lebih dari 0,1. Sedangkan untuk nilai VIF variabel X1 adalah 1.129, nilai VIF variabel X2 adalah 1.030, nilai VIF variabel X3 adalah 1.051, dan nilai VIF variabel X4 adalah 1.194. Dari nilai VIF setiap variabel menunjukkan lebih kecil dari 10. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah multikolinearitas.

### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu dengan yang lain. Heteroskedastisitas terjadi apabila tidak ada kesamaan deviasi standar nilai variabel dependen pada setiap variabel independent. Pada uji heteroskedastisitas ini menggunakan uji gletser yang tujuannya untuk mengetahui apakah sebuah model regresi memiliki indikasi heteroskedastisitas dengan cara meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel independent. Dasar dalam pengambilan keputusan pada uji heteroskedastisitas adalah apabila nilai signifikansi lebih dari 0,05 atau 5%. Maka hal ini tidak terjadi heteroskedastisitas dan sebaliknya. Berikut ini hasil dari uji heteroskedastisitas:

**Tabel XLIII****Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.127	.107		-1.180	.242
X1	.002	.002	.160	1.409	.163
X2	.004	.002	.207	1.907	.060
X3	.001	.004	.040	.361	.719
X4	-.002	.004	-.077	-.657	.513

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai sig pada variabel promosi (X1) adalah 0,163, nilai sig pada variabel layanan (X2) adalah 0,060, nilai sig pada variabel tempat adalah 0,719, dan nilai sig pada variabel religiusitas adalah 0,513. Dari nilai sig pada setiap variabel menunjukkan lebih dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah heterokedastisitas.

### 3. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh dari variabel bebas yaitu promosi (X1), layanan (X2), tempat (X3), religiusitas (X4), terhadap variabel terikat yaitu preferensi pedagang (Y). Adapun hasil dari analisis regresi berganda sebagai berikut:



Tabel XLIV

## Hasil Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	7.008	2.530		2.770	.007
	X1	.042	.037	.124	1.161	.249
	X2	.014	.053	.027	.260	.796
	X3	.211	.088	.249	2.404	.018
	X4	.160	.088	.200	1.819	.073

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa persamaan regresi linier berganda

$$\text{yaitu } Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

$$\text{Maka } Y = 7.008 + 0,042 (X_1) + 0,014 (X_2) + 0,211 (X_3) + 0,160 (X_4) + e$$

Arti dari model regresi linier berganda diatas yaitu:

a. Konstanta

Pada nilai konstanta yang diperoleh adalah 7.008. Hal ini menyatakan jika variabel independent bernilai 0 (konstan) maka variabel dependen atau preferensi pedagang (Y) bernilai 7.008.

b. Promosi (X1)

Besarnya koefisien regresi  $\beta_1$  adalah 0,042. Hal ini menyatakan bahwa variabel promosi (X1) mempunyai pengaruh positif terhadap preferensi pedagang (Y). Apabila penilaian terhadap variabel promosi

(X1) naik 1 satuan, maka akan meningkatkan meningkatkan variabel Y sebesar 0,042.

c. Layanan (X2)

Besarnya koefisien regresi  $\beta_2$  adalah 0,014. Hal ini menyatakan bahwa variabel layanan (X2) mempunyai pengaruh positif terhadap preferensi pedagang (Y). Apabila penilaian terhadap variabel layanan (X2) naik 1 satuan, maka akan meningkatkan meningkatkan variabel Y sebesar 0,014.

d. Tempat (X3)

Besarnya koefisien regresi  $\beta_3$  adalah 0,211. Hal ini menyatakan bahwa variabel tempat (X3) mempunyai pengaruh positif terhadap preferensi pedagang (Y). Apabila penilaian terhadap variabel tempat (X3) naik 1 satuan, maka akan meningkatkan meningkatkan variabel Y sebesar 0,211.

e. Religiusitas (X4)

Besarnya koefisien regresi  $\beta_4$  adalah 0,160. Hal ini menyatakan bahwa variabel religiusitas (X4) mempunyai pengaruh positif terhadap preferensi pedagang (Y). Apabila penilaian terhadap variabel religiusitas (X4) naik 1 satuan, maka akan meningkatkan meningkatkan variabel Y sebesar 0,160.

#### **4. Uji Hipotesis**

##### **a. Uji Koefisiensi Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Koefisiensi determinasi yang sering disimbolkan dengan  $R^2$  pada prinsipnya melihat besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika nilai  $R^2$  semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat.

