

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kapadia, M. 2001. Daya Ingat Bagaimana Mendapatkan Yang Terbaik. Pustaka Populer Obot, Jakarta.
- Prof. Dr. Sugiono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Rahardjo, 2013. Pemahaman Individu: Teknik Nontes. Kencana Prenada Media Group., Jakarta.
- Sudijono, A., 2008. Pengantar Evaluasi Pendidikan. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudjana, N., 2006. Penilaian hasil proses belajar mengajar. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Syafi'i Antonio, M., 2001. Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik. Gema Insani, Jakarta.
- Syafril, S.E., M.M., 2020. Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Yuliardi, R. (2017). *Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Innosain.

Jurnal

- Ahla, B.H., 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Depok.
- Akmalia, I., 2013. Analisis Kepuasan Nasabah Atas Dimensi Kualitas Pelayanan Bank Syariah Mandiri Malang. Manaj. Bisnis 2.
- Amri, M., Ak, M.S., N.D. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 202.
- Aritonang, R.Y., Afifah, I.N., 2021. Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan M-Banking Pada Pt Bank Sumut Kc Kisaran 9.
- Ashil, G.I.N., n.d. Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Program Pendidikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Perbankan dan Keuangan 15.

- Asnawi, N. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN MALIKI PRESS
- Basyariah, N., Latif Rodhiyah, F., n.d. Tingkat Pemahaman Karyawan Bank Syariah terhadap Produk Tabungan Wadiah pada Bank Syariah di Yogyakarta.
- Dina, S.D.R., n.d. Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).
- Harahap, H.J.P., 2021. Analisis pemahaman mahasiswa terhadap e-banking (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) (undergraduate). IAIN Padangsidimpuan.
- Husna, N., n.d. Analisis Tingkat Pemahaman Nasabah Terhadap Platform M-Banking (Studi Pada Bank Bri Syariah Kota Banda Aceh).
- Imamah, N., Ayu Safira, D., 2021. Pengaruh Mobile Banking Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia.
- Imansyah, I., & Irawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3).
- Kartika, D., 2017. Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta Angkatan 2014-2016. Skripsi IAIN Surak.
- Khaliq, R., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin Kalimantan Selatan. *Relev. J. Manag. Bus.* 2.
- Mursyidah, D.S., 2021. Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Showroom X Kota Bandung. *MBIA* 20, 222–234.
- Muthia, A. (2017). Analisis Pemahaman Masyarakat Kecamatan Medan Johor Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan. *Sarjana. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 423.
- Miftahuddin, M., & Hendarsyah, D. (2019). Analisis Perbandingan Fasilitas

Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC. Bengkalis.

Nawangsari, S., Widiastuti, R., 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus Pada Pt Bank DKI – Depok).

Nisa, I.R., 2021. Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Menabung Dan Produk Tabungan Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Bosowa).

Olson, J. P. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

RAMADANI, D., 2022. Pengaruh Pemahaman Dan Manfaat Terhadap Minat Melakukan Transaksi Dengan Mobile Banking Studi Kasus Pada Pt. Bank Sumut Kc Syariah Tebing Tinggi (Phd Thesis).

Permata Sari, D.W., 2023. Pengaruh Produk Dan Pemahaman Nasabah Terhadap Penggunaan Mobile Banking Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Moderating Studi Pada Bsi KCP Magetan Haryono 2.

Rosandi, I., n.d. Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 83.

Salma, F.S., Ratnasari, R.T., 2015. Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. J. Ekon.

Saputri, D. (2017). Skripsi: "Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking pada PT. BRI Syariah Cabang Tanjung karang". *Lampung: UIN Raden Intan*, 63.

Sriwidodo, U., 2010. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah 10, 10.

Savitri, Y., 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank BSI KCP Ratulangi Palopo).

Tjiptono, F. d. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Sudaryanti, D.S., Sahroni, N., Kurniawati, A., 2018. Analisa Pengaruh Mobile

Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia 12.

Susanti, S., Fasa, M.I., Fachri, A., n.d. Analisis Kualitas Layanan Mobile Banking Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah.

Syifa, L. (2019). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Wijaya, F.N.A., 2011. Kementerian Riset Teknologi Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Hukum Malang 23.

William, W., Purba, T., 2020. Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. J. Emba J. Ris. Ekon. Manaj. Bisnis Dan Akunt. 8.

Wulandari, S., 2018. Tingkat Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Febi Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Akad Mudharabah Mutlaqah Dan Mudharabah Muqayyadah (Diploma). Uin Fatmawati

Jurnal Internasional

Ketema, E., 2020. The impact of M-banking quality service on customer's satisfaction during Covid-19 lock down: The case of Bank of Abyssinia, Ethiopia.

Toqeer, A., Farooq, S., Abbas, S.F., 2021. Impact of M-Banking Service Quality on Customer Satisfaction with the Role of Trust and Customer Value CoCreation Intentions.

Tam, C., Oliveira, T., 2016. Understanding the impact of m-banking on individual performance: DeLone & McLean and TTF perspective.

Rahma, Dr., Hasan., M., Nia., A., 2017. Mobile Banking Service Quality and Customer Satisfaction in Bangladesh: An Analysis