

ABSTRAK

Khaida Annisa. 2023, Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Produk Perbankan di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Rohana Faridah, S.E, M.M.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Produk, Bank Syariah

Industri perbankan memegang peranan penting dalam menstabilkan perekonomian. Dan juga kegiatan dari perbankan yaitu menghimpun dan menyalurkan dana kembali kepada masyarakat yang bisa berbentuk modal atau pembiayaan. Tujuan penelitian untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat mengenai produk dan untuk mengetahui faktor yang melatarbelakangi masyarakat mengambil keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka.

Jenis penelitian ini jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai informan secara langsung dan dokumentasi berupa foto bersama informan. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Hasil penelitian, *pertama*, masyarakat khususnya nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dominan sudah mengetahui Bank Syariah Indonesia, akan tetapi masyarakat tidak sepenuhnya mengetahui produk-produk Bank Syariah Indonesia.

Kedua, bahwa faktor produk itu menjadi faktor yang paling dominan yang melatarbelakangi masyarakat mengambil keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka, kemudian diikuti dengan faktor sosial, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor reputasi dan faktor lokasi.