Adapun rumus koefisiensi determinasi adalah sebagai berikut:

$$KP = r^2 \times 100 \%$$

Keterangan:

KP = Nilai koefisien determinasi

$R^2$  = nilai koefisien korelasi

## XLV

### Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.407 <sup>a</sup>	.166	.125	1.651

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas, *Adjusted R Square* yang diperoleh adalah sebesar 0,125 atau 12,5% pengaruh variabel independent terhadap

variabel dependen. Artinya adalah variabel promosi (X1), layanan (X2), tempat (X3), dan religiusitas (X4) memberikan pengaruh terhadap preferensi pedagang menjadi nasabah di bank umum syariah Banjarmasin hanya sebesar 12,5%. Sedangkan 87,5 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

#### **b. Uji Simultan (Uji F)**

Dalam penelitian ini uji f yang akan digunakan adalah untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama secara keseluruhan dari variabel independen (promosi, layanan, tempat dan religiusitas) terhadap variabel dependen (preferensi pedagang). Uji hipotesis simultan dengan uji f pada tingkat signifikan tertentu (jika  $\alpha = 5\% = 0,05$ ) untuk semua variabel bebas secara bersama-sama. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan besarnya nilai  $f_{hitung}$  terhadap besarnya  $f_{tabel}$ . Penentuan nilai  $f_{tabel}$  dapat dilihat dari tingkat signifikan  $\alpha = 5\%$  dengan nilai numerator ( $df1 = k-1$  / jumlah seluruh variabel - 1) maka  $5-1 = 4$  dengan nilai denominator ( $df2 = n-k$  / jumlah sampel - jumlah variabel) maka  $87 - 5 = 82$ . Adapun  $f_{tabel}$  pada tingkat signifikan 0,05 yaitu 2,483.

Adapun kriteria pengujian yang akan digunakan adalah : (Sinambela & Sinambela, 2021, hlm. 445)

- 1) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka hipotesis kerja ( $H_a$ ) diterima.
- 2) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka hipotesis kerja ( $H_a$ ) ditolak.

## Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	44.453	4	11.113	4.077	.002 <sup>b</sup>
Residual	223.501	82	2.726		
Total	267.954	86			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)*

Berdasarkan tabel diatas, nilai  $F_{hitung} = 4,077$  dengan nilai probabilitas (sig) = 0,002. Maka nilai  $F_{hitung} = 4,077 > F_{tabel} 2,483$ . Nilai sig 0,002 < dari nilai probabilitas 5% atau 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama bahwa variabel promosi, layanan, tempat dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap preferensi pedagang dipasar baru permai. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah layak.

### c. Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independent secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Jika dalam pengujian dipastikan bahwa koefisien regresi suatu variabel independent tidak sama dengan nol, maka variabel independent tersebut berpengaruh terhadap variabel dependen dan sebaliknya. Untuk menentukan uji parsial (uji T) dapat dilihat jika nilai sig < 0,05 atau nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Adapun untuk nilai  $t_{\text{tabel}}$  dapat dilihat dari derajat pembilang ( $k-1$  maka  $5-1 = 4$ ) dengan derajat bebas penyebut ( $n-k$  maka  $87 - 5 = 82$ ). Jadi nilai  $t_{\text{tabel}}$  adalah 1,664. Adapun kriteria dalam uji T adalah sebesar berikut:

$$H_0: b = 0$$

Artinya secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

$$H_a: b \neq 0$$

Artinya secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independent terhadap variabel dependen.

$H_0$  diterima apabila  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  pada  $\alpha = 0,05$

$H_a$  diterima apabila  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  pada  $\alpha = 0,05$

**TABEL XLVII**

**Hasil Uji T**

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	7.008	2.530		2.770	.007
	X1	.042	.037	.124	1.161	.249
	X2	.014	.053	.027	.260	.796
	X3	.211	.088	.249	2.404	.018
	X4	.160	.088	.200	1.819	.073

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai uji t bertujuan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel promosi (X1), layanan (X2), tempat (X3), religiusitas (X4). Berdasarkan hasil uji t diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1) Promosi (X1)

Hasil uji t pada tabel diatas menunjukkan nilai koefisien bernilai positif dan variabel promosi memperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,161. Nilai tersebut lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,664 dengan tingkat signifikansi 0,249 lebih besar dari 0,05. Artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Kesimpulannya adalah variabel promosi tidak mempunyai pengaruh terhadap preferensi pedagang dipasar baru permai Banjarmasin untuk menjadi nasabah di bank umum syariah

2) Layanan (X2)

Hasil dari uji T pada tabel diatas menunjukkan nilai koefisien bernilai positif dan variabel layanan memperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 0,260. Nilai tersebut lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,664 dengan tingkat signifikansi 0,796 lebih besar dari 0,05. Artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Kesimpulannya adalah variabel layanan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi pedagang dipasar baru permai untuk menjadi nasabah di bank umum syariah.

3) Tempat (X3)

Hasil dari uji T pada tabel diatas menunjukkan nilai koefisien bernilai positif dengan memperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,404. Nilai tersebut lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,664 dengan tingkat signifikansi 0,018 lebih kecil dari 0,05. Artinya  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Kesimpulannya adalah variabel tempat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi pedagang di pasar baru permai untuk menjadi nasabah di bank umum syariah.

#### 4) Religiusitas (X4)

Hasil dari tabel diatas menunjukkan nilai koefisien bernilai positif dengan memperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 1,819. Nilai tersebut lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,664 dengan tingkat signifikansi 0,073 lebih besar dari 0,05. Artinya  $H_o$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Kesimpulannya adalah variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi pedagang di pasar baru permai untuk menjadi nasabah di bank umum syariah.