

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Bahwa masyarakat khususnya nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dominan sudah mengetahui Bank Syariah Indonesia, akan tetapi masyarakat tidak sepenuhnya mengetahui produk-produk Bank Syariah Indonesia, nasabah dari Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka ini lebih mengetahui produk tabungan syariah, sebagian mereka juga merupakan nasabah di Bank Syariah tersebut. Mengenai produk yang lain masyarakat tidak tahu itu sebagian mereka belum pernah melakukan transaksi dari produk Bank Syariah tersebut. Produk Bank Syariah yang tidak mereka ketahui itu dipengaruhi oleh kurangnya kesadaran masyarakat khususnya nasabah BSI Banjarmasin Pasar Cempaka untuk mengenal produk Bank Syariah Indonesia.
2. Dengan penelitian yang dilakukan penulis dapat disimpulkan bahwa faktor produk itu menjadi faktor yang paling dominan yang melatarbelakangi masyarakat mengambil keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka, kemudian diikuti dengan faktor sosial, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor reputasi dan faktor lokasi.

## **B. Saran**

Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka diharapkan dari sistem pemasarannya lebih mensosialisasikan atau meedukasi produk-produk dan sistem operasionalnya kepada masyarakat luar. Sehingga lebih banyak mengetahui Bank Syariah bukan hanya dari luarnya saja akan tetapi juga mengetahui dari dalamnya. Dan sehingga lebih banyak masyarakat luar tertarik menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia.