

**STRATEGI MENINGKATKAN PANGSA PASAR PRODUK CICIL EMAS**

**DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP BANJARMASIN PASAR**

**CEMPAKA**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**WACHIDAH SABRINA SALSABILA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M/1444 H**

**STRATEGI MENINGKATKAN PANGSA PASAR PRODUK CICIL EMAS  
DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP BANJARMASIN PASAR  
CEMPAKA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**WACHIDAH SABRINA SALSABILA  
19105020173**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wachidah Sabrina Salsabila  
NIM : 190105020173  
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Danau, 31 Desember 2001  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 September 2023

Yang membuat pernyataan,



**Wachidah Sabrina Salsabila**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : PANGSA PASAR INVESTASI EMAS DALAM BENTUK CICIL EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PASAR CEMPAKA

Ditulis oleh : Wachidah Sabrina Salsabila

N I M : 190105020173

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Sungai Danu, 31 Desember 2001

Alamat : Komp Semanda Gg Semanda 3, Jalan Semanda 3a, Sungai Lutut, Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 September 2023

Mengetahui,  
Ketua Progam Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin



*[Signature]*  
Anissa Sayyid, S.H.I.M.S.i  
3052601012007

Pembimbing

Yusuf Asyabri, S.E., M.E  
NIP.1124029101

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar Produk Ciciil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kcp Banjarmasin Pasar”**, ditulis oleh Wachidah Sabrina Salsabila, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 16 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (3,5)



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Sukarni, M.Ag.  
NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Radiansyah, S.Pd., M.Pd.I (Ketua/Anggota)	1.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.S.I (Anggota)	2.
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Wachidah Sabrina Salsabila.** 2023. *Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka*. Skripsi, Program Studi Pebankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, S.E, M.E

Kata Kunci: Pangsa Pasar, Cicil Emas, BSI

Penelitian ini dilatarbelakangi dari persaingan di industri perbankan dan jasa keuangan saat ini yang semakin intensif, menuntut Bank harus memahami kebutuhan dan keinginan nasabahnya. Karena setiap bank akan bersaing untuk merebut hati para nasabah agar memperluas pangsa pasar perbankan tersebut. Bank yang mampu menciptakan nilai yang unggul, maka akan dipilih oleh nasabah. Perusahaan yang unggul dalam menciptakan nilai akan memiliki kinerja bisnis yang unggul. Untuk merealisasikan hal tersebut perlu ada strategi yang dilakukan dalam meningkatkan pangsa pasar produk cicil emas di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi meningkatkan pangsa pasar produk cicil emas di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dalam bidang perbankan. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan wawancara dengan pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka untuk menemukan bahan kajian masalah yang diteliti. Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif. Bahan pustaka yang telah diinventarisir ditelaah secara studi pustaka. Melalui teknik komparasi kualitatif yang mencakup analisis korelasi dan *causal comparative*,

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama*: pangsa pasar investasi emas dalam bentuk cicil emas di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka 1 Banjarmasin dengan menonjolkan harga, promosi, orang dan proses memiliki pangsa pasar yang kuat karena harga produk yang relatif murah dibandingkan dengan kompetitor lain. *Kedua*: Faktor-faktor yang mempengaruhi BSI KCP Pasar Cempaka dalam meningkatkan pangsa pasar yaitu investasi cicil emas, terdapat nasabah yang keberatan pada DP, kurangnya pemahaman produk cicil emas, nasabah yang masih memiliki pinjaman di bank lain.

## MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.*

*Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”*

(Q.S. Al-Insyirah,94:5-6)

*“Dan bersabarlah kamu, Sesungguhnya janji Allah adalah benar”*

(Q.S. Ar- Ruum. 60)

*“Direndahkan dimata manusia tapi yakin suatu saat akan ditinggikan*

*derajatnya oleh Allah SWT, Prove Them Wrong”*

*“Tidak ada kesuksesan tanpa adanya kerja keras, tidak ada keberhasilan tanpa*

*adanya kebersamaan, tidak ada kemudahan tanpa adanya doa”*

(Ridwan Kamil)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, memberikan saya kekuatan, hingga perjuangan yang panjang ini untuk mencapai gelar sarjana dapat dilalui. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Rasa syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan telah memberi support dalam hidup saya:

1. Kedua orang tua saya yang tersayang H Moch Rochani dan Hj Sumilah terima kasih banyak atas kasih sayang, dan pengorbanan kalian teruntuk anak bungsumu, telah meberikan pendidikan hingga mencapai gelar sarjana.
2. Teruntuk kakak dan kakak ipar, terima kasih banyak memberikan support adeknya. Semoga kalian diberikan kebahagiaan dunia akhirat dalam rumah tangga kalian.
3. Teruntuk dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi saya Bapa Yusuf Asyahri, S.E.,M.E yang telah membantu serta membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima banyak atas bimbingannya dan kesabaran selama konsul skripsi.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya, terima kasih ya kalian tidak menghilang saat saya dalam keadaan kesulitan dan memberikan support. Semoga kita diberikan kebahagiaan dan selalu dalam lindunganNya ya.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### a. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ya

مِنَ الْعَقْدِينَ	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

### C. Ta'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

حبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabiladikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, makaditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammahditulis t.

زكاة النطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

### D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭhah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

### E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يَا عِي	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كَرِيم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فُرُوض	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

1	Fathah + ya' mati بَيْنَاكُم	Ditulis	<i>ai – Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قَوْل	Ditulis	<i>au – Qaulun</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a 'antum</i>
أَعَدْتِ	Ditulis	<i>u 'iddat</i>
لَيْنِ شُكْرِكُمْ	Ditulis	<i>la 'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآنِ	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
الْقِيَاسِ	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

#### I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūḍ atau Ẓawīl - furūḍ</i>
أَهْلُ النُّزْةِ	Ditulis	<i>ahl as - sunnah atau ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA Selaku Rektor Universitas Islam negeri Antasari Banjarmasin
2. Dr. H. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Annisa Sayyid M,Si., dan Yusuf Asyahri S.E M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Yusuf Asyahri, SE., ME., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 29 Oktober 2023

Penulis,

**Wachidah Sabrina Salsabila**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Sistematika Pembahasan.....	15
<b>BAB II PANGSA PASAR, INVESTASI, DAN CICIL EMAS.....</b>	<b>17</b>
A. Pangsa Pasar.....	17
1. Pengertian Pangsa Pasar.....	17
2. Posisi Pasar.....	20
3. Strategi Bersaing.....	21
B. Investasi.....	26
1. Pengertian Investasi.....	26
2. Jenis-jenis Investasi.....	27
3. Investasi Syariah.....	27
C. Cicil Emas.....	28
1. Pengertian Cicil Emas.....	28
2. Manfaat Cicil Emas.....	28
3. Prosedur Pembiayaan produk cicil emas.....	29
4. Akad yang digunakan dalam produk cicil emas.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Subjek Dan Objek Penelitian.....	35
D. Data Dan Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	37

<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>40</b>
A. Penyajian Data.....	48
B. Analisis Data.....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
A. Simpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